



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

PLANO DE ENSINO		
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: GOIABEIRAS
Curso: ADMINISTRAÇÃO		
Departamento Responsável: DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO		
Data de Aprovação (Art. nº 91):		
Docente responsável: SÉRGIO ROBERT DE SANT'ANNA		
Qualificação / link para o Currículo Lattes: <a href="http://lattes.cnpq.br/2196621452392460">http://lattes.cnpq.br/2196621452392460</a>		
Disciplina: COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL		Código: ADM09926
Pré-requisito: Não possui pré-requisito		Carga Horária Semestral: 60 h
Créditos: 04 créditos	Distribuição da Carga Horária Semestral	
	Momentos Síncronos:	Atividades Assíncronas:
	20 horas	40 horas
<p><b>Ementa:</b> <i>Comunicação organizacional: contexto, conceitos básicos e abrangência; O sistema de comunicação nas organizações: processos, níveis de análises, barreiras, fluxos e redes (formal e informal); Os meios de comunicação nas organizações: classificação, características e linguagens das principais mídias internas e externas; Comunicação interna: conceitos, importância, novas exigências e novas práticas; Comunicação Integrada, Comunicação Corporativa e o Composto da Comunicação nas organizações; Comunicação Institucional (Relações Públicas, Marketing Social e Cultural, Jornalismo, Editoração, Propaganda Institucional e Identidade Corporativa); Comunicação Mercadológica ou Comunicação de Marketing (Marketing, Publicidade, Promoção de Vendas, merchandising); administração estratégica da comunicação e a definição de políticas.</i></p>		
<b>Objetivos Específicos</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>• Apresentar conceitos que permitam a apreensão de teorias;</li><li>• Propor o uso de conceitos e teorias em análises críticas da realidade;</li><li>• Incentivar a reflexão sobre competências essenciais aos Administradores no campo</li></ul>		



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
**DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO**

Comunicação Organizacional;

- Caracterizar os diversos públicos de interesse de uma organização, bem como direcionar a comunicação para cada um deles;
- Caracterizar os principais meios de comunicação interna e externa;
- Qualificar os estudantes para elaborar um plano contendo ações de comunicação organizacional;
- Discutir a importância da gestão das ações de comunicação, dentro de uma perspectiva cidadã e ética.

### **Conteúdo Programático**

Os tópicos abordados ao longo da disciplina incluirão, dentre outros:

- Panorama da Comunicação Organizacional,
- Evolução, conceitos e instrumentos da Comunicação Organizacional;
- Histórico e evolução dos conceitos da Comunicação Organizacional no Brasil;
- Comunicação Interna;
- Comunicação Institucional;
- Comunicação de Marketing;
- Comunicação Integrada
- Elaboração de Planos de Comunicação;
- Avaliação dos Resultados em Comunicação
- Comunicação e Mudança Organizacional
- Comunicação Organizacional e Gerenciamento de Crises
- Comunicação na Era Digital

### **Metodologia**

A disciplina será ministrada em conformidade com o modelo de **Ensino-Aprendizagem Remoto Temporário e Emergencial (Earte)**, regulamentado pela Resolução 30/2020-CEPE/UFES, concebida com formato híbrido contemplando atividades síncronas (pelo menos 25% do total de horas/aula) e assíncronas.

Na regulamentação do modelo Earte, consideram-se atividades síncronas aquelas em que é necessária a participação de estudantes e docente(s) no mesmo instante e no mesmo ambiente virtual de aprendizagem (No caso desta disciplina o Google Sala de aula). Esses encontros contemplarão debates sobre textos, vídeos e/ou *estudos de caso, além de apresentação de trabalhos, entre outros.*



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
**DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO**

Atividades assíncronas, por sua vez, são aquelas que não requerem que o/a estudante e o/a docente estejam conectados ao mesmo tempo para que as atividades de ensino-aprendizagem possam ocorrer. Elas serão programadas e informadas previamente para serem desenvolvidas pelos alunos (individualmente ou em grupos). Os materiais elaborados para dar suporte à realização dessas atividades compreenderão *vídeos, podcasts, textos com leituras programadas, roteiros para realização de trabalhos individuais ou em grupos etc.*

Visando as especificidades do ensino remoto e o aprimoramento contínuo da metodologia de ensino à eficácia do processo de ensino e aprendizagem, os métodos e atividades previstas poderão sofrer ajustes em seu conteúdo. Em caso de adequações, estas serão dialogadas e consensadas com a turma.

Tudo será feito no intuito de oferecer embasamento conceitual necessário e suficiente para uma aplicação prática e um posicionamento crítico diante dos conteúdos apresentados, respeitando as limitações que se nos impõem o momento atual.

**Direitos de Imagem e Propriedade Intelectual**

Eventualmente, atividades síncronas e assíncronas poderão ser gravadas para utilização restrita aos fins a que se destina esta disciplina, facultando-se ao aluno seu direito de não ser gravado ou filmado, mediante expressa manifestação.

Durante os encontros para atividades síncronas serão feitas alertas (por escrito e verbalmente) de que é proibida a utilização daquelas imagens sem expressa autorização.

Os vídeos e materiais diversos produzidos especificamente para esta disciplina são de uso restrito para este fim, não sendo permitida sua reprodução/postagem em nenhuma outra instância (*online* ou *off-line*), estando protegido pelas leis de propriedade intelectual.

**Critérios/Processo de avaliação da Aprendizagem**

Por se tratar de disciplina ofertada remotamente o modelo de avaliação da aprendizagem adotado será processual, contemplando várias e diferentes etapas (síncronas e assíncronas) ao longo do período de maneira a permitir o adequado acompanhamento do processo de aprendizagem e a participação mais efetiva dos alunos na programação das aulas.

A avaliação do desempenho levará em conta os seguintes quesitos com as respectivas ponderações:



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
**DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO**

- Relatórios individuais de leituras/casos/vídeos...: 25%
- Atividades síncronas.....: 20%
- Diagnóstico Organizacional (parte 1).....: 15%
- Avaliação Escrita. ....: 10%
- Trabalho Final em Grupo (parte 2).....: 30%
- Total.....:100%

Conforme consta no Art. 6º da Resolução 30/2020-CEPE, " O cômputo da frequência será efetuado pelos(as) docentes responsáveis pela oferta das disciplinas, respeitando a previsão expressa na Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996) de participação dos(as) estudantes em 75% (setenta e cinco por cento) do conjunto das aulas e atividades planejadas para as disciplinas, considerando sua carga horária total".

**Bibliografia básica:**

KUNSCH, Margarida Maria Krohling (Org.). **Gestão estratégica em comunicação organizacional e relações públicas**. 2. ed. São Caetano do Sul, SP: Difusão, 2009.

LUPETTI, Marcélia. **Gestão Estratégica da Comunicação Mercadológica**. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

TAVARES, Maurício. **Comunicação empresarial e planos de comunicação: integrando teoria e prática**. 3. ed. rev. ampl. São Paulo: Atlas, 2010.

**Observação:**

Também será adotado como bibliografia básica o seguinte e-book de distribuição gratuita:

SCHEID, Daiane; MACHADO, Jones; PÉRSIGO, Patrícia M. (Orgs.) **Tendências em Comunicação Organizacional** Temas emergentes no contexto das organizações, Santa Maria, RS, FACOS – UFSM, 2019. (e-book)

**Bibliografia complementar**

ANGELONI, Maria Terezinha. **Comunicação nas organizações da era do conhecimento**. São Paulo: Atlas, 2010. xv, 167 p. ISBN 9788522458097 (broch.)

MARCHIORI, Marlene (Org.). **Faces da cultura e da comunicação organizacional**. São Caetano do Sul, SP: Difusão, 2010. 351 p. (Comunicação organizacional ; 2) ISBN 9788578080648 (broch.)

OLIVEIRA, Ivone de Lourdes; PAULA, Maria Aparecida de. **O que é comunicação**



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
**DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO**

**estratégica nas organizações?**. São Paulo: Paulus, 2007. 80 p. (Coleção questões fundamentais da comunicação ; 8). ISBN 9788534926966 (broch.).

REGO, Francisco Gaudêncio Torquato do. **Tratado de comunicação organizacional e política**. São Paulo: Thomson, 2002.

VIANA, Francisco. **Comunicação empresarial de A a Z: temas úteis para o cotidiano e o planejamento estratégico**. São Paulo: CLA, 2004.

**COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL**  
**Cronograma 2020/1**

Modalidade.....: **Ensino-Aprendizagem Remoto Temporário e Emergencial (Earte)**

**Primeiro Semestre Especial: 2020/1** (conforme previsto na Resolução nº 30/2020 – CEPE/UFES)

Período de Realização.....: de 09/09/2020 a 15/12/2020

Horário.....: Segunda 19:00/21:00h e Quarta 21:00/23:00h

O seguinte cronograma apresenta a distribuição dos conteúdos da disciplina para desenvolvimento de atividades síncronas, assíncronas, atividades avaliativas, entre outras, programadas para o período letivo.

Por tratar-se de uma disciplina dinâmica e, portanto, sujeita a atualizações, métodos e atividades previstas poderão sofrer ajustes em seu conteúdo, visando o enriquecimento do conhecimento acadêmico. Em caso de alteração, estas serão dialogadas e consensadas com a turma.

DATA	DIA	ATIVIDADES	TIPO DE ATIVIDADE	MATERIAL	FORMA DE ACESSO/COMPARTILHAMENTO/ENTREGA
<b>SETEMBRO</b>					
09/set	Qua	Introdução à disciplina de Comunicação Organizacional no curso de Administração Noturno da UFES	<b>Assíncrona (Individual)</b>	- Podcast 1 (arquivo de áudio) - Avaliação Diagnóstica (formulário) - Programa da disciplina (arquivo de texto)	Informações, links e conteúdos disponibilizados no <b>Portal do Professor</b>
14/set	Seg	<b>Primeiro encontro:</b> - Exposição preliminar – Professor - Validação do Programa da Disciplina - Formação dos Grupos - Esclarecimento de Dúvidas	<b>Síncrona</b>	- Programa da disciplina (arquivo de texto) - Roteiro para elaboração do Diagnóstico Organizacional (arquivo de texto)	<b>Google Drive</b> <b>Google Meet</b>



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
**DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO**

		- Encaminhamentos <b>Duração: 2 horas (19:00 – 21:00h)</b>			
16/set	Qua	Reunião dos grupos para escolha da organização com vistas à elaboração do diagnóstico organizacional a partir de conteúdos disponíveis na internet (detalhados no roteiro para elaboração do diagnóstico)	<b>Assíncrona (grupos)</b>	- Roteiro para elaboração do Diagnóstico Organizacional	Meios a serem definidos pelos grupos para discussão

DATA	DIA	ATIVIDADES	TIPO DE ATIVIDADE	MATERIAL	FORMA DE ACESSO/COMPARTILHAMENTO/ENTREGA
21/set	Seg	<b>Leitura de Texto e elaboração de relatório individual</b>	<b>Assíncrona (individual)</b>	- Podcast 2 (arquivo de áudio) <b>Texto 1- Comunicação Organizacional: contextos, paradigmas e abrangência conceitual</b> - Roteiro para elaboração do relatório individual	Disponibilizados no <b>Google Drive</b> com roteiro para elaboração do relatório
23/set	Qua	Reunião dos grupos para discutir o caso proposto e elaborar a análise do caso.	<b>Assíncrona (grupos)</b>	- Estudo de caso de ensino1 - Roteiro para análise do caso	Disponibilizados no <b>Google Drive</b> com roteiro para análise do caso  Outros meios a serem definidos pelos grupos para discussão
<b>28/set</b>	<b>Seg</b>	<b>Segundo encontro:</b> - Exposição preliminar - Professor - Apresentação do Texto 1 por grupo selecionado previamente - Esclarecimento de dúvidas - Debate sobre o conteúdo do texto  - Análise do caso de ensino  - Informações sobre a definição das empresas escolhidas para elaboração do diagnóstico  - Encaminhamentos <b>Duração: 2 horas (19:00 – 21:00h)</b>	<b>Síncrona</b>	<b>- Material elaborado pelo grupo apresentador</b>  <b>Texto 1 - Comunicação Organizacional: contextos, paradigmas e abrangência conceitual.</b>  <b>Caso de Ensino 1</b>	<b>Google Drive</b>  <b>Google Meet</b>
30/set	Qua	Reunião dos grupos para elaboração do diagnóstico organizacional da empresa escolhida à luz do roteiro e a	<b>Assíncrona (grupos)</b>	- Roteiro para elaboração do diagnóstico organizacional	Meios a serem definidos pelos grupos



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
**DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO**

		partir de conteúdos disponíveis na internet		- Pesquisa em fontes disponíveis na internet	para discussão
<b>OUTUBRO</b>					
05/out	Seg	<b>Leitura de Texto e elaboração de relatório individual</b>	<b>Assíncrona (individual)</b>	- Podcast 3 (arquivo de áudio) <b>Texto 2 - Comunicação interna - desafios e atualizações no cenário atual</b>	Disponibilizados no <b>Google Drive</b> com roteiro para elaboração do relatório

DATA	DIA	ATIVIDADES	TIPO DE ATIVIDADE	MATERIAL	FORMA DE ACESSO/COMPARTILHAMENTO/ENTREGA
07/out	Qua	<b>Semana de Administração</b>	<b>Síncrona (participação em evento)</b>	Participação em atividade prevista na agenda do evento, a ser comprovada posteriormente mediante certificado de participação	Portal a ser definido pela organização do evento
12/out	Seg	<b>Feriado: Nossa Senhora Aparecida</b>			
14/out	Qua	<b>Terceiro encontro:</b> - Exposição preliminar – Professor  - Apresentação do Texto 2 por grupo selecionado previamente  - Esclarecimento de dúvidas  - Debate sobre o conteúdo do texto  - Encaminhamentos  <b>Duração: 2 horas (21:00 – 23:00h)</b>	<b>Síncrona</b>	- Material elaborado pelo grupo apresentador  <b>Texto 2 - Comunicação interna - desafios e atualizações no cenário atual</b>	<b>Google Drive</b>  <b>Google Meet</b>
19/out	Seg	<b>Leitura de Texto e elaboração de relatório individual</b>	<b>Assíncrona (individual)</b>	- Podcast 4 (arquivo de áudio)  <b>Texto 3- Comunicação Institucional, Imagem Corporativa e Identidade Corporativa: A Inter-relação das Categorias</b>	Disponibilizados no <b>Google Drive</b> com roteiro para elaboração do relatório
21/out	Qua	Reunião dos grupos para discutir o caso proposto e elaborar a análise do caso.	<b>Assíncrona (grupos)</b>	- Estudo de caso de ensino2 - Roteiro para análise do caso	Disponibilizados no <b>Google Drive</b> com roteiro para análise do caso outros meios a serem definidos pelos grupos para discussão
26/out	Seg	<b>Quarto encontro:</b> - Exposição preliminar - Professor - Apresentação do Texto 3 por	<b>Síncrona</b>	- Material elaborado pelo grupo apresentador	<b>Google Drive</b>





UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

		grupo selecionado previamente - Esclarecimento de dúvidas - Debate sobre o conteúdo do texto - Análise do caso de ensino - Encaminhamentos  <b>Entrega do Diagnóstico Organizacional</b>  <b>Duração: 2 horas (19:00 – 21:00h)</b>		<b>Texto 3- Comunicação Institucional, Imagem Corporativa e Identidade Corporativa: A Inter-relação das Categorias</b>  <b>Caso de ensino 2</b>	<b>Google Meet</b>
<b>28/out</b>	<b>Qua</b>	<b>Feriado: Servidores Públicos</b>			

DATA	DIA	ATIVIDADES	TIPO DE ATIVIDADE	MATERIAL	FORMA DE ACESSO/COMPARTILHAMENTO/ENTREGA
<b>NOVEMBRO</b>					
<b>02/nov</b>	<b>Seg</b>	<b>Feriado: Dia de finados</b>			
04/nov	Qua	<b>Leitura de Texto e elaboração de relatório individual</b>	<b>Assíncrona (individual)</b>	- Podcast 5 (arquivo de áudio) <b>Texto 4- Comunicação Integrada de Marketing</b>	Disponibilizados no <b>Google Drive</b> com roteiro para elaboração do relatório
<b>09/nov</b>	<b>Seg</b>	<b>Quinto encontro:</b> - Exposição preliminar – Professor  - Apresentação do Texto 4 por grupo selecionado previamente  - Esclarecimento de dúvidas  - Debate sobre o conteúdo do texto  - <b>Apresentação da avaliação sobre os diagnósticos</b>  - Encaminhamento para conclusão do Trabalho Final  <b>Duração: 2 horas (19:00 – 21:00h)</b>	<b>Síncrona</b>	- Material elaborado pelo grupo apresentador <b>Texto 4- Comunicação Integrada de Marketing</b>	<b>Google Drive</b> <b>Google Meet</b>
11/nov	Qua	Reunião dos grupos para dar continuidade à elaboração do Trabalho final a partir da avaliação do diagnóstico organizacional feita pelo professor.	<b>Assíncrona (grupos)</b>	- Roteiro para elaboração do diagnóstico organizacional - Conteúdo da avaliação feita pelo professor	Meios a serem definidos pelos grupos para discussão
16/nov	Seg			- Podcast 6 (arquivo de áudio)	Disponibilizados no





UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
**DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO**

		<b>Leitura de Texto e elaboração de relatório individual</b>	<b>Assíncrona (individual)</b>	<b>Texto 5- O desafio da avaliação de Resultados em Comunicação Organizacional</b>	<b>Google Drive</b> com roteiro para elaboração do relatório
18/nov	Qua	Reunião dos grupos para discutir o caso proposto e elaborar a análise do caso.	<b>Assíncrona (grupos)</b>	- Estudo de caso de ensino3 - Roteiro para análise do caso	Disponibilizados no <b>Google Drive</b> com roteiro para análise do caso Outros meios a serem definidos pelos grupos para discussão
<b>DATA</b>	<b>DIA</b>	<b>ATIVIDADES</b>	<b>TIPO DE ATIVIDADE</b>	<b>MATERIAL</b>	<b>FORMA DE ACESSO/COMPARTILHAMENTO/ENTREGA</b>
<b>23/nov</b>	<b>Seg</b>	<b>Sexto encontro:</b> - Exposição preliminar – Professor  - Apresentação do Texto 5 por grupo selecionado previamente  - Esclarecimento de dúvidas  - Debate sobre o conteúdo do texto  - Análise do caso de ensino 3  - Informações sobre o encaminhamento dos trabalhos finais;  - Encaminhamentos  <b>Duração: 2 horas (19:00 – 21:00h)</b>	<b>Síncrona/ Avaliativa</b>	- Material elaborado pelo grupo apresentador  <b>Texto 5- O desafio da avaliação de Resultados em Comunicação Organizacional</b>  <b>Caso de ensino 3</b>	<b>Google Drive</b>  <b>Google Meet</b>
25/nov	Qua	Reunião dos grupos para dar continuidade à elaboração do Trabalho final a partir da avaliação do diagnóstico organizacional feita pelo professor.	<b>Assíncrona (grupos)</b>	- Roteiro para elaboração do diagnóstico organizacional - Conteúdo da avaliação feita pelo professor	Meios a serem definidos pelos grupos para discussão
30/nov	Seg	<b>Leitura de Texto e elaboração de relatório individual</b>	<b>Assíncrona (individual)</b>	- Podcast 7 (arquivo de áudio)  <b>Texto 6- Influência Digital: Oportunidade para a comunicação Organizacional</b>	Disponibilizados no <b>Google Drive</b> com roteiro para elaboração do relatório



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

DATA	DIA	ATIVIDADES	TIPO DE ATIVIDADE	MATERIAL	FORMA DE ACESSO/COMPARTILHAMENTO/ENTREGA
<b>DEZEMBRO</b>					
02/dez	Qua	Reunião dos grupos para conclusão do Trabalho final e preparação da apresentação	<b>Assíncrona (grupos)</b>	- Roteiro para elaboração do diagnóstico organizacional	Meios a serem definidos pelos grupos para discussão
07/dez	Seg	<b>Sétimo encontro:</b> - Exposição preliminar - Professor - Entrega dos trabalhos finais dos grupos - Início das apresentações (grupos)  <b>Duração: 2 horas (19:00 – 21:00h)</b>	<b>Síncrona/ Avaliativa</b>	<b>Material elaborado pelos grupos</b>	<b>Google Drive</b> <b>Google Meet</b>
09/dez	Qua	<b>Oitavo encontro:</b> - Exposição preliminar - Professor  - Fim das apresentações de trabalhos finais (grupos)  <b>Duração: 2 horas (21:00- 23:00h)</b>	<b>Síncrona</b>	<b>Material elaborado pelos grupos</b>	<b>Google Drive</b> <b>Google Meet</b>
14/dez	Seg	<b>Nono encontro:</b> - Exposição preliminar - Professor  - Avaliação individual escrita <b>Duração: 2 horas (19:00 – 21:00h)</b>	<b>Síncrona / Avaliativa</b>	<b>Formulário elaborado para preenchimento individual, com acompanhamento do professor e entrega ao final do encontro.</b>	<b>Google Drive</b> <b>Google Meet</b>
16/dez	Qua	Divulgação dos resultados parciais (1)			Portal do Professor
21/dez	Seg	<b>Prova Final</b>			
23/dez	Qua	Divulgação dos resultados finais (2)			Portal do Professor

(1) Serão considerados aprovados os alunos com média parcial maior ou igual a 7,0 (sete).



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
**DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO**

*Os alunos com média parcial menor que 7,0 (sete) deverão fazer a prova final.*

- (2)** *Após a realização da Prova final, serão considerados aprovados alunos cuja média (resultado parcial + nota da prova final)/2 seja maior ou igual a 5,0 (cinco).*

*Os resultados parciais e finais serão divulgados a partir do "Portal do Professor"*