



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

APÊNDICE A

OFÍCIO CIRCULAR Nº 36/2021/GABINETE/PROGRAD/UFES

PLANO DE ENSINO			
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO	Campus: GOIABEIRAS		
Curso: ADMINISTRAÇÃO- Turno Noturno			
Departamento Responsável: DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO			
Data de aprovação (Art. Nº 91): Reunião Departamental de 21/12/2023			
DOCENTE PRINCIPAL: SÉRGIO ROBERT DE SANT'ANNA			
Qualificação/link para o Currículo Lattes: <a href="http://lattes.cnpq.br/2196621452392460">http://lattes.cnpq.br/2196621452392460</a>			
Disciplina: COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL – 2024/1	Código: ADM09926		
Período: 3º período	Turma: 01		
Pré-requisito: Não possui pré-requisito	Carga Horária Semestral: 60 h		
Créditos: 04 créditos	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Segunda: 19:00h-21:00h		
	Quarta: 21:00h-23:00h		
	<b>Teórica</b>	<b>Exercício</b>	<b>Laboratório</b>
	60h	0	0
<b>Ementa:</b> Comunicação organizacional: contexto, conceitos básicos e abrangência; O sistema de comunicação nas organizações: processos, níveis de análises, barreiras, fluxos e redes (formal e informal); Os meios de comunicação nas organizações: classificação, características e linguagens das principais mídias internas e externas; Comunicação interna: conceitos, importância, novas exigências e novas práticas; Comunicação Integrada, Comunicação Corporativa e o Composto da Comunicação nas organizações; Comunicação Institucional (Relações Públicas, Marketing Social e Cultural, Jornalismo, Editoração, Propaganda Institucional e Identidade Corporativa); Comunicação Mercadológica ou			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

Comunicação de Marketing (Marketing, Publicidade, Promoção de Vendas, merchandising); administração estratégica da comunicação e a definição de políticas.

**Objetivos Específicos:**

- Apresentar conceitos que permitam a apreensão de teorias;
- Propor o uso de conceitos e teorias em análises críticas da realidade;
- Incentivar a reflexão sobre competências essenciais aos Administradores no campo da Comunicação Organizacional;
- Caracterizar os diversos públicos de interesse de uma organização, bem como direcionar a comunicação para cada um deles;
- Caracterizar os principais meios de comunicação interna e externa;
- Qualificar os estudantes para elaborar um plano contendo ações de comunicação organizacional;
- Discutir a importância da gestão das ações de comunicação, dentro de uma perspectiva cidadã e ética

**Conteúdo Programático:**

Os tópicos abordados ao longo da disciplina incluirão, dentre outros:

- Panorama da Comunicação Organizacional,
- Evolução, conceitos e instrumentos da Comunicação Organizacional;
- Histórico e evolução dos conceitos da Comunicação Organizacional no Brasil;
- Comunicação Interna;
- Comunicação Institucional;
- Comunicação de Marketing;
- Comunicação Integrada
- Elaboração de Planos de Comunicação;
- Avaliação dos Resultados em Comunicação
- Comunicação e Mudança Organizacional
- Comunicação Organizacional e Gerenciamento de Crises
- Comunicação na Era Digital

**Metodologia:**

Basicamente, a disciplina será ministrada a partir de um enfoque teórico/prático, por meio de aulas expositivas e dialogadas, discussões de leituras, estudo de casos, apresentação de trabalhos, dentre outras técnicas/recursos, buscando oferecer embasamento conceitual mínimo, necessário e suficiente para uma aplicação prática e um posicionamento crítico



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

diante dos conteúdos apresentados.

A participação de cada estudante em sala de aula é desejada, no intuito de contribuir para o aprendizado de todos. A assiduidade e a pontualidade serão computadas como aspectos importantes da participação, pois demonstram o grau de interesse pela disciplina. Vale ressaltar que os alunos cujas ausências excederem 25% do total de aulas serão reprovados por falta, independentemente dos resultados obtidos em outros quesitos do processo de avaliação (ressalvados os casos previstos pelas normas da UFES)

**Critérios / Processo de avaliação da aprendizagem:**

A avaliação do desempenho do aluno levará em conta os seguintes quesitos com as respectivas ponderações:

- ♣ Ensaios e Casos (individuais e em Grupo).....: 25%
- ♣ Primeira Avaliação Escrita. ....: 10%
- ♣ Segunda Avaliação Escrita. ....: 15%
- ♣ Diagnóstico Organizacional.....: 15%
- ♣ Trabalho Final (Plano de Ação / Vídeo).....: 35%
- ♣ Total.....: 100%

- Em relação à avaliação da aprendizagem vale esclarecer:

- Serão disponibilizados na “sala de atividades da disciplina” criada no “Google Classroom” textos, casos e atividades a serem realizadas individualmente e/ou em grupo com prazo para entrega que contribuirá com 25% para a composição da média final;
- Duas avaliações escritas serão aplicadas, contendo questões de múltipla escolha e/ou questões dissertativas, a serem realizadas em dias já agendados no cronograma da disciplina cujas notas atribuídas corresponderão a: - Primeira avaliação 10%; - Segunda avaliação 15% da composição da média final
- Será solicitada a elaboração de um diagnóstico organizacional (em grupo) com entrega prevista em data agendada no Cronograma da disciplina. Para elaboração do diagnóstico será disponibilizado na “sala de atividades da disciplina” criada no “Google Classroom” um roteiro para orientar os procedimentos a serem adotados pelos grupos. A avaliação desse documento contribuirá com 15% para a composição da média final da disciplina;
- Ao final da disciplina cada grupo apresentará um plano de ação elaborado com base no Diagnóstico elaborado anteriormente. Para elaboração do plano de ação será disponibilizado na “sala de atividades da disciplina” criada no “Google Classroom” um roteiro para orientar os procedimentos a serem adotados pelos grupos. A avaliação desse documento contribuirá com 35% para a composição da média final da disciplina;



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

**Bibliografia Básica:**

KUNSCH, Margarida Maria Krohling (Org.). Gestão estratégica em comunicação organizacional e relações públicas. 2. ed. São Caetano do Sul, SP: Difusão, 2009.

LUPETTI, Marcélia. Gestão Estratégica da Comunicação Mercadológica. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

TAVARES, Maurício. Comunicação empresarial e planos de comunicação: integrando teoria e prática. 3. ed. rev. ampl. São Paulo: Atlas, 2010.

**Bibliografia Complementar:**

ANGELONI, Maria Terezinha. Comunicação nas organizações da era do conhecimento. São Paulo: Atlas, 2010. xv, 167 p. ISBN 9788522458097 (broch.)

MARCHIORI, Marlene (Org.). Faces da cultura e da comunicação organizacional. São Caetano do Sul, SP: Difusão, 2010. 351 p. (Comunicação organizacional ; 2) ISBN 9788578080648 (broch.)

OLIVEIRA, Ivone de Lourdes;

PAULA, Maria Aparecida de. O que é comunicação estratégica nas organizações?. São Paulo: Paulus, 2007. 80 p. (Coleção questões fundamentais da comunicação ; 8). ISBN 9788534926966 (broch.).

REGO, Francisco Gaudêncio Torquato do. Tratado de comunicação organizacional e política. São Paulo: Thomson, 2002.

VIANA, Francisco. Comunicação empresarial de A a Z: temas úteis para o cotidiano e o planejamento estratégico. São Paulo: CLA, 2004.

**Cronograma:**

COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL  
Cronograma 2024/1 - Noturno

Segundo Semestre: 2024/1 (conforme previsto na Resolução CEPE/UFES)



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

Período de Realização.....: de 11/março/2024 a 12/julho/2024

Horário.....: Segunda 21:00/23:00h e Quarta 19:00/21:00h

O seguinte cronograma apresenta a distribuição dos conteúdos da disciplina para desenvolvimento de atividades programadas para o período letivo.

Por se tratar de uma disciplina dinâmica e, portanto, sujeita a atualizações, métodos e atividades previstas poderão sofrer ajustes em seu conteúdo, visando o enriquecimento do conhecimento acadêmico. Em caso de alteração, estas serão dialogadas e combinadas com a turma.

AULA	ATIVIDADE PREVISTA	DATA	DIA
<b>MARÇO</b>			
1	Aval. Diagnóstica / Apresentação do Programa	11/03	Seg
2	<b>Estudo de Caso 1 -</b>	13/03	Qua
3	Aula expositiva e dialogada 1	18/03	Seg
4	Aula expositiva e dialogada 2	20/03	Qua
5	<b>Texto 1 -</b>	25/03	Seg
6	Aula expositiva e dialogada 3	27/03	Qua
<b>ABRIL</b>			
7	<b>Texto 2 -</b>	01/04	Seg
8	Aula expositiva e dialogada 4	03/04	Qua
	<b>Feriado: Nossa Senhora Aparecida</b>	08/04	Seg
9	<b>Texto 3 -</b>	10/04	Qua
10	Aula expositiva e dialogada 5	15/04	Seg
11	<b>Texto 4 -</b>	17/04	Qua
12	Aula expositiva e dialogada 6	22/04	Seg
13	<b>Estudo de Caso 2 -</b>	24/04	Qua
14	Aula expositiva e dialogada 7	29/04	Seg
<b>MAIO</b>			
	<b>Feriado: Dia do Trabalho</b>	01/05	Qua
15	Aula expositiva e dialogada 8	06/05	Seg
16	<b>Entrega do Diagnóstico Organizacional / Primeira Avaliação Escrita</b>	08/05	Qua
17	<b>Texto 5 -</b>	13/05	Seg
18	Aula expositiva e dialogada 9	15/05	Qua
19	<b>Estudo de Caso 3 -</b>	20/05	Seg
20	Aula expositiva e dialogada 10	22/05	Qua
21	<b>Texto 6 -</b>	27/05	Seg



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

22	Aula expositiva e dialogada 11	29/05	Qua
<b>JUNHO</b>			
23	<b>Texto 7 –</b>	03/06	Seg
24	Aula expositiva e dialogada 12	05/06	Qua
25	<b>Texto 8 -</b>	10/06	Seg
26	Aula expositiva e dialogada 13	12/06	Qua
27	<b>Estudo de Caso 4 -</b>	17/06	Seg
28	<b>Entrega Trabalho Final / Segunda Avaliação Escrita</b>	19/06	Qua
29	Apresentação do Trabalho Final	24/06	Seg
30	Apresentação do Trabalho Final	26/06	Qua
<b>JULHO</b>			
31	Apresentação do Trabalho Final	01/07	Seg
32	<b>Avaliação Substitutiva</b>	03/07	Qua
33	Tópicos Complementares em Comunicação Organizacional	08/07	Seg
34	Dinâmica para avaliação da disciplina	10/07	Qua
	<b>Prova Final</b>	17/07	Qua
<p><b>(1)</b> Serão considerados aprovados os alunos com média parcial maior ou igual a 7,0 (sete). Os alunos com <u>média parcial menor que 7,0 (sete) deverão fazer a prova final.</u></p> <p><b>(2)</b> Após a realização da Prova final, serão considerados aprovados alunos cuja <u>média (resultado parcial + nota da prova final)/2 seja maior ou igual a 5,0 (cinco).</u></p> <p><i>Os resultados (parcial e final) serão divulgados por e-mail a no mural do “Google Classroom”</i></p>			