



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

APÊNDICE A

OFÍCIO CIRCULAR Nº 36/2021/GABINETE/PROGRAD/UFES

PLANO DE ENSINO			
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO	Campus: GOIABEIRAS		
Curso: ADMINISTRAÇÃO- Turno Noturno			
Departamento Responsável: DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO			
Data de aprovação (Art. Nº 91): Reunião Departamental de 26/07/2023			
DOCENTE PRINCIPAL: SÉRGIO ROBERT DE SANT'ANNA			
Qualificação/link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/2196621452392460			
Disciplina: COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL – 2023/2	Código: ADM09926		
Período: 3º período	Turma: 01		
Pré-requisito: Não possui pré-requisito	Carga Horária Semestral: 60 h		
Créditos: 04 créditos	Distribuição da Carga Horária Semestral Segunda: 19:00h-21:00h Quarta: 21:00h-23:00h		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60h	0	0
Ementa: Comunicação organizacional: contexto, conceitos básicos e abrangência; O sistema de comunicação nas organizações: processos, níveis de análises, barreiras, fluxos e redes (formal e informal); Os meios de comunicação nas organizações: classificação, características e linguagens das principais mídias internas e externas; Comunicação interna: conceitos, importância, novas exigências e novas práticas; Comunicação Integrada, Comunicação Corporativa e o Composto da Comunicação nas organizações; Comunicação			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

Institucional (Relações Públicas, Marketing Social e Cultural, Jornalismo, Editoração, Propaganda Institucional e Identidade Corporativa); Comunicação Mercadológica ou Comunicação de Marketing (Marketing, Publicidade, Promoção de Vendas, merchandising); administração estratégica da comunicação e a definição de políticas.

Objetivos Específicos:

- Apresentar conceitos que permitam a apreensão de teorias;
- Propor o uso de conceitos e teorias em análises críticas da realidade;
- Incentivar a reflexão sobre competências essenciais aos Administradores no campo da Comunicação Organizacional;
- Caracterizar os diversos públicos de interesse de uma organização, bem como direcionar a comunicação para cada um deles;
- Caracterizar os principais meios de comunicação interna e externa;
- Qualificar os estudantes para elaborar um plano contendo ações de comunicação organizacional;
- Discutir a importância da gestão das ações de comunicação, dentro de uma perspectiva cidadã e ética

Conteúdo Programático:

Os tópicos abordados ao longo da disciplina incluirão, dentre outros:

- Panorama da Comunicação Organizacional,
- Evolução, conceitos e instrumentos da Comunicação Organizacional;
- Histórico e evolução dos conceitos da Comunicação Organizacional no Brasil;
- Comunicação Interna;
- Comunicação Institucional;
- Comunicação de Marketing;
- Comunicação Integrada
- Elaboração de Planos de Comunicação;
- Avaliação dos Resultados em Comunicação
- Comunicação e Mudança Organizacional
- Comunicação Organizacional e Gerenciamento de Crises
- Comunicação na Era Digital



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

Metodologia:

Basicamente, a disciplina será ministrada a partir de um enfoque teórico/prático, por meio de aulas expositivas e dialogadas, discussões de leituras, estudo de casos, apresentação de trabalhos, dentre outras técnicas/recursos, buscando oferecer embasamento conceitual mínimo, necessário e suficiente para uma aplicação prática e um posicionamento crítico diante dos conteúdos apresentados.

A participação de cada estudante em sala de aula é desejada, no intuito de contribuir para o aprendizado de todos. A assiduidade e a pontualidade serão computadas como aspectos importantes da participação, pois demonstram o grau de interesse pela disciplina. Vale ressaltar que os alunos cujas ausências excederem 25% do total de aulas serão reprovados por falta, independentemente dos resultados obtidos em outros quesitos do processo de avaliação (ressalvados os casos previstos pelas normas da UFES)

Critérios / Processo de avaliação da aprendizagem:

A avaliação do desempenho do aluno levará em conta os seguintes quesitos com as respectivas ponderações:

- ♣ Ensaios e Casos (individuais e em Grupo).....: 25%
- ♣ Primeira Avaliação Escrita.: 10%
- ♣ Segunda Avaliação Escrita.: 15%
- ♣ Diagnóstico Organizacional.....: 15%
- ♣ Trabalho Final (Plano de Ação / Vídeo).....: 35%
- ♣ Total.....: 100%

- Em relação à avaliação da aprendizagem vale esclarecer:

- Serão disponibilizados na “sala de atividades da disciplina” criada no “Google Classroom” textos, casos e atividades a serem realizadas individualmente e/ou em grupo com prazo para entrega que contribuirá com 25% para a composição da média final;
- Duas avaliações escritas serão aplicadas, contendo questões de múltipla escolha e/ou questões dissertativas, a serem realizadas em dias já agendados no cronograma da disciplina cujas notas atribuídas corresponderão a: - Primeira avaliação 10%; - Segunda avaliação 15% da composição da média final
- Será solicitada a elaboração de um diagnóstico organizacional (em grupo) com entrega prevista em data agendada no Cronograma da disciplina. Para elaboração do diagnóstico será disponibilizado na “sala de atividades da disciplina” criada no “Google Classroom” um roteiro para orientar os procedimentos a serem adotados pelos grupos. A avaliação desse documento contribuirá com 15% para a composição da média final da disciplina;



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

- Ao final da disciplina cada grupo apresentará um plano de ação elaborado com base no Diagnóstico elaborado anteriormente. Para elaboração do plano de ação será disponibilizado na “sala de atividades da disciplina” criada no “Google Classroom” um roteiro para orientar os procedimentos a serem adotados pelos grupos. A avaliação desse documento contribuirá com 35% para a composição da média final da disciplina;

Bibliografia Básica:

KUNSCH, Margarida Maria Krohling (Org.). Gestão estratégica em comunicação organizacional e relações públicas. 2. ed. São Caetano do Sul, SP: Difusão, 2009.

LUPETTI, Marcélia. Gestão Estratégica da Comunicação Mercadológica. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

TAVARES, Maurício. Comunicação empresarial e planos de comunicação: integrando teoria e prática. 3. ed. rev. ampl. São Paulo: Atlas, 2010.

Bibliografia Complementar:

ANGELONI, Maria Terezinha. Comunicação nas organizações da era do conhecimento. São Paulo: Atlas, 2010. xv, 167 p. ISBN 9788522458097 (broch.)

MARCHIORI, Marlene (Org.). Faces da cultura e da comunicação organizacional. São Caetano do Sul, SP: Difusão, 2010. 351 p. (Comunicação organizacional ; 2) ISBN 9788578080648 (broch.)

OLIVEIRA, Ivone de Lourdes;

PAULA, Maria Aparecida de. O que é comunicação estratégica nas organizações?. São Paulo: Paulus, 2007. 80 p. (Coleção questões fundamentais da comunicação ; 8). ISBN 9788534926966 (broch.).

REGO, Francisco Gaudêncio Torquato do. Tratado de comunicação organizacional e política. São Paulo: Thomson, 2002.

VIANA, Francisco. Comunicação empresarial de A a Z: temas úteis para o cotidiano e o planejamento estratégico. São Paulo: CLA, 2004.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

Cronograma: COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL
Cronograma 2023/2 - Matutino

Segundo Semestre: 2023/2 (conforme previsto na Resolução CEPE/UFES)

Período de Realização.....: de 14/agosto/2023 a 15/dezembro/2023

Horário.....: Segunda 19:00/21:00h e Quarta 21:00/23:00h

O seguinte cronograma apresenta a distribuição dos conteúdos da disciplina para desenvolvimento de atividades programadas para o período letivo.

Por se tratar de uma disciplina dinâmica e, portanto, sujeita a atualizações, métodos e atividades previstas poderão sofrer ajustes em seu conteúdo, visando o enriquecimento do conhecimento acadêmico. Em caso de alteração, estas serão dialogadas e combinadas com a turma.

Aula	Atividades Previstas	Data	Dia
AGOSTO			
1	Apresentação da Proposta da Disciplina	14/08	Seg
2	"Ouvirtude"- Leitura e debate sobre o texto	16/08	Qua
3	Estudo de Caso 1 - GR & PM Publicidade	21/08	Seg
4	Aula expositiva e dialogada 1 com base no estudo de caso 1	23/08	Qua
5	Aula expositiva e dialogada 2 - Tema: <i>Panorama da Comunicação Organizacional</i>	28/08	Seg
6	Primeira Reunião dos Grupos e encaminhamentos para elaboração do Diagnóstico Organizacional	30/08	Qua
SETEMBRO			
7	Debate sobre o Texto 1 -	04/09	Seg
8	Aula expositiva e dialogada 3	06/09	Qua
9	Debate sobre o Texto 2 -	11/09	Seg
10	Estudo de Caso 2 – Conte Contabilidade	13/09	Qua
11	Debate sobre o Texto 3 -	18/09	Seg
12	Aula expositiva e dialogada 4	20/09	Qua
13	Debate sobre o Texto 4 -	25/09	Seg
14	Segunda Reunião dos Grupos e encaminhamentos para elaboração do Diagnóstico Organizacional	27/09	Qua
OUTUBRO			
15	Primeira Avaliação Escrita / Entrega do Diagnóstico Organizacional	02/10	Seg
16	Apresentação do Diagnóstico Organizacional	04/10	Qua
17	Apresentação do Diagnóstico Organizacional	09/10	Seg
18	Reunião para debater a avaliação do Diagnóstico Organizacional	11/10	Qua
19	Estudo de Caso 3 – Caso Kid's Place	16/10	Seg
20	Debate sobre o Texto 5 -	18/10	Qua
21	Aula expositiva e dialogada 5	23/10	Seg



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

Aula	Atividades Previstas	Data	Dia
22	Debate sobre o Texto 6 –	25/10	Qua
23	Estudo de Caso 4 – Caso Microvlar	30/10	Seg
NOVEMBRO			
24	Terceira Reunião dos Grupos e encaminhamentos para elaboração do Plano de Ação	06/11	Seg
25	Debate sobre o Texto 7-	08/11	Qua
26	Aula Expositiva e dialogada 6	13/11	Seg
	Feriado	15/11	Qua
27	Debate sobre o Texto 8-	20/11	Seg
28	Estudo de Caso 5 – Caso Gomes da Costa	22/11	Qua
29	Segunda Avaliação Escrita/ Entrega do Trabalho Final	27/11	Seg
30	Apresentação do Trabalho Final	29/11	Qua
DEZEMBRO			
31	Apresentação do Trabalho Final	04/12	Seg
32	Apresentação do Trabalho Final	06/12	Qua
33	Avaliação Substitutiva	11/12	Seg
34	Dinâmica para Avaliação da Disciplina / Resultado Parcial (1)	13/12	Qua
	Prova Final	18/12	Seg
	Resultado Parcial (2)	20/12	Qua

(1) *Serão considerados aprovados os alunos com média parcial maior ou igual a 7,0 (sete). Os alunos com média parcial menor que 7,0 (sete) deverão fazer a prova final.*

(2) *Após a realização da Prova final, serão considerados aprovados alunos cuja média (resultado parcial + nota da prova final)/2 seja maior ou igual a 5,0 (cinco).*

Os resultados parciais e finais serão divulgados nos Quadros de aviso existentes no corredor da sala dos professores, nos Quadros das salas de aula da disciplina, e encaminhados por e-mail a partir do "Portal do Professor"