



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

PLANO DE ENSINO			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: GOIABEIRAS	
Curso: ADMINISTRAÇÃO- Turno Noturno			
Departamento Responsável: DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO			
Data de Aprovação: Reunião Departamental de 16/02/2023			
Docente responsável: SÉRGIO ROBERT DE SANT'ANNA			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/2196621452392460			
Disciplina: COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL - 2023/1			Código: ADM09926
Pré-requisito: Não possui pré-requisito			Carga Horária Semestral: 60 h
Créditos: 04 créditos	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica:	Exercício:	Laboratório:
	60 horas	0	0
Ementa: <i>Comunicação organizacional: contexto, conceitos básicos e abrangência; O sistema de comunicação nas organizações: processos, níveis de análises, barreiras, fluxos e redes (formal e informal); Os meios de comunicação nas organizações: classificação, características e linguagens das principais mídias internas e externas; Comunicação interna: conceitos, importância, novas exigências e novas práticas; Comunicação Integrada, Comunicação Corporativa e o Composto da Comunicação nas organizações; Comunicação Institucional (Relações Públicas, Marketing Social e Cultural, Jornalismo, Editoração, Propaganda Institucional e Identidade Corporativa); Comunicação Mercadológica ou Comunicação de Marketing (Marketing, Publicidade, Promoção de Vendas, merchandising); administração estratégica da comunicação e a definição de políticas.</i>			
Objetivos Específicos			
<ul style="list-style-type: none">• Apresentar conceitos que permitam a apreensão de teorias;• Propor o uso de conceitos e teorias em análises críticas da realidade;• Incentivar a reflexão sobre competências essenciais aos Administradores no campo			



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

da Comunicação Organizacional;

- Caracterizar os diversos públicos de interesse de uma organização, bem como direcionar a comunicação para cada um deles;
- Caracterizar os principais meios de comunicação interna e externa;
- Qualificar os estudantes para elaborar um plano contendo ações de comunicação organizacional;
- Discutir a importância da gestão das ações de comunicação, dentro de uma perspectiva cidadã e ética.

Conteúdo Programático

Os tópicos abordados ao longo da disciplina incluirão, dentre outros:

- Panorama da Comunicação Organizacional,
- Evolução, conceitos e instrumentos da Comunicação Organizacional;
- Histórico e evolução dos conceitos da Comunicação Organizacional no Brasil;
- Comunicação Interna;
- Comunicação Institucional;
- Comunicação de Marketing;
- Comunicação Integrada
- Elaboração de Planos de Comunicação;
- Avaliação dos Resultados em Comunicação
- Comunicação e Mudança Organizacional
- Comunicação Organizacional e Gerenciamento de Crises
- Comunicação na Era Digital

Metodologia

Basicamente, a disciplina será ministrada a partir de um enfoque teórico/prático, por meio de aulas expositivas e dialogadas, discussões de leituras, estudo de casos, apresentação de trabalhos, dentre outras técnicas/recursos, buscando oferecer embasamento conceitual mínimo, necessário e suficiente para uma aplicação prática e um posicionamento crítico diante dos conteúdos apresentados.

A participação de cada estudante em sala de aula é desejada, no intuito de contribuir para o aprendizado de todos. A assiduidade e a pontualidade serão computadas como aspectos importantes da participação, pois demonstram o grau de interesse pela disciplina. Vale ressaltar que os alunos cujas ausências excederem 25% do total de aulas serão reprovados por falta, independentemente dos resultados obtidos em outros quesitos do processo de avaliação (ressalvados os casos previstos pelas normas da UFES).



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

Critérios/Processo de avaliação da Aprendizagem

A avaliação do desempenho do aluno levará em conta os seguintes quesitos com as respectivas ponderações:

- Ensaios e Casos (individuais e em Grupo)...: 25%
- Primeira Avaliação Escrita.: 10%
- Segunda Avaliação Escrita.: 15%
- Diagnóstico Organizacional.....: 15%
- Trabalho Final (Plano de Ação / Vídeo).....: 35%
- Total.....: 100%

Bibliografia básica:

KUNSCH, Margarida Maria Krohling (Org.). **Gestão estratégica em comunicação organizacional e relações públicas**. 2. ed. São Caetano do Sul, SP: Difusão, 2009.

LUPETTI, Marcélia. **Gestão Estratégica da Comunicação Mercadológica**. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

TAVARES, Maurício. **Comunicação empresarial e planos de comunicação**: integrando teoria e prática. 3. ed. rev. ampl. São Paulo: Atlas, 2010.

Observação:

Também será adotado como bibliografia básica o seguinte e-book de distribuição gratuita:

SCHEID, Daiane; MACHADO, Jones; PÉRSIGO, Patrícia M. (Orgs.) **Tendências em Comunicação Organizacional** Temas emergentes no contexto das organizações, Santa Maria, RS, FACOS – UFSM, 2019. (e-book)

Bibliografia complementar

ANGELONI, Maria Terezinha. **Comunicação nas organizações da era do conhecimento**. São Paulo: Atlas, 2010. xv, 167 p. ISBN 9788522458097 (broch.)

MARCHIORI, Marlene (Org.). **Faces da cultura e da comunicação organizacional**. São Caetano do Sul, SP: Difusão, 2010. 351 p. (Comunicação organizacional ; 2) ISBN 9788578080648 (broch.)

OLIVEIRA, Ivone de Lourdes; PAULA, Maria Aparecida de. **O que é comunicação estratégica nas organizações?**. São Paulo: Paulus, 2007. 80 p. (Coleção questões



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

fundamentais da comunicação ; 8). ISBN 9788534926966 (broch.).

REGO, Francisco Gaudêncio Torquato do. **Tratado de comunicação organizacional e política**. São Paulo: Thomson, 2002.

VIANA, Francisco. **Comunicação empresarial de A a Z**: temas úteis para o cotidiano e o planejamento estratégico. São Paulo: CLA, 2004.

COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL
Cronograma 2023/1 - Noturno

Primeiro Semestre: 2023/1

(conforme previsto na Resolução CEPE/UFES nº 22, DE 21 DE NOVEMBRO DE 2022)

Período de Realização.....: de 13/março/2023 a 14/julho/2023

Horário.....: Segunda-feira 19:00/23:00h

O seguinte cronograma apresenta a distribuição dos conteúdos da disciplina para desenvolvimento de atividades síncronas, assíncronas, atividades avaliativas, entre outras, programadas para o período letivo.

Por tratar-se de uma disciplina dinâmica e, portanto, sujeita a atualizações, métodos e atividades previstas poderão sofrer ajustes em seu conteúdo, visando o enriquecimento do conhecimento acadêmico. Em caso de alteração, estas serão dialogadas e combinadas com a turma.

Segunda-feira	DATA	CONTEÚDO
		MARÇO
Aula 1	13/03	<ul style="list-style-type: none">• Apresentação da Proposta da Disciplina• “Ouvirtude”- Leitura e debate sobre o texto
Aula 2	20/03	<ul style="list-style-type: none">• Aula expositiva e dialogada. Estudo de Caso 1 - GR & PM Publicidade (atividade individual, em grupo e debate em plenário)
Aula 3	27/03	<ul style="list-style-type: none">• Aula expositiva e dialogada - Tema: Panorama da Comunicação Organizacional• Primeira Reunião dos Grupos para Escolha da organização e definição dos encaminhamentos para elaboração do Diagnóstico Organizacional



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

Segunda-feira	DATA	CONTEÚDO
		ABRIL
Aula 4	03/04	Aula expositiva e dialogada - Tema: Comunicação Organizacional Estratégica: contextos, paradigmas e abrangência conceitual (<i>Ref. Texto 1 e Podcast 1</i>) <ul style="list-style-type: none">• Debate sobre o material disponibilizado• Estudo de Caso 2
Aula 5	10/04	Aula expositiva e dialogada - Tema: Comunicação Interna (<i>Ref. Texto 2 e Podcast 2</i>) <ul style="list-style-type: none">• Debate sobre o material disponibilizado• Segunda Reunião dos Grupos para dar prosseguimento à elaboração do Diagnóstico Organizacional
FERIADO	17/04	NOSSA SENHORA DA PENHA
Aula 6	24/04	Aula expositiva e dialogada 4. Tema: Comunicação Institucional (<i>Ref. Texto 3 e Podcast 3</i>) <ul style="list-style-type: none">• Debate sobre o material disponibilizado• Estudo de Caso 3
		MAIO
FERIADO	01/05	DIA DO TRABALHO
Aula 7	08/05	Aula expositiva e dialogada - Tema: Comunicação Mercadológica (<i>Ref. Texto 4 e Podcast 4</i>) <ul style="list-style-type: none">• Debate sobre o material disponibilizado• Terceira Reunião dos Grupos para encaminhamento da finalização do Diagnóstico Organizacional
Aula 8	15/05	Primeira Avaliação Escrita Entrega e apresentação do Diagnóstico Organizacional
Aula 9	22/05	Aula expositiva e dialogada - Tema: Avaliação de Resultados em Comunicação Organizacional (<i>Ref. Texto 5 e Podcast 5</i>) <ul style="list-style-type: none">• Reunião com os grupos para dirimir dúvidas sobre a avaliação do Diagnóstico Organizacional e encaminhamento da elaboração da Proposta do Plano de Ação



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

Segunda-feira	DATA	CONTEÚDO
Aula 10	29/05	Aula expositiva e dialogada - Tema: Comunicação Organizacional e Gestão de Crise (Ref. Texto 6 e Podcast 6) <ul style="list-style-type: none">• Estudo de caso 4
		JUNHO
Aula 11	05/06	Aula expositiva e dialogada - Tema: Elaboração do Plano de Comunicação (Ref. Texto 7 e Podcast 7) <ul style="list-style-type: none">• Reunião dos grupos para elaboração da Proposta do Plano de Ação
Aula 12	12/06	Aula expositiva e dialogada - Tema: Comunicação Organizacional e Gestão de Crise (Ref. Texto 8 e Podcast 8) <ul style="list-style-type: none">• Estudo de caso 5
Aula 13	19/06	<ul style="list-style-type: none">• Aula expositiva e dialogada 8. Tema: Revisão do conteúdo da disciplina a partir do material disponibilizado até o mês de dezembro Reunião dos grupos para encaminhamento da finalização da Proposta do Plano de Ação
Aula 14	26/06	Segunda Avaliação Escrita/ Entrega do Trabalho Final Apresentação do Trabalho Final
		JULHO
Aula 15	03/07	Divulgação do resultado parcial (1)
Aula 16	10/07	Dinâmica para avaliação da disciplina Avaliação substitutiva (tanto em relação à primeira quanto à segunda avaliação escrita)
	17/07	Prova Final (2)
<p>(1) Serão considerados aprovados os alunos com média parcial maior ou igual a 7,0 (sete). Os alunos com <u>média parcial menor que 7,0 (sete) deverão fazer a prova final.</u></p> <p>(2) Após a realização da Prova final, serão considerados aprovados alunos cuja <u>média (resultado parcial + nota da prova final)/2 seja maior ou igual a 5,0 (cinco).</u></p> <p>Os resultados parciais e finais serão divulgados nos Quadros de aviso existentes no corredor da sala dos professores, nos Quadros das salas de aula da disciplina, e encaminhados por e-mail a partir do "Portal do Professor"</p>		