



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

PLANO DE ENSINO			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: GOIABEIRAS	
Curso: ADMINISTRAÇÃO- Noturno			
Departamento Responsável: DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO			
Data de Aprovação (Art. nº 91): Reunião Departamental de 28/03/2022			
Docente responsável: SÉRGIO ROBERT DE SANT'ANNA			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: <a href="http://lattes.cnpq.br/2196621452392460">http://lattes.cnpq.br/2196621452392460</a>			
Disciplina: COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL			Código: ADM09926
Pré-requisito: Não possui pré-requisito			Carga Horária Semestral: 60 h
Créditos: 04 créditos	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica:	Exercício:	Laboratório:
	60 horas	0	0
<b>Ementa:</b> <i>Comunicação organizacional: contexto, conceitos básicos e abrangência; O sistema de comunicação nas organizações: processos, níveis de análises, barreiras, fluxos e redes (formal e informal); Os meios de comunicação nas organizações: classificação, características e linguagens das principais mídias internas e externas; Comunicação interna: conceitos, importância, novas exigências e novas práticas; Comunicação Integrada, Comunicação Corporativa e o Composto da Comunicação nas organizações; Comunicação Institucional (Relações Públicas, Marketing Social e Cultural, Jornalismo, Editoração, Propaganda Institucional e Identidade Corporativa); Comunicação Mercadológica ou Comunicação de Marketing (Marketing, Publicidade, Promoção de Vendas, merchandising); administração estratégica da comunicação e a definição de políticas.</i>			
<b>Objetivos Específicos</b>			
<ul style="list-style-type: none"><li>• Apresentar conceitos que permitam a apreensão de teorias;</li><li>• Propor o uso de conceitos e teorias em análises críticas da realidade;</li><li>• Incentivar a reflexão sobre competências essenciais aos Administradores no campo</li></ul>			



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
**DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO**

da Comunicação Organizacional;

- Caracterizar os diversos públicos de interesse de uma organização, bem como direcionar a comunicação para cada um deles;
- Caracterizar os principais meios de comunicação interna e externa;
- Qualificar os estudantes para elaborar um plano contendo ações de comunicação organizacional;
- Discutir a importância da gestão das ações de comunicação, dentro de uma perspectiva cidadã e ética.

### **Conteúdo Programático**

Os tópicos abordados ao longo da disciplina incluirão, dentre outros:

- Panorama da Comunicação Organizacional,
- Evolução, conceitos e instrumentos da Comunicação Organizacional;
- Histórico e evolução dos conceitos da Comunicação Organizacional no Brasil;
- Comunicação Interna;
- Comunicação Institucional;
- Comunicação de Marketing;
- Comunicação Integrada
- Elaboração de Planos de Comunicação;
- Avaliação dos Resultados em Comunicação
- Comunicação e Mudança Organizacional
- Comunicação Organizacional e Gerenciamento de Crises
- Comunicação na Era Digital

### **Metodologia**

Basicamente, a disciplina será ministrada a partir de um enfoque teórico/prático, por meio de aulas expositivas e dialogadas, discussões de leituras, estudo de casos, apresentação de trabalhos, dentre outras técnicas/recursos, buscando oferecer embasamento conceitual mínimo, necessário e suficiente para uma aplicação prática e um posicionamento crítico diante dos conteúdos apresentados.

A participação de cada estudante em sala de aula é desejada, no intuito de contribuir para o aprendizado de todos. A assiduidade e a pontualidade serão computadas como aspectos importantes da participação, pois demonstram o grau de interesse pela disciplina. Vale ressaltar que os alunos cujas ausências excederem 25% do total de aulas serão reprovados por falta, independentemente dos resultados obtidos em outros quesitos do processo de avaliação (ressalvados os casos previstos pelas normas da UFES).



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
**DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO**

<b>Critérios/Processo de avaliação da Aprendizagem</b>
<p>A avaliação do desempenho do aluno levará em conta os seguintes quesitos com as respectivas ponderações:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Ensaios e Casos (individuais e em Grupo)...: 20%</li><li>▪ Primeira Avaliação Escrita. ....: 15%</li><li>▪ Segunda Avaliação Escrita. ....: 15%</li><li>▪ Diagnóstico Organizacional.....: 15%</li><li>▪ <u>Trabalho Final (Plano de Ação / Vídeo).....: 35%</u></li><li>▪ Total.....: 100%</li></ul>
<b>Bibliografia básica:</b>
<p>KUNSCH, Margarida Maria Krohling (Org.). <b>Gestão estratégica em comunicação organizacional e relações públicas</b>. 2. ed. São Caetano do Sul, SP: Difusão, 2009.</p> <p>LUPETTI, Marcélia. <b>Gestão Estratégica da Comunicação Mercadológica</b>. São Paulo: Thomson Learning, 2007.</p> <p>TAVARES, Maurício. <b>Comunicação empresarial e planos de comunicação: integrando teoria e prática</b>. 3. ed. rev. ampl. São Paulo: Atlas, 2010.</p> <p><b>Observação:</b> Também será adotado como bibliografia básica o seguinte e-book de distribuição gratuita:</p> <p>SCHEID, Daiane; MACHADO, Jones; PÉRSIGO, Patrícia M. (Orgs.) <b>Tendências em Comunicação Organizacional</b> Temas emergentes no contexto das organizações, Santa Maria, RS, FACOS – UFSM, 2019. (e-book)</p>
<b>Bibliografia complementar</b>
<p>ANGELONI, Maria Terezinha. <b>Comunicação nas organizações da era do conhecimento</b>. São Paulo: Atlas, 2010. xv, 167 p. ISBN 9788522458097 (broch.)</p> <p>MARCHIORI, Marlene (Org.). <b>Faces da cultura e da comunicação organizacional</b>. São Caetano do Sul, SP: Difusão, 2010. 351 p. (Comunicação organizacional ; 2) ISBN 9788578080648 (broch.)</p> <p>OLIVEIRA, Ivone de Lourdes; PAULA, Maria Aparecida de. <b>O que é comunicação estratégica nas organizações?</b>. São Paulo: Paulus, 2007. 80 p. (Coleção questões</p>



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
**DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO**

fundamentais da comunicação ; 8). ISBN 9788534926966 (broch.).

REGO, Francisco Gaudêncio Torquato do. **Tratado de comunicação organizacional e política**. São Paulo: Thomson, 2002.

VIANA, Francisco. **Comunicação empresarial de A a Z**: temas úteis para o cotidiano e o planejamento estratégico. São Paulo: CLA, 2004.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL  
Cronograma 2022/1 - Noturno

**Primeiro Semestre Especial:** 2022/1 (conforme previsto na Resolução CEPE/UFES)

Período de Realização.....: de 18/abril/2022 a 25/agosto/2022

Horário.....: Quarta 19:00/11:00h e Quinta 21:00/23:00h

O seguinte cronograma apresenta a distribuição dos conteúdos da disciplina para desenvolvimento de atividades síncronas, assíncronas, atividades avaliativas, entre outras, programadas para o período letivo.

Por tratar-se de uma disciplina dinâmica e, portanto, sujeita a atualizações, métodos e atividades previstas poderão sofrer ajustes em seu conteúdo, visando o enriquecimento do conhecimento acadêmico. Em caso de alteração, estas serão dialogadas e combinadas com a turma.

Aula	Atividade Prevista	Data	Dia
<b>ABRIL</b>			
1	Aval. Diagnóstica de Entrada / Apresentação do Programa da Disciplina	20/04	Qua
2	<b>Estudo de Caso 1 - GR &amp; PM Publicidade</b>	21/04	Qui
3	Aula expositiva e dialogada 1	27/04	Qua
4	Aula expositiva e dialogada 2	28/04	Qui
<b>MAIO</b>			
5	<b>Debate sobre o Texto 1 -</b>	04/05	Qua
6	Aula expositiva e dialogada 3	05/05	Qui
7	<b>Debate sobre o Texto 2 -</b>	11/05	Qua
8	Aula expositiva e dialogada 4	12/05	Qui
9	<b>Debate sobre o Texto 3 -</b>	18/05	Qua
10	Aula expositiva e dialogada 5	19/05	Qui
11	<b>Debate sobre o Texto 4 -</b>	25/05	Qua
12	Aula expositiva e dialogada 6	26/05	Qui
<b>JUNHO</b>			
13	<b>Estudo de Caso 2</b>	01/06	Qua
14	Aula expositiva e dialogada 7	02/06	Qui
15	<b>Primeira Avaliação Escrita / Entrega do Diagnóstico Organizacional</b>	08/06	Qua
16	<b>Apresentação do Diagnóstico Organizacional</b>	09/06	Qui
17	<b>Apresentação do Diagnóstico Organizacional</b>	15/06	Qua
18	Aula expositiva e dialogada 8	16/06	Qui
19	<b>Debate sobre o Texto 5 -</b>	22/06	Qua
20	Aula expositiva e dialogada 9	23/06	Qui
21	<b>Debate sobre o Texto 6 -</b>	29/06	Qua
22	Aula expositiva e dialogada 10	30/06	Qui



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

Aula	Atividade Prevista	Data	Dia
<b>JULHO</b>			
23	<b>Debate sobre o Texto 7 –</b>	06/07	Qua
24	<b>Debate sobre o Texto 8 –</b>	07/07	Qui
25	Aula expositiva e dialogada11	13/07	Qua
26	<b>Estudo de Caso 3-</b>	14/07	Qui
27	Aula expositiva e dialogada12	20/07	Qua
28	Aula expositiva e dialogada13	21/07	Qui
29	<b>Segunda Avaliação Escrita/ Entrega do Trabalho Final</b>	27/07	Qua
30	Apresentação do Trabalho Final	28/08	Qui
<b>AGOSTO</b>			
31	Apresentação do Trabalho Final	03/08	Qua
32	Apresentação do Trabalho Final	04/08	Qui
33	<b>Avaliação Substitutiva</b>	10/08	Qua
34	Dinâmica para Avaliação da Disciplina / Resultado Parcial <b>(1)</b>	11/08	Qui
35	<b>Prova Final</b>	17/08	Qua
36	-	18/08	Qui
37	<b>Resultado Final (2)</b>	24/08	Qua

**(1)** Serão considerados aprovados os alunos com média parcial maior ou igual a 7,0 (sete). Os alunos com média parcial menor que 7,0 (sete) deverão fazer a prova final.

**(2)** Após a realização da Prova final, serão considerados aprovados alunos cuja média (resultado parcial + nota da prova final)/2 seja maior ou igual a 5,0 (cinco).

Os resultados parciais e finais serão divulgados nos Quadros de aviso existentes no corredor da sala dos professores, nos Quadros das salas de aula da disciplina, e encaminhados por e-mail a partir do "Portal do Professor"