



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

APÊNDICE A

OFÍCIO CIRCULAR Nº 36/2021/GABINETE/PROGRAD/UFES

PLANO DE ENSINO			
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO	Campus: GOIABEIRAS		
Curso: ADMINISTRAÇÃO- Turno Matutino			
Departamento Responsável: DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO			
Data de aprovação (Art. Nº 91): Reunião Departamental de 26/07/2023			
DOCENTE PRINCIPAL: SÉRGIO ROBERT DE SANT'ANNA			
Qualificação/link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/2196621452392460			
Disciplina: COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL – 2023/2	Código: ADM09926		
Período: 8º (disciplina optativa)	Turma: 01		
Pré-requisito: Não possui pré-requisito	Carga Horária Semestral: 60 h		
Créditos: 04 créditos	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Terça: 07h-09h		
	Quinta: 09h-11h		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60h	0	0
Ementa: Comunicação organizacional: contexto, conceitos básicos e abrangência; O sistema de comunicação nas organizações: processos, níveis de análises, barreiras, fluxos e redes (formal e informal); Os meios de comunicação nas organizações: classificação, características e linguagens das principais mídias internas e externas; Comunicação interna: conceitos, importância, novas exigências e novas práticas; Comunicação Integrada, Comunicação Corporativa e o Composto da Comunicação nas organizações; Comunicação			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

Institucional (Relações Públicas, Marketing Social e Cultural, Jornalismo, Editoração, Propaganda Institucional e Identidade Corporativa); Comunicação Mercadológica ou Comunicação de Marketing (Marketing, Publicidade, Promoção de Vendas, merchandising); administração estratégica da comunicação e a definição de políticas.

Objetivos Específicos:

- Apresentar conceitos que permitam a apreensão de teorias;
- Propor o uso de conceitos e teorias em análises críticas da realidade;
- Incentivar a reflexão sobre competências essenciais aos Administradores no campo da Comunicação Organizacional;
- Caracterizar os diversos públicos de interesse de uma organização, bem como direcionar a comunicação para cada um deles;
- Caracterizar os principais meios de comunicação interna e externa;
- Qualificar os estudantes para elaborar um plano contendo ações de comunicação organizacional;
- Discutir a importância da gestão das ações de comunicação, dentro de uma perspectiva cidadã e ética

Conteúdo Programático:

Os tópicos abordados ao longo da disciplina incluirão, dentre outros:

- Panorama da Comunicação Organizacional,
- Evolução, conceitos e instrumentos da Comunicação Organizacional;
- Histórico e evolução dos conceitos da Comunicação Organizacional no Brasil;
- Comunicação Interna;
- Comunicação Institucional;
- Comunicação de Marketing;
- Comunicação Integrada
- Elaboração de Planos de Comunicação;
- Avaliação dos Resultados em Comunicação
- Comunicação e Mudança Organizacional
- Comunicação Organizacional e Gerenciamento de Crises
- Comunicação na Era Digital



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

Metodologia:

Basicamente, a disciplina será ministrada a partir de um enfoque teórico/prático, por meio de aulas expositivas e dialogadas, discussões de leituras, estudo de casos, apresentação de trabalhos, dentre outras técnicas/recursos, buscando oferecer embasamento conceitual mínimo, necessário e suficiente para uma aplicação prática e um posicionamento crítico diante dos conteúdos apresentados.

A participação de cada estudante em sala de aula é desejada, no intuito de contribuir para o aprendizado de todos. A assiduidade e a pontualidade serão computadas como aspectos importantes da participação, pois demonstram o grau de interesse pela disciplina. Vale ressaltar que os alunos cujas ausências excederem 25% do total de aulas serão reprovados por falta, independentemente dos resultados obtidos em outros quesitos do processo de avaliação (ressalvados os casos previstos pelas normas da UFES)

Critérios / Processo de avaliação da aprendizagem:

A avaliação do desempenho do aluno levará em conta os seguintes quesitos com as respectivas ponderações:

- ♣ Ensaio e Casos (individuais e em Grupo).....: 25%
- ♣ Primeira Avaliação Escrita.: 10%
- ♣ Segunda Avaliação Escrita.: 15%
- ♣ Diagnóstico Organizacional.....: 15%
- ♣ Trabalho Final (Plano de Ação / Vídeo).....: 35%
- ♣ Total.....: 100%

- Em relação à avaliação da aprendizagem vale esclarecer:

- Serão disponibilizados na “sala de atividades da disciplina” criada no “Google Classroom” textos, casos e atividades a serem realizadas individualmente e/ou em grupo com prazo para entrega que contribuirá com 25% para a composição da média final;
- Duas avaliações escritas serão aplicadas, contendo questões de múltipla escolha e/ou questões dissertativas, a serem realizadas em dias já agendados no cronograma da disciplina cujas notas atribuídas corresponderão a: - Primeira avaliação 10%; - Segunda avaliação 15% da composição da média final
- Será solicitada a elaboração de um diagnóstico organizacional (em grupo) com entrega prevista em data agendada no Cronograma da disciplina. Para elaboração do diagnóstico será disponibilizado na “sala de atividades da disciplina” criada no “Google Classroom” um roteiro para orientar os procedimentos a serem adotados pelos grupos. A avaliação desse documento contribuirá com 15% para a composição da média final da disciplina;



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

- Ao final da disciplina cada grupo apresentará um plano de ação elaborado com base no Diagnóstico elaborado anteriormente. Para elaboração do plano de ação será disponibilizado na “sala de atividades da disciplina” criada no “Google Classroom” um roteiro para orientar os procedimentos a serem adotados pelos grupos. A avaliação desse documento contribuirá com 35% para a composição da média final da disciplina;

Bibliografia Básica:

KUNSCH, Margarida Maria Krohling (Org.). Gestão estratégica em comunicação organizacional e relações públicas. 2. ed. São Caetano do Sul, SP: Difusão, 2009.

LUPETTI, Marcélia. Gestão Estratégica da Comunicação Mercadológica. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

TAVARES, Maurício. Comunicação empresarial e planos de comunicação: integrando teoria e prática. 3. ed. rev. ampl. São Paulo: Atlas, 2010.

Bibliografia Complementar:

ANGELONI, Maria Terezinha. Comunicação nas organizações da era do conhecimento. São Paulo: Atlas, 2010. xv, 167 p. ISBN 9788522458097 (broch.)

MARCHIORI, Marlene (Org.). Faces da cultura e da comunicação organizacional. São Caetano do Sul, SP: Difusão, 2010. 351 p. (Comunicação organizacional ; 2) ISBN 9788578080648 (broch.)

OLIVEIRA, Ivone de Lourdes;

PAULA, Maria Aparecida de. O que é comunicação estratégica nas organizações?. São Paulo: Paulus, 2007. 80 p. (Coleção questões fundamentais da comunicação ; 8). ISBN 9788534926966 (broch.).

REGO, Francisco Gaudêncio Torquato do. Tratado de comunicação organizacional e política. São Paulo: Thomson, 2002.

VIANA, Francisco. Comunicação empresarial de A a Z: temas úteis para o cotidiano e o planejamento estratégico. São Paulo: CLA, 2004.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

Cronograma: COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL
Cronograma 2023/2 - Matutino

Segundo Semestre: 2023/2 (conforme previsto na Resolução CEPE/UFES)

Período de Realização.....: de 14/agosto/2023 a 15/dezembro/2023

Horário.....: Terça 07:00/09:00h e Quinta 09:00/11:00h

O seguinte cronograma apresenta a distribuição dos conteúdos da disciplina para desenvolvimento de atividades programadas para o período letivo.

Por se tratar de uma disciplina dinâmica e, portanto, sujeita a atualizações, métodos e atividades previstas poderão sofrer ajustes em seu conteúdo, visando o enriquecimento do conhecimento acadêmico. Em caso de alteração, estas serão dialogadas e combinadas com a turma.

Aula	Atividades Previstas	Data	Dia
AGOSTO			
1	Apresentação da Proposta da Disciplina	15/08	Ter
2	"Ouvirtude"- Leitura e debate sobre o texto	17/08	Qui
3	Estudo de Caso 1 - GR & PM Publicidade	22/08	Ter
4	Aula expositiva e dialogada 1 com base no estudo de caso 1	24/08	Qui
5	Aula expositiva e dialogada 2 - Tema: <i>Panorama da Comunicação Organizacional</i>	29/08	Ter
6	Primeira Reunião dos Grupos e encaminhamentos para elaboração do Diagnóstico Organizacional	31/08	Qui
SETEMBRO			
7	Debate sobre o Texto 1 -	05/09	Ter
	Feriado	07/09	Qui
8	Debate sobre o Texto 2 -	12/09	Ter
9	Estudo de Caso 2 – Conte Contabilidade	14/09	Qui
10	Debate sobre o Texto 3 -	19/09	Ter
11	Aula expositiva e dialogada 4	21/09	Qui
12	Debate sobre o Texto 4 -	26/09	Ter
13	Segunda Reunião dos Grupos e encaminhamentos para elaboração do Diagnóstico Organizacional	28/09	Qui
OUTUBRO			
14	Primeira Avaliação Escrita / Entrega do Diagnóstico Organizacional	03/10	Ter
15	Apresentação do Diagnóstico Organizacional	05/10	Qui
16	Apresentação do Diagnóstico Organizacional	10/10	Ter
	Feriado	12/10	Qui
18	Estudo de Caso 3 – Caso Kid's Place	17/10	Ter
19	Debate sobre o Texto 5 -	19/10	Qui
20	Aula expositiva e dialogada 5	24/10	Ter



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

Aula	Atividades Previstas	Data	Dia
21	Debate sobre o Texto 6 –	26/10	Qui
22	Estudo de Caso 4 – Caso Microvlar	31/10	Ter
NOVEMBRO			
23	Terceira Reunião dos Grupos e encaminhamentos para elaboração do Plano de Ação	07/11	Ter
24	Debate sobre o Texto 7-	09/11	Qui
25	Aula Expositiva e dialogada 6	14/11	Ter
26	Debate sobre o Texto 8-	16/11	Qui
27	Estudo de Caso 5 – Caso Gomes da Costa	21/11	Ter
28	Aula Expositiva e dialogada 7	23/11	Qui
29	Segunda Avaliação Escrita/ Entrega do Trabalho Final	28/11	Ter
30	Apresentação do Trabalho Final	30/11	Qui
DEZEMBRO			
31	Apresentação do Trabalho Final	05/12	Ter
32	Apresentação do Trabalho Final	07/12	Qui
33	Avaliação Substitutiva	12/12	Ter
34	Dinâmica para Avaliação da Disciplina / Resultado Parcial (1)	14/12	Qui
	Prova Final	19/12	Ter
	Resultado Parcial (2)	21/12	Qui

(1) Serão considerados aprovados os alunos com média parcial maior ou igual a 7,0 (sete). Os alunos com média parcial menor que 7,0 (sete) deverão fazer a prova final.

(2) Após a realização da Prova final, serão considerados aprovados alunos cuja média (resultado parcial + nota da prova final)/2 seja maior ou igual a 5,0 (cinco).

Os resultados parciais e finais serão divulgados nos Quadros de aviso existentes no corredor da sala dos professores, nos Quadros das salas de aula da disciplina, e encaminhados por e-mail a partir do "Portal do Professor"