



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

PLANO DE ENSINO			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: GOIABEIRAS	
Curso: ADMINISTRAÇÃO - Matutino			
Departamento Responsável: DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO			
Data de Aprovação: Reunião Departamental de 16/02/2023			
Docente responsável: SÉRGIO ROBERT DE SANT'ANNA			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/2196621452392460			
Disciplina: COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL - 2023/1			Código: ADM09926
Pré-requisito: Não possui pré-requisito			Carga Horária Semestral: 60 h
Créditos: 04 créditos	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica:	Exercício:	Laboratório:
	60 horas	0	0
Ementa: <i>Comunicação organizacional: contexto, conceitos básicos e abrangência; O sistema de comunicação nas organizações: processos, níveis de análises, barreiras, fluxos e redes (formal e informal); Os meios de comunicação nas organizações: classificação, características e linguagens das principais mídias internas e externas; Comunicação interna: conceitos, importância, novas exigências e novas práticas; Comunicação Integrada, Comunicação Corporativa e o Composto da Comunicação nas organizações; Comunicação Institucional (Relações Públicas, Marketing Social e Cultural, Jornalismo, Editoração, Propaganda Institucional e Identidade Corporativa); Comunicação Mercadológica ou Comunicação de Marketing (Marketing, Publicidade, Promoção de Vendas, merchandising); administração estratégica da comunicação e a definição de políticas.</i>			
Objetivos Específicos			
<ul style="list-style-type: none">• Apresentar conceitos que permitam a apreensão de teorias;• Propor o uso de conceitos e teorias em análises críticas da realidade;			



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

- Incentivar a reflexão sobre competências essenciais aos Administradores no campo da Comunicação Organizacional;
- Caracterizar os diversos públicos de interesse de uma organização, bem como direcionar a comunicação para cada um deles;
- Caracterizar os principais meios de comunicação interna e externa;
- Qualificar os estudantes para elaborar um plano contendo ações de comunicação organizacional;
- Discutir a importância da gestão das ações de comunicação, dentro de uma perspectiva cidadã e ética.

Conteúdo Programático

Os tópicos abordados ao longo da disciplina incluirão, dentre outros:

- Panorama da Comunicação Organizacional,
- Evolução, conceitos e instrumentos da Comunicação Organizacional;
- Histórico e evolução dos conceitos da Comunicação Organizacional no Brasil;
- Comunicação Interna;
- Comunicação Institucional;
- Comunicação de Marketing;
- Comunicação Integrada
- Elaboração de Planos de Comunicação;
- Avaliação dos Resultados em Comunicação
- Comunicação e Mudança Organizacional
- Comunicação Organizacional e Gerenciamento de Crises
- Comunicação na Era Digital

Metodologia

Basicamente, a disciplina será ministrada a partir de um enfoque teórico/prático, por meio de aulas expositivas e dialogadas, discussões de leituras, estudo de casos, apresentação de trabalhos, dentre outras técnicas/recursos, buscando oferecer embasamento conceitual mínimo, necessário e suficiente para uma aplicação prática e um posicionamento crítico diante dos conteúdos apresentados.

A participação de cada estudante em sala de aula é desejada, no intuito de contribuir para o aprendizado de todos. A assiduidade e a pontualidade serão computadas como aspectos importantes da participação, pois demonstram o grau de interesse pela disciplina. Vale ressaltar que os alunos cujas ausências excederem 25% do total de aulas serão reprovados por falta, independentemente dos resultados obtidos em outros quesitos do



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

processo de avaliação (ressalvados os casos previstos pelas normas da UFES).

Critérios/Processo de avaliação da Aprendizagem

A avaliação do desempenho do aluno levará em conta os seguintes quesitos com as respectivas ponderações:

- Ensaios e Casos (individuais e em Grupo)....: 25%
- Primeira Avaliação Escrita.: 10%
- Segunda Avaliação Escrita.: 15%
- Diagnóstico Organizacional.....: 15%

- Trabalho Final (Plano de Ação / Vídeo).....: 35%
- Total.....: 100%

Bibliografia básica:

KUNSCH, Margarida Maria Krohling (Org.). **Gestão estratégica em comunicação organizacional e relações públicas**. 2. ed. São Caetano do Sul, SP: Difusão, 2009.

LUPETTI, Marcélia. **Gestão Estratégica da Comunicação Mercadológica**. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

TAVARES, Maurício. **Comunicação empresarial e planos de comunicação**: integrando teoria e prática. 3. ed. rev. ampl. São Paulo: Atlas, 2010.

Observação:

Também será adotado como bibliografia básica o seguinte e-book de distribuição gratuita:

SCHEID, Daiane; MACHADO, Jones; PÉRSIGO, Patrícia M. (Orgs.) **Tendências em Comunicação Organizacional** Temas emergentes no contexto das organizações, Santa Maria, RS, FACOS – UFSM, 2019. (e-book)

Bibliografia complementar

ANGELONI, Maria Terezinha. **Comunicação nas organizações da era do conhecimento**. São Paulo: Atlas, 2010. xv, 167 p. ISBN 9788522458097 (broch.)

MARCHIORI, Marlene (Org.). **Faces da cultura e da comunicação organizacional**. São Caetano do Sul, SP: Difusão, 2010. 351 p. (Comunicação organizacional ; 2) ISBN 9788578080648 (broch.)

OLIVEIRA, Ivone de Lourdes; PAULA, Maria Aparecida de. **O que é comunicação estratégica nas organizações?**. São Paulo: Paulus, 2007. 80 p. (Coleção questões fundamentais da comunicação ; 8). ISBN 9788534926966 (broch.).



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

REGO, Francisco Gaudêncio Torquato do. **Tratado de comunicação organizacional e política**. São Paulo: Thomson, 2002.

VIANA, Francisco. **Comunicação empresarial de A a Z**: temas úteis para o cotidiano e o planejamento estratégico. São Paulo: CLA, 2004.

COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL
Cronograma 2023/1 - Matutino

Primeiro Semestre: 2023/1

(conforme previsto na Resolução CEPE/UFES nº 22, DE 21 DE NOVEMBRO DE 2022)

Período de Realização.....: de 13/março/2023 a 14/julho/2023

Horário.....: Terça-feira 07:00/11:00h

O seguinte cronograma apresenta a distribuição dos conteúdos da disciplina para desenvolvimento de atividades síncronas, assíncronas, atividades avaliativas, entre outras, programadas para o período letivo.

Por tratar-se de uma disciplina dinâmica e, portanto, sujeita a atualizações, métodos e atividades previstas poderão sofrer ajustes em seu conteúdo, visando o enriquecimento do conhecimento acadêmico. Em caso de alteração, estas serão dialogadas e combinadas com a turma.

Terça-feira	DATA	CONTEÚDO
		MARÇO
Aula 1	14/03	<ul style="list-style-type: none">• Apresentação da Proposta da Disciplina• "Ouvirtude"- Leitura e debate sobre o texto
Aula 2	21/03	<ul style="list-style-type: none">• Aula expositiva e dialogada. Estudo de Caso 1 - GR & PM Publicidade (atividade individual, em grupo e debate em plenário)
Aula 3	28/03	<ul style="list-style-type: none">• Aula expositiva e dialogada - Tema: Panorama da Comunicação Organizacional• Primeira Reunião dos Grupos para Escolha da organização e definição dos encaminhamentos para elaboração do Diagnóstico Organizacional



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

Terça-feira	DATA	CONTEÚDO
		ABRIL
Aula 4	04/04	Aula expositiva e dialogada - Tema: Comunicação Organizacional Estratégica: contextos, paradigmas e abrangência conceitual (<i>Ref. Texto 1 e Podcast 1</i>) <ul style="list-style-type: none">• Debate sobre o material disponibilizado• Estudo de Caso 2
Aula 5	11/04	Aula expositiva e dialogada - Tema: Comunicação Interna (<i>Ref. Texto 2 e Podcast 2</i>) <ul style="list-style-type: none">• Debate sobre o material disponibilizado• Segunda Reunião dos Grupos para dar prosseguimento à elaboração do Diagnóstico Organizacional
Aula 6	18/04	Aula expositiva e dialogada 4. Tema: Comunicação Institucional (<i>Ref. Texto 3 e Podcast 3</i>) <ul style="list-style-type: none">• Debate sobre o material disponibilizado Estudo de Caso 3
Aula 7	25/04	Aula expositiva e dialogada - Tema: Comunicação Mercadológica (<i>Ref. Texto 4 e Podcast 4</i>) <ul style="list-style-type: none">• Debate sobre o material disponibilizado Terceira Reunião dos Grupos para encaminhamento da finalização do Diagnóstico Organizacional
		MAIO
Aula 8	02/05	Primeira Avaliação Escrita Entrega e apresentação do Diagnóstico Organizacional
Aula 9	09/05	Aula expositiva e dialogada - Tema: Avaliação de Resultados em Comunicação Organizacional (<i>Ref. Texto 5 e Podcast 5</i>) <ul style="list-style-type: none">• Reunião com os grupos para dirimir dúvidas sobre a avaliação do Diagnóstico Organizacional e encaminhamento da elaboração da Proposta do Plano de Ação
Aula 10	16/05	Aula expositiva e dialogada - Tema: Comunicação Organizacional e Gestão de Crise (<i>Ref. Texto 6 e Podcast 6</i>) Estudo de caso 4



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

Terça-feira	DATA	CONTEÚDO
Aula 11	23/05	Aula expositiva e dialogada - Tema: Elaboração do Plano de Comunicação (Ref. Texto 7 e Podcast 7) <ul style="list-style-type: none">• Reunião dos grupos para elaboração da Proposta do Plano de Ação
Aula 12	30/05	Aula expositiva e dialogada - Tema: Comunicação Organizacional e Gestão de Crise (Ref. Texto 8 e Podcast 8) <ul style="list-style-type: none">• Estudo de caso 5
		JUNHO
Aula 13	06/06	<ul style="list-style-type: none">• Aula expositiva e dialogada 8. Tema: Revisão do conteúdo da disciplina a partir do material disponibilizado até o mês de dezembro Reunião dos grupos para encaminhamento da finalização da Proposta do Plano de Ação
Aula 14	13/06	Segunda Avaliação Escrita/ Entrega do Trabalho Final Apresentação do Trabalho Final
Aula 15	20/06	Divulgação do resultado parcial (1)
Aula 16	27/06	Avaliação substitutiva (tanto em relação à primeira quanto à segunda avaliação escrita)
		JULHO
Aula 17	04/07	Dinâmica para avaliação da disciplina
	11/07	Prova Final (2)
<p>(1) Serão considerados aprovados os alunos com média parcial maior ou igual a 7,0 (sete). Os alunos com <u>média parcial menor que 7,0 (sete) deverão fazer a prova final.</u></p> <p>(2) Após a realização da Prova final, serão considerados aprovados alunos cuja <u>média (resultado parcial + nota da prova final)/2 seja maior ou igual a 5,0 (cinco).</u></p> <p>Os resultados parciais e finais serão divulgados nos Quadros de aviso existentes no corredor da sala dos professores, nos Quadros das salas de aula da disciplina, e encaminhados por e-mail a partir do "Portal do Professor"</p>		