



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

PLANO DE ENSINO			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: GOIABEIRAS	
Curso: ADMINISTRAÇÃO - Matutino			
Departamento Responsável: DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO			
Data de Aprovação (Art. nº 91): Reunião Departamental de 24/08/2022			
Docente responsável: SÉRGIO ROBERT DE SANT'ANNA			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: <a href="http://lattes.cnpq.br/2196621452392460">http://lattes.cnpq.br/2196621452392460</a>			
Disciplina: COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL			Código: ADM09926
Pré-requisito: Não possui pré-requisito			Carga Horária Semestral: 60 h
Créditos: 04 créditos	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica:	Exercício:	Laboratório:
	60 horas	0	0
<b>Ementa:</b> <i>Comunicação organizacional: contexto, conceitos básicos e abrangência; O sistema de comunicação nas organizações: processos, níveis de análises, barreiras, fluxos e redes (formal e informal); Os meios de comunicação nas organizações: classificação, características e linguagens das principais mídias internas e externas; Comunicação interna: conceitos, importância, novas exigências e novas práticas; Comunicação Integrada, Comunicação Corporativa e o Composto da Comunicação nas organizações; Comunicação Institucional (Relações Públicas, Marketing Social e Cultural, Jornalismo, Editoração, Propaganda Institucional e Identidade Corporativa); Comunicação Mercadológica ou Comunicação de Marketing (Marketing, Publicidade, Promoção de Vendas, merchandising); administração estratégica da comunicação e a definição de políticas.</i>			
<b>Objetivos Específicos</b>			
<ul style="list-style-type: none"><li>• Apresentar conceitos que permitam a apreensão de teorias;</li><li>• Propor o uso de conceitos e teorias em análises críticas da realidade;</li></ul>			



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
**DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO**

- Incentivar a reflexão sobre competências essenciais aos Administradores no campo da Comunicação Organizacional;
- Caracterizar os diversos públicos de interesse de uma organização, bem como direcionar a comunicação para cada um deles;
- Caracterizar os principais meios de comunicação interna e externa;
- Qualificar os estudantes para elaborar um plano contendo ações de comunicação organizacional;
- Discutir a importância da gestão das ações de comunicação, dentro de uma perspectiva cidadã e ética.

**Conteúdo Programático**

Os tópicos abordados ao longo da disciplina incluirão, dentre outros:

- Panorama da Comunicação Organizacional,
- Evolução, conceitos e instrumentos da Comunicação Organizacional;
- Histórico e evolução dos conceitos da Comunicação Organizacional no Brasil;
- Comunicação Interna;
- Comunicação Institucional;
- Comunicação de Marketing;
- Comunicação Integrada
- Elaboração de Planos de Comunicação;
- Avaliação dos Resultados em Comunicação
- Comunicação e Mudança Organizacional
- Comunicação Organizacional e Gerenciamento de Crises
- Comunicação na Era Digital

**Metodologia**

Basicamente, a disciplina será ministrada a partir de um enfoque teórico/prático, por meio de aulas expositivas e dialogadas, discussões de leituras, estudo de casos, apresentação de trabalhos, dentre outras técnicas/recursos, buscando oferecer embasamento conceitual mínimo, necessário e suficiente para uma aplicação prática e um posicionamento crítico diante dos conteúdos apresentados.

A participação de cada estudante em sala de aula é desejada, no intuito de contribuir para o aprendizado de todos. A assiduidade e a pontualidade serão computadas como aspectos importantes da participação, pois demonstram o grau de interesse pela disciplina. Vale ressaltar que os alunos cujas ausências excederem 25% do total de aulas serão reprovados por falta, independentemente dos resultados obtidos em outros quesitos do



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
**DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO**

processo de avaliação (ressalvados os casos previstos pelas normas da UFES).

**Critérios/Processo de avaliação da Aprendizagem**

A avaliação do desempenho do aluno levará em conta os seguintes quesitos com as respectivas ponderações:

- Ensaios e Casos (individuais e em Grupo)....: 25%
- Primeira Avaliação Escrita. ....: 10%
- Segunda Avaliação Escrita. ....: 15%
- Diagnóstico Organizacional.....: 15%
  
- Trabalho Final (Plano de Ação / Vídeo).....: 35%
- Total.....: 100%

**Bibliografia básica:**

KUNSCH, Margarida Maria Krohling (Org.). **Gestão estratégica em comunicação organizacional e relações públicas**. 2. ed. São Caetano do Sul, SP: Difusão, 2009.

LUPETTI, Marcélia. **Gestão Estratégica da Comunicação Mercadológica**. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

TAVARES, Maurício. **Comunicação empresarial e planos de comunicação**: integrando teoria e prática. 3. ed. rev. ampl. São Paulo: Atlas, 2010.

**Observação:**

Também será adotado como bibliografia básica o seguinte e-book de distribuição gratuita:

SCHEID, Daiane; MACHADO, Jones; PÉRSIGO, Patrícia M. (Orgs.) **Tendências em Comunicação Organizacional** Temas emergentes no contexto das organizações, Santa Maria, RS, FACOS – UFSM, 2019. (e-book)

**Bibliografia complementar**

ANGELONI, Maria Terezinha. **Comunicação nas organizações da era do conhecimento**. São Paulo: Atlas, 2010. xv, 167 p. ISBN 9788522458097 (broch.)

MARCHIORI, Marlene (Org.). **Facês da cultura e da comunicação organizacional**. São Caetano do Sul, SP: Difusão, 2010. 351 p. (Comunicação organizacional ; 2) ISBN 9788578080648 (broch.)

OLIVEIRA, Ivone de Lourdes; PAULA, Maria Aparecida de. **O que é comunicação estratégica nas organizações?**. São Paulo: Paulus, 2007. 80 p. (Coleção questões fundamentais da comunicação ; 8). ISBN 9788534926966 (broch.).



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
**DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO**

REGO, Francisco Gaudêncio Torquato do. **Tratado de comunicação organizacional e política**. São Paulo: Thomson, 2002.

VIANA, Francisco. **Comunicação empresarial de A a Z**: temas úteis para o cotidiano e o planejamento estratégico. São Paulo: CLA, 2004.

**COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL**  
**Cronograma 2022/2 - Matutino**

**Primeiro Semestre Especial:** 2022/2 (conforme previsto na Resolução CEPE/UFES)

Período de Realização.....: de 12/setembro/2022 a 17/fevereiro/2023

Horário.....: Quarta 07:00/11:00h

O seguinte cronograma apresenta a distribuição dos conteúdos da disciplina para desenvolvimento de atividades síncronas, assíncronas, atividades avaliativas, entre outras, programadas para o período letivo.

Por tratar-se de uma disciplina dinâmica e, portanto, sujeita a atualizações, métodos e atividades previstas poderão sofrer ajustes em seu conteúdo, visando o enriquecimento do conhecimento acadêmico. Em caso de alteração, estas serão dialogadas e combinadas com a turma.

<b>Aula</b>	<b>Atividade Prevista</b>	<b>Data</b>	<b>Dia</b>
<b>SETEMBRO</b>			
1	Apresentação da Proposta da Disciplina <b>Estudo de Caso 1 - GR &amp; PM Publicidade</b>	14/09	Qua
2	Aula expositiva e dialogada 1 Dinâmica de grupo em sala de aula	21/09	Qua
3	<b>Debate sobre o Texto 1 -</b> Aula expositiva e dialogada 2	28/09	Qua
<b>OUTUBRO</b>			
4	<b>Debate sobre o Texto 2 -</b> Aula expositiva e dialogada 3	05/10	Qua
5	<b>Debate sobre o Texto 3 -</b> Aula expositiva e dialogada 4	19/10	Qua
6	<b>Debate sobre o Texto 4 -</b> Aula expositiva e dialogada 5	26/10	Qua
<b>NOVEMBRO</b>			
7	<b>Estudo de Caso 2</b> Aula expositiva e dialogada 6	09/11	Qua
8	<b>Primeira Avaliação Escrita / Entrega do Diagnóstico Organizacional</b> <b>Apresentação do Diagnóstico Organizacional</b>	16/11	Qua
9	<b>Apresentação do Diagnóstico Organizacional</b> Aula expositiva e dialogada 7	30/11	Qua



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

Aula	Atividade Prevista	Data	Dia
<b>DEZEMBRO</b>			
10	<b>Debate sobre o Texto 5 -</b> Aula expositiva e dialogada 8	07/12	Qua
11	<b>Debate sobre o Texto 6 –</b> Aula expositiva e dialogada 9	14/12	Qua
12	<b>Debate sobre o Texto 7 –</b> Aula expositiva e dialogada10	21/12	Qua
<b>JANEIRO</b>			
13	<b>Debate sobre o Texto 8 –</b> Aula expositiva e dialogada11	25/01	Qua
<b>FEVEREIRO</b>			
14	<b>Estudo de Caso 3-</b> Aula expositiva e dialogada12	01/02	Qua
15	<b>Segunda Avaliação Escrita/ Entrega do Trabalho Final</b> Apresentação do Trabalho Final	08/02	Qua
16	<b>Prova Final</b>	15/02	Qua

**(1)** Serão considerados aprovados os alunos com média parcial maior ou igual a 7,0 (sete). Os alunos com média parcial menor que 7,0 (sete) deverão fazer a prova final.

**(2)** Após a realização da Prova final, serão considerados aprovados alunos cuja média (resultado parcial + nota da prova final)/2 seja maior ou igual a 5,0 (cinco).

Os resultados parciais e finais serão divulgados nos Quadros de aviso existentes no corredor da sala dos professores, nos Quadros das salas de aula da disciplina, e encaminhados por e-mail a partir do "Portal do Professor"