



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS – CCJE
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: Goiabeiras	
Curso: ADMINISTRAÇÃO (noturno)			
Departamento Responsável: Depto de Administração			
Data de Aprovação (Art. nº 91):			
Docente responsável: Sérgio Robert de Sant'Anna			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: Prof. Doutor			
Disciplina: COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL			Código: ADM09926
Pré-requisito: -			Carga Horária Semestral: 60 h.
Créditos:	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
Ementa: <i>Comunicação organizacional: contexto, conceitos básicos e abrangência; O sistema de comunicação nas organizações: processos, níveis de análises, barreiras, fluxos e redes (formal e informal); Os meios de comunicação nas organizações: classificação, características e linguagens das principais mídias internas e externas; Comunicação interna: conceitos, importância, novas exigências e novas práticas; Comunicação Integrada, Comunicação Corporativa e o Composto da Comunicação nas organizações; Comunicação Institucional (Relações Públicas, Marketing Social e Cultural, Jornalismo, Editoração, Propaganda Institucional e Identidade Corporativa); Comunicação Mercadológica ou Comunicação de Marketing (Marketing, Publicidade, Promoção de Vendas, merchandising); administração estratégica da comunicação e a definição de políticas.</i>			
Objetivos Específicos			
<ul style="list-style-type: none">• Apresentar conceitos que permitam a apreensão de teorias;			



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS – CCJE
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

- Propor o uso de conceitos e teorias em análises críticas da realidade;
- Incentivar a reflexão sobre competências essenciais aos Administradores no campo Comunicação Organizacional;
- Caracterizar os diversos públicos de interesse de uma organização, bem como direcionar a comunicação para cada um deles;
- Caracterizar os principais meios de comunicação interna e externa;
- Qualificar os estudantes para elaborar um plano contendo ações de comunicação organizacional;
- Discutir a importância da gestão das ações de comunicação, dentro de uma perspectiva cidadã e ética.

Conteúdo Programático

Os tópicos abordados ao longo da disciplina incluirão, dentre outros:

- Panorama da Comunicação Organizacional,
- Evolução, conceitos e instrumentos da Comunicação Organizacional;
- Histórico e evolução dos conceitos da Comunicação Organizacional no Brasil;
- Comunicação Interna;
- Comunicação Institucional;
- Comunicação de Marketing;
- Comunicação Integrada
- Elaboração de Planos de Comunicação;
- Avaliação dos Resultados em Comunicação
- Comunicação e Mudança Organizacional
- Comunicação Organizacional e Gerenciamento de Crises
- Comunicação na Era Digital

Metodologia

Basicamente, a disciplina será ministrada a partir de um enfoque teórico/prático, por meio de aulas expositivas e dialogadas, discussões de leituras, estudo de casos, apresentação de trabalhos, dentre outras técnicas/recursos, buscando oferecer embasamento conceitual mínimo necessário e suficiente para uma aplicação prática e um posicionamento crítico diante dos conteúdos apresentados.

Critérios/Processo de avaliação da Aprendizagem

A avaliação do desempenho do aluno levará em conta os seguintes quesitos com respectivas ponderações:



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS – CCJE
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

- Entrega dos Ensaios e Casos (individuais)...: 20%
- Apresentações/Atividades (Grupos):: 15%
- Primeira Avaliação Escrita.: 15%
- Segunda Avaliação Escrita.: 15%
- Trabalho Final (Diag. Org Propositivo).....: 35%
- Total.....: 100%

Bibliografia básica

LUPETTI, Marcélia. **Gestão Estratégica da Comunicação Mercadológica**. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

TAVARES, Maurício. **Comunicação empresarial e planos de comunicação**: integrando teoria e prática. 3. ed. rev. ampl. São Paulo: Atlas, 2010.

Bibliografia complementar

KUNSCH, Margarida Maria Krohling (Org.). **Gestão estratégica em comunicação organizacional e relações públicas**. 2. ed. São Caetano do Sul, SP: Difusão, 2009.

REGO, Francisco Gaudêncio Torquato do. **Tratado de comunicação organizacional política**. São Paulo: Thomson, 2002.

VIANA, Francisco. **Comunicação empresarial de A a Z**: temas úteis para o cotidiano e planejamento estratégico. São Paulo: CLA, 2004.

Cronograma

O cronograma das atividades da disciplina Comunicação Organizacional cumprirá a seguinte agenda:

	Atividade Prevista	Data	Dia
a	Aval. Diagnóstica de Entrada	27/03	Seg
	Estudo de Caso 1 - GR & PM Publicidade	29/03	Qua
	Aula expositiva e dialogada 1/ Validação do Programa da Disciplina	03/04	Seg
	Aula expositiva e dialogada 2	05/04	Qua
	Aula expositiva e dialogada 3	10/04	Seg
	Texto 1	12/04	Qua
	Aula expositiva e dialogada 4	17/04	Seg
	Texto 2	19/04	Qua
	Aula expositiva e dialogada 5	26/04	Qua
	Texto 3	03/05	Qua
	Aula expositiva e dialogada 6	08/05	Seg
	Texto 4 -	10/05	Qua
	Aula expositiva e dialogada 7	15/05	Seg



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS – CCJE
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

14	Estudo de Caso 2-	17/05	Qua	
15	Entrega do Diagnóstico Organizacional / Primeira Avaliação Escrita	22/05	Seg	
16	Aula expositiva e dialogada 8	24/05	Qua	
17	Aula expositiva e dialogada 9	29/05	Seg	
18	Texto 5 –	31/05	Qua	
19	Aula expositiva e dialogada 10	05/06	Seg	
20	Texto 6 -	07/06	Qua	
21	Aula expositiva e dialogada 11	12/06	Seg	
22	Texto 7 –	14/06	Qua	
23	Aula expositiva e dialogada 12	19/06	Seg	
24	Texto 8 -	21/06	Qua	
25	Aula expositiva e dialogada 13	26/06	Seg	
26	Estudo de Caso 3-	28/06	Qua	
27	Entrega do Trabalho Final / Segunda Avaliação Escrita	03/07	Seg	
28	Apresentação do Trabalho Final	05/07	Qua	
29	Apresentação do Trabalho Final	10/07	Seg	
30	Apresentação do Trabalho Final	12/07	Qua	
31	Avaliação Substitutiva	17/07	Seg	
32	Aula expositiva e dialogada 14	19/07	Qua	
33	Resultado Parcial (1)	24/07	Seg	
34	Dinâmica para avaliação da Disciplina	26/07	Qua	
35	Prova Final	31/07	Seg	
-	Resultado Final (2)	04/08	Sex	
<p>(1) <i>Serão considerados aprovados os alunos com média parcial maior ou igual a 7,0 (sete). Os alunos com média parcial menor que 7,0 (sete) deverão fazer a prova final.</i></p> <p>(2) <i>Após a realização da Prova final, serão considerados aprovados alunos cuja <u>média (resultado parcial + nota da prova final)/2</u> seja maior ou igual a 5,0 (cinco).</i></p> <p><i>Os resultados parciais e finais serão divulgados nos quadros de aviso existentes no corredor da sala dos professores, nos quadros das salas de aula da disciplina, e encaminhados por e-mail a partir do "Portal do Professor"</i></p>				