UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
Centro de Ciências Jurídicas e Econômicas
Departamento de Administração
Av. Fernando Ferrari , 514 - Campus Universitário - Goiabeiras
CEP. 29075.910 -ES – Brasil- Tel. (27) 3335.2599

PROGRAMA

Curso: Administração	**2014.2**
Disciplina: Psicologia Aplicada a Administração	**ADM-09852**
Professora: Marilene Olivier	**Período: 1º período**
Carga Horária: 60 horas	**ED VII – Sala 714**

1. EMENTA:

A emergência da Psicologia. A Psicologia como ciência e senso comum. Objetivos e métodos da Psicologia. Principais Escolas da Psicologia: Estruturalismo, Funcionalismo, Behaviorismo, Humanismo, Gestalt e Psicanálise: suas contribuições para a Administração. Desenvolvimento humano e aprendizagem. O desenvolvimento da personalidade nos seus aspectos afetivo, cognitivo, social e mental. As perspectivas atuais da psicologia social e temas emergentes: relações com a administração.

2. OBJETIVOS

Propiciar aos alunos o contato com conteúdos informativos relacionados à área da psicologia que fazem interface com a administração. Compreender as relações entre conceitos e conteúdos das teorias da psicologia e o ser humano no ambiente organizacional, o comportamento do consumidor e as relações interpessoais. Compreender os processos de desenvolvimento da personalidade em suas dimensões e como a estruturação do sujeito está relacionada ao seu comportamento e aos seus relacionamentos. Estudar temas emergentes em administração tendo por pano de fundo conceitos da psicologia, para seu melhor entendimento.

3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Unidade I: A Psicologia como Ciência

1.1 A emergência da psicologia e principais teorias do século XX.
1.2 A Psicologia: ciência x senso comum
1.3 Psiquiatria x psicanálise x psicologia

Unidade II: Principais Escolas da Psicologia

2.1 Behaviorismo: conceitos gerais e aplicações na área de administração
2.2 Gestalt: conceitos gerais e aplicações na área de administração
2.3 Psicanálise: conceitos gerais e desenvolvimento humano

Unidade III: Personalidade

4.1 Conceitos gerais

4.2 A personalidade na psicanálise
4.3 A personalidade para Jung
4.4 Outros conceitos
4.5 Os estilos de personalidade no ambiente organizacional

5. Unidade III: Psicologia Social

Relações das unidades com o contexto social e a área de administração

5.1. A família ao longo da história: transformações de valores.
5.2. O papel dos pais na formação da criança: Consumo, infância e adolescência
5.3. A modernidade líquida
5.4. Maioridade penal: redução ou manutenção?
5.5. O trabalho infantil e do adolescente
5.6. A escola e suas contribuições para a formação profissional e construção de uma carreira
5.7. Saúde e saúde mental do trabalhador
5.8. Conflitos intergeracionais no ambiente de trabalho
5.9. Assédio moral
5.10. O trabalho na terceira idade

4. METODOLOGIA DO ENSINO

Aulas expositivas dialogadas; leitura, análise e debates de textos; situações simuladas; realização de seminários pelos alunos.

5. METODOLOGIA DA AVALIAÇÃO

Os alunos serão avaliados da seguinte forma:

$Nota_1 = PE_1 + Eds = 100,0$ (peso 4)
Prova $escrita_1$= valor = 90,0 pontos
Eds = Estudos dirigidos = 10,0 pontos

$Nota_2 = PE_2 + Eds = 100,0$ pontos (peso 4)
Prova $escrita_2$= valor = 90,0 pontos
Eds = Estudos dirigidos = 10,0 pontos

$Nota_3$ = Seminário = 100,0 pontos (peso 2)
Nota da apresentação = 50,0 pontos
Nota do conteúdo = 50,00 pontos

A nota final será o resultado da média ponderada das três notas

O estudante que obtiver média 7,0 (sete) ou superior considerando as avaliações acima descritas estará dispensado da prova final.

Trabalhos

Os alunos deverão realizar oito estudos dirigidos:

Estudo dirigido 1: Ciência e senso comum
Estudo dirigido 2: História da psicologia
Estudo dirigido 3: Psiquiatria x Psicologia x Psicanálise
Estudo dirigido 4: Behaviorismo
Estudo dirigido 5: Enjaulados
Estudo dirigido 6: Gestalt
Estudo dirigido 7: Freud e sua obra
Estudo dirigido 8: Personalidade

Norma para entrega dos estudos dirigidos:

- Não serão aceitos trabalhos fora do prazo, por qualquer razão que seja.
- Os alunos que tiverem problema de trabalho, viagem, etc... poderão entregar antes do prazo ou solicitar que um colega faça a entrega.

Observação importante: independente da nota é pré-requisito para aprovação 75% de freqüência as aulas. Não existe abono de faltas. Qualquer problema deverá ser comunicado ao professor.
Em caso de problema de saúde, verifique os prazos da universidade para dar entrada na documentação.

6. BIBLIOGRAFIA

6.1. Bibliografia Básica:

BOCK, A. FURTADO, O.; TEIXEIRA, M.L.T. **Psicologias**: uma introdução ao estudo de psicologia. SP: Saraiva, 2002.

AGUIAR, Maria Aparecida Ferreira. **Psicologia aplicada à administração**: teoria crítica e a questão ética nas organizações. São Paulo: Excellus, 2002.

FIORELLI, José Osmir. **Psicologia para administradores**: integrando teoria e prática. 2ª ed. São Paulo: Altas, 2001.

6.2. Bibliografia complementar:

ATKINSON, Rita L.; ATKINSON, Richard C.; SMITH, Edward E.; BEM, Daryl J. **Introdução à psicologia.** Porto Alegre: Artmed, 1995.

SCHULTZ, D. P.; SCHULTZ, S. E. **Teorias da personalidade**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004.