UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ENSINO CCJE
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO
ANEXO I

Plano de Ensino

Universidade Federal do Espírito Santo	**Campus: Goiabeiras**
Curso: Ciências Contábeis - Vespertino	
Departamento Responsável: Administração	
Data de Aprovação (Art. nº 91):	
Docente responsável: Hannah Nicchio Loriato	
Qualificação / link para o Currículo Lattes: Mestre/http://lattes.cnpq.br/7748173107488681	
Disciplina: Administração e Cultura Organizacional	**Código: ADM06359**
Pré-requisito: Não possui pré-requisito	**Carga Horária Semestral: 60**

Créditos:	**Distribuição da Carga Horária Semestral**		
	Teórica	**Exercício**	**Laboratório**
	60	**0**	**0**

Ementa:

O ambiente externo e a organização: as novas realidades sócio-econômicas e seu rebatimento na vida das empresas e das pessoas; as organizações estudadas sob a visão de sistemas sociais abertos; estratégia empresarial. A organização formal: a organização burocrática; a abordagem mecanicista de administração; estruturas organizacionais (tradicionais e inovadoras). Os aspectos comportamentais da organização: a abordagem humanista da administração (comportamento individual e grupal); motivação e processo decisório; gerência e liderança. Abordagens recentes em Administração: qualidade total; cultura organizacional; ética. Especificidades em Administração: pequena empresa; empresa familiar; organização pública.

Objetivos Específicos

1. Compreender a complexidade do fenômeno administrativo e suas múltiplas dimensões e formas de abordagens;
2. Analisar as relações entre as principais teorias administrativas e as práticas adotadas nas organizações, posicionando-se criticamente; identificar a dimensão cultural das organizações e suas possibilidades;
3. Compreender a importância dos aspectos humanos e comportamentais na dinâmica

das organizações.

4. Avaliar a importância do estudo da Administração para a formação do profissional de contabilidade.

Conteúdo Programático

UNIDADE 1: TEORIA DAS ORGANIZAÇÕES
1.1 Fundamentos da Administração;
1.2 Teorias organizacionais com ênfase nas tarefas e na estrutura;
1.3 Teorias organizacionais com ênfase nas pessoas;
1.4 Teorias organizacionais com ênfase sistêmica;
1.6 Abordagens recentes em Administração.

UNIDADE 2: **ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL**
2.1 Definições de estratégia;
2.2 Análise do ambiente externo;
2.3 Análise do ambiente interno.

UNIDADE 3: ESTRUTURA ORGANIZACIONAL:
3.1 Definição de Estrutura organizacional;
3.2 Departamentalização;
3.3 estruturas organizacionais tradicionais e inovadoras.

UNIDADE 4: **CULTURA E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL: Abordagens recentes em Administração - qualidade total; cultura organizacional; ética.**
4.1 Definição de cultura no nível das organizações;
4.2 As formas de manifestação da Cultura Organizacional;
4.3 Gerenciamento da Cultura Organizacional;
4.4 Liderança;
4.5 Cultura Organizacional como fator de produtividade;
4.6 Cultura e Gerenciamento da Mudança Organizacional;
4.7 Poder e política nas organizações;
4.8 Características culturais brasileiras e sua influência na Cultura Organizacional;
4.9 Ética, Responsabilidade social e a cultura organizacional;
4.10 Cases.

Metodologia

Aulas expositivas e dialogadas;

Atividades individual e em grupo.

Critérios/Processo de avaliação da Aprendizagem

Critérios de avaliação:

UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ENSINO CCJE
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO
ANEXO I

Prova 1: 3,0

Prova 2: 3,0

Trabalhos em grupos (seminários): 3,0

Resenha: 1,0

Situação Final:

Média maior ou igual a 7,0 = Aprovado

Média menor do que 7,0 = Prova Final

Após a prova final: ((Média Semestral + Prova final)/2) igual ou maior do que 5,0 = Aprovado

Prova final: nota inferior a 7,0

A obtenção da nota total do aluno, será a soma das notas das provas mais a nota das demais atividades realizadas.

O estudante que obtiver média 7,0 (sete) ou superior considerando as avaliações acima descritas estará dispensado da prova final. Prova Final: todo o conteúdo trabalhado durante o semestre

Presença:

É de total responsabilidade do aluno acompanhar sua frequência. É permitida a ausência em até 25% (vinte e cinco por cento) das aulas da disciplina, ou seja, o equivalente a 15 faltas (ou 7 aulas e meia de 2 horas de duração) para uma carga horária de 60 horas-aula (30 encontros de 2 horas), embora não seja aconselhável a ausência. Caso seja necessário e naqueles casos previstos em lei, o aluno deverá procurar a Pró-Reitoria de Graduação para solicitar amparo legal às suas atividades discentes. O professor da disciplina não aceitará nenhum tipo de atestado para compensar ou justificar faltas.

Assim, os alunos que não obtiverem o mínimo 75% de presença nas aulas serão reprovados por falta, independentemente dos resultados obtidos em outros quesitos do processo de avaliação, ressalvados os casos previstos pelas normas da UFES.

Bibliografia básica

SOBRAL, F.; PECI, A**. Administração: teoria e prática no contexto brasileiro**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.
MOTTA, F. C. P.; VASCONCELOS, I. F. G. **Teoria geral da administração**. 3 ed. São Paulo: Thomson, 2006.
CHIAVENATO, I. **Teoria Geral da Administração**. 8ª edição, São Paulo: Campus, 2011

CURY, A. **Organização e métodos**: uma visão holística. 7. ed., cap. 8, p. 216-272. São

Paulo: Atlas, 2000.

BARBOSA, L. **Cultura e Empresas**. Rio de Janeiro: J. Zahar, 2002

FARIA, J. H. **Economia política do poder**: uma crítica da teoria geral da administração. Cap. 12, p. 171-178. Curitiba: Juruá, 2004

FISCHER, R. M; FLEURY, M.T.L. **Cultura e poder nas organizações**. 2. Ed. São Paulo: Atlas, 1998.

ISHIKAWA, K. **Controle de qualidade total**: Maneira Japonesa. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

MAXIMIANO, A. C. A. **Teoria Geral da Administração:** da revolução urbana à revolução digital. 7º ed. São Paulo: Atlas. 2012.

SNNETT. R. **A cultura do Novo Capitalismo**. Rio de Janeiro: Record, 2006.

ZAMPINI, C. S.; TOLEDO, J. C. Proposta para estruturação da gestão da melhoria contínua em uma fabricante de bebidas. **Gepros**, v. 5, n. 2, p. 107-138, 2010. Disponível em http://goo.gl/ZnX8ah.

Bibliografia complementar

AGUILAR F. J. **A Ética Nas Empresas**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1996

ALVES, G. Toyotismo e subjetividade: as formas de desafetivação do trabalho vivo no capitalismo global. **Org. e Demo.,** v. 7, n. 1/2, p. 89-108, 2006. Disponível em http://goo.gl/oE2k83.

ARAUJO, L. C. G. de. **Organização, Sistemas e Métodos e as Tecnologias de Gestão Organizacional**. Vol.1. 5 ed. São Paulo. Atlas, 2012.

FÉLIX, A. R; LÓPEZ, F. G; CASTRUCCI. **Curso de ética em Administração**. São Paulo: Atlas, 2006

Cronograma

Aulas	Assunto
1	Apresentação do conteúdo Definição grupos de trabalho - seminário
2	**Unidade 1: TEORIA DAS ORGANIZAÇÕES** 1.1 Fundamentos da administração – Conceito de Administração e Organização – Processo administrativo – Áreas funcionais da administração – Papéis do administrador – Funções do administrador

UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ENSINO CCJE
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO
ANEXO I

	– A administração no Brasil
3	1.2 Teorias organizacionais com ênfase nas tarefas e na estrutura; – A visão mecanicista da organização – A organização formal e o Modelo burocrático de organização – Administração científica: arrumando o chão da fábrica – Teoria Clássica**:** Organizando a Empresa
4	1.2 Teorias organizacionais com ênfase nas tarefas e na estrutura; – A visão mecanicista da organização – A organização formal e o Modelo burocrático de organização – Administração científica: arrumando o chão da fábrica – Teoria Clássica**:** Organizando a Empresa
5	1.3 Teorias organizacionais com ênfase nas pessoas; – Os aspectos comportamentais da organização: – A abordagem humanista da administração – Comportamento individual e grupa – Motivação e processo decisório – Gerência e liderança
6	1.3 Teorias organizacionais com ênfase nas pessoas; – Os aspectos comportamentais da organização: – A abordagem humanista da administração – Comportamento individual e grupa – Motivação e processo decisório – Gerência e liderança
7	1.4 Teorias organizacionais com ênfase sistêmica.
8	1.5 Teorias organizacionais de abordagem contingencial. – O ambiente externo e a organização: as novas realidades sócio-econômicas e seu rebatimento na vida das empresas e das pessoas; – As organizações estudadas sob a visão de sistemas sociais abertos. – Sistemas orgânicos
9	1.5 Teorias organizacionais de abordagem contingencial. – O ambiente externo e a organização: as novas realidades sócio-econômicas e seu rebatimento na vida das empresas e das pessoas; – As organizações estudadas sob a visão de sistemas sociais abertos. – Sistemas orgânicos
10	1.6 Abordagens recentes em Administração. – Para onde vai a TGA?
11	Resenha
12	1.6 Abordagens recentes em Administração. **Estudo do texto:** Desafios organizacionais para o século XXI
13	1.6 Abordagens recentes em Administração.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ENSINO CCJE
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO
ANEXO I

	Estudo do texto: Novas abordagens na teoria administrativa.
14	Atividade em sala – revisão para prova
15	**Prova – Primeiro bimestre**
16	**UNIDADE 2**: **ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL** 2.1 Definições de estratégia; 2.2 Análise do ambiente externo; 2.3 Análise do ambiente interno.
17	**UNIDADE 3: ESTRUTURA ORGANIZACIONAL** 3.1 Definição de Estrutura organizacional; 3.2 Departamentalização; 3.3Estruturas organizacionais tradicionais e inovadoras.
18	**UNIDADE 4**: **CULTURA E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL:** 4.1 Definição de cultura no nível das organizações (níveis segundo Shein) 4.2 As formas de manifestação da Cultura Organizacional (elementos da cultura)
19	4.3 Gerenciamento da Cultura Organizacional 4.4 Liderança
20	4.5 Cultura Organizacional como fator de produtividade
21	4.6 Cultura e Gerenciamento da Mudança Organizacional 4.7 Poder e política nas organizações;
22	4.8 Características culturais brasileiras e sua influência na Cultura Organizacional 4.9 Ética, Responsabilidade social e a cultura organizacional
23	**4.10 Cases – Apresentação seminários** **Seminário 1:** A Influência Da Cultura Nacional Na Cultura Organizacional: Estudo De Caso De Aquisição No Setor De Biotecnologia
24	**Seminário 2:** Cultura organizacional em ambiente burocrático
25	**Seminário 3:** A contextualização da resistência à mudança na cultura, nas relações de poder e no clima organizacional
26	**Seminário 4:** Cultura e comprometimento organizacional em empresas hoteleiras
27	**Seminário 5:** Gerenciando a diversidade cultural: experiências de empresas brasileiras.
28	**Atividade em sala**
29	**Prova – Segundo bimestre**
30	Devolutiva das provas e notas
31	PROVA FINAL (TODO O CONTEÚDO)