



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: Goiabeiras	
Curso: Administração			
Departamento Responsável: Administração			
Data de Aprovação (Art. nº 91):			
Docente responsável: Glicia Vieira dos Santos			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4794542U5			
Disciplina: Tópicos Especiais em Tecnologias de Gestão			Código: ADM-06173
Pré-requisito: Teoria das Organizações II (ADM-6142)			Carga Horária Semestral: 60
Créditos: 4	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica (e apresentação da disciplina)	Exercício (atividades e avaliação)	Laboratório (orientação de projetos e seminários)
	34	08	18
Ementa:			
Inovação, Tecnologia e P&D: conceitos básicos. Tipos de Inovação. Sistema Nacional de Inovação. A Inovação Tecnológica como um Processo de Gestão na Empresa: a abordagem estratégica. O Planejamento da Inovação: prospecção tecnológica e <i>Technology Roadmap</i> . A Seleção Estratégica de Projetos de Inovação: ferramentas básicas. A Cooperação Tecnológica sob a Perspectiva da Abordagem Aberta (<i>Open Innovation</i>); Identificação e Qualificação de Parceiros Externos para Inovação. A Experiência Brasileira em <i>Open Innovation</i> . Métricas para Avaliação dos Resultados da Inovação. Experiências Brasileiras em Gestão da Inovação Tecnológica.			



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

Objetivos Geral e Específicos (explicitar conceitos, habilidades, procedimentos e/ou competências definidos na Ementa. Os objetivos específicos irão oferecer elementos para a organização e/ou definição dos conteúdos programáticos)

Objetivo geral:

O curso abordará a gestão da inovação tecnológica como componente da estratégia competitiva da empresa. Enfocar-se-á a gestão da inovação como processo-chave para o crescimento das empresas. Processo que requer rotinas, recursos, arranjos, cultura organizacional e liderança específicos.

Os processos essenciais serão examinados no curso: a prospecção de oportunidades tecnológicas e de mercado; a mobilização e o desenvolvimento dos conhecimentos tecnológicos necessários para a exploração de oportunidades; a mobilização e gerenciamento das fontes externas da inovação, isto é, fornecedores, clientes e instituições de pesquisa; e, a implementação de (projetos de) inovações.

Considerando que em seus futuros ambientes de trabalho os alunos se defrontarão, quotidianamente, com os problemas, práticas e desafios desencadeados pela ciência, tecnologia e inovação em organizações, a idéia é lhes dar uma base para que possam aprofundar sua reflexão sobre os pontos que mais lhes interessem.

Objetivos específicos:

1. Promover nos participantes a compreensão sobre o processo de inovação tecnológica em empresas e a importância de sua administração/gestão.
2. Apresentar conceitos, métodos e ferramentas para gerenciar o processo de inovação, levando os alunos a desenvolver capacidade para internalizar e discutir as principais abordagens, conceitos e técnicas relacionadas com a administração da função tecnológica em empresas industriais e de serviços.
3. Explorar a experiência brasileira na gestão da inovação tecnológica na empresa.
4. Promover nos alunos o estímulo para o desenvolvimento de estudos, competências e pesquisas nesta área.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

Conteúdo Programático (indicar as unidades e/ou tópicos de conteúdos organizados para colocar em prática os conceitos, habilidades e/ou competências definidos na ementa e melhor explicitados nos objetivos específicos)

Conceitos Centrais em Ciência, Tecnologia e Inovação

- O Conceito de Inovação Tecnológica
- Sistema Nacional de Inovação e Financiamento a CT&I
- A Pesquisa de Inovação Tecnológica (PINTEC) e a Inovação nas Empresas Brasileiras

Entendendo Estratégia nas Organizações

- O Processo de Gestão Estratégica
- Vantagem competitiva, *Resource Based View*, Competências Essenciais e Dinâmicas

A Inovação como um Processo-Chave nas Organizações

- Processos, Rotinas e Ferramentas para a Gestão da Inovação na Empresa

O Planejamento da Inovação

- Prospeção Tecnológica e *Technology Roadmap*
- A Cooperação Tecnológica e o Gerenciamento de Redes de Inovação sob a Perspectiva da Abordagem Aberta (*Open Innovation*)

Implementação de Projetos de Inovação

- Gerenciamento Estratégico do Projeto de Novos Produtos, Processos e Tecnologias – *stage-gate* e funil de inovação
- Atividade: filme Jogada de Gênio (*Flash of Genius*, 2008) e discussão em sala de aula
- Inovação e Propriedade Intelectual - Patentes
- Inovação e Propriedade Intelectual – Desenho industrial
- **Inovação e Propriedade Intelectual – Marcas**

Metodologia (explicitar a forma de desenvolvimento da disciplina, os recursos utilizados)

1. Aulas expositivas com ampla utilização de recursos audiovisuais;
2. Filmes e documentários; e,
3. Apresentação de seminários pelos alunos



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

Critérios/Processo de avaliação da Aprendizagem (indicar a concepção de avaliação adotada, os instrumentos a serem utilizados, as formas de avaliar, os critérios de correção, os pesos conferidos a cada instrumento)

O total da nota do semestre é de 10,0 pontos (100%). Os pontos serão divididos como segue:

1. Participação (20%):

- Comportamento em sala de aula / Disciplina (0,2);
- Pontualidade (0,2);
- Frequência (0,2);
- Contribuições nas aulas (0,2); e,
- Aplicação nos exercícios (0,2).

2. Provas (50%):

- Duas provas individuais e sem consulta.

3. Seminários individuais ou em grupo (30%):

- Organização e apresentação (forma, conteúdo e originalidade).

Situação Final:

menor que 7,0 = Prova Final

maior que 7,0 = Aprovado

ATENÇÃO:

O aluno deve estar presente, **no mínimo**, em 75% das aulas. Vale ressaltar que os alunos que não comparecerem a, pelo menos, 75% das aulas serão reprovados por falta, independentemente dos resultados obtidos em outros quesitos do processo de avaliação, ressalvados os casos previstos pelas normas da UFES.

VIAS DE COMUNICAÇÃO COM O PROFESSOR:

Descrever aqui o email ou canal de comunicação e como e onde o professor divulgará as notas.

- Email: ufes.adm@gmail.com
- Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA / Moodle) para apoio horizontal às atividades didáticas. Disponível em: <http://ava.ufes.br/course/view.php?id=1577>



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

As notas parciais e finais serão divulgadas aos alunos da disciplina via:

- Portal do Professor; e,
- Ambiente virtual de aprendizagem (AVA / Moodle).

Bibliografia básica (indicar um mínimo de três obras disponíveis na biblioteca e que deem conta de todo o conteúdo programático a ser desenvolvido)

TIDD, J., BESSANT, J. e PAVITT, K. (2008). Gestão da Inovação. Porto Alegre: Bookman, 3a. edição, (658 T558g 3ª. ed)*.

Bibliografia complementar (indicar um mínimo de cinco obras disponíveis na biblioteca e que deem conta de complementar e oferecer oportunidades de aprofundamento de todo o conteúdo programático a ser desenvolvido)

OECD (2006). Manual de Oslo – Diretrizes para Coleta e Interpretação de Dados sobre Inovação, OECD – tradução FINEP, Brasília, cap. 2, pp. 35-54 e cap. 3, pp. 55-74, (eletrônico).

PINTEC 2014 - Pesquisa de Inovação Tecnológica. Rio de Janeiro : IBGE, 2014. 105p. (eletrônico).

Adicionais:

ABDI (2009). Estudo Prospectivo Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos. Série Cadernos da Indústria ABDI – Volume XIII. Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial, Centro de Gestão e Estudos Estratégicos. – Brasília, 347p., (eletrônico).

ALBURQUERQUE, E.M. "Sistema nacional de inovação no Brasil: uma análise introdutória a partir de dados disponíveis sobre a ciência e a tecnologia". Revista de Economia Política, v.16, n.3 (63), jul.-set. 1996, (eletrônico).

BARBIERI, J.C. (2005). Estratégia de Patentamento e Licenciamento de Tecnologia: Conceitos e Estudo de Caso. Revista Brasileira de Gestão de Negócios, 11p., (eletrônico).

BARNEY, J.; HESTERLY, W.S. (2008). Administração Estratégica e Vantagem Competitiva. Pearson Prentice Hall Editora (eletrônico).

CERQUEIRA, João da Gama. Tratado da Propriedade Industrial: Dos privilégios de invenção, dos modelos de utilidade e dos desenhos e modelos industriais. v. 2, tomo 1,



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

- parte II. 2. ed. São Paulo: RT, 1982.
- CERQUEIRA, João da Gama. Tratado da Propriedade Industrial: Das Marcas de Fábrica e de Comércio, do Nome Comercial, das Insígnias, das Frases de Propaganda e das Recompensas Industriais, da Concorrência Desleal. v. 2, tomo 2, parte III. 2. ed. São Paulo: RT, 1982.
- CHESBROUGH, H. W. (2007). Why companies should have open business models. Sloan Management Review, vol. 48, n. 2, pp. 22-28, (eletrônico).
- COELHO, G. M.; SANTOS, D. M.; SANTOS, M. M.; FELLOWS FILHO, L. *Caminhos para o Desenvolvimento em Prospecção Tecnológica: Technology Roadmapping – um olhar sobre formatos e processos*. Revista Parcerias Estratégicas, N. 21, Dezembro, 2005, pp. 199-234. Disponível em: http://www.cgee.org.br/arquivos/pe_21.pdf, (eletrônico).
- COOPER, R. (2007). Managing Technology Development Projects. In: IEEE - Engineering Management Review, Vol. 35, No. 1, pp. 67-76, First Quarter, (eletrônico).
- FREDBERG, T.; ELMQUIST, M. & OLLILA, S. (2008). Managing Open Innovation - Present Findings and Future Directions. Publisher: Swedish Governmental Agency for Innovation Systems, 64p., (eletrônico).
- FREEMAN, Chris; SOETE, Luc (2008). A Economia da Inovação Industrial, Editora Unicamp, cap. 1, (338.45 F855e)*.
- GARCIA, M.L. e BRAY, O.H. (2003). Fundamentals of technology roadmapping, Sandia National Laboratories, 21p., (eletrônico).
- GASSMAN, O.; ENKEL, E.; CHESBROUGH, H. (2010). "The future of open innovation". R&D Management 40, 3, 2010, (eletrônico).
- GAVIRA, M. O.; FERRO, A. F. P.; ROHRICH, S. S.; QUADROS, R. (2007). "Gestão da Inovação Tecnológica: uma análise da aplicação do funil de inovação em uma organização de bens de consumo". In: RAM – Revista de Administração do Mackenzie, vol. 8, n. 1, pp. 77-107, (eletrônico).
- GAVIRA, M.O. (2008). Gestão da inovação em subsidiárias de multinacionais do setor eletroeletrônico instaladas no Brasil. Campinas, SP : [s.n.], 2008, (eletrônico).
- HUSTON, L. SAKKAB, N. (2006). Connect and develop. Inside Procter & Gamble's new model for innovation. In: Harvard Business Review, March, pp. 1-9, (eletrônico).
- KAPPEL, T.A. (2001). Perspectives on roadmaps: how organizations talk about the future, The Journal of Product Innovation Management, 18, Pp. 39–50, (eletrônico).
- KRETZER, J.; MENEZES, E. A. (2007). "A Importância da Visão Baseada em Recursos na Explicação da Vantagem Competitiva". In: Revista de Economia Mackenzie, Volume 4, no. 4, p. 63-87, (eletrônico).
- LENHARI, L.C. (2010). "A Visão Baseada em Recursos: uma base estratégica para a vantagem competitiva sustentável das empresas de serviços de televisão e telefonia". In: Convergência digital nos serviços de televisão e telefonia no Brasil: recursos



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

- empregados pelas empresas em suas estratégias competitivas. Campinas, SP.: [s.n.], 2010, cap. 2, (eletrônico).
- MACEDO, MFG.; BARBOSA, ALF. "Patente: a fonte básica da informação tecnológica". In: Patentes, pesquisa & desenvolvimento: um manual de propriedade intelectual [online]. Rio de Janeiro: Editora FIOCRUZ, 2000. 37p., (eletrônico).
- MACEDO, MFG.; BARBOSA, ALF. "Patente: uma breve introdução". In: Patentes, pesquisa & desenvolvimento: um manual de propriedade intelectual [online]. Rio de Janeiro: Editora FIOCRUZ, 2000. 6p., (eletrônico).
- MACEDO, MFG.; BARBOSA, ALF. "Patente: uma forma de proteção do trabalho intelectual". In: Patentes, pesquisa & desenvolvimento: um manual de propriedade intelectual [online]. Rio de Janeiro: Editora FIOCRUZ, 2000. 29p., (eletrônico).
- MOREL, R.L. MORAES (1979), Ciência e Estado, a política científica no Brasil, T.A. Queiroz, São Paulo. 30p., (316:001.89 M839C)*.
- OECD (2008). "Open Innovation in Global Networks". cap 1, pp. 17-48, (eletrônico).
- PENROSE, (1974). "Introducción Histórica". La economía del sistema internacional de patentes, Siglo XXI, México. Pp.5-41., (eletrônico).
- PENROSE, E. (2006). A Teoria do Crescimento da Firma. In: Clássicos da Inovação. Campinas: Editora da Unicamp, (658 P417t)*.
- PHAAL, R., FARRUCH, C.J.P. e PROBERT, D.R. (2001). Technology roadmapping: linking technology resources to business objectives, University of Cambridge, 14/11/01, 18p., (eletrônico).
- PHAAL, R., FARRUCH, C.J.P. e PROBERT, D.R. (2005). Developing a Technology Roadmapping System, Pp. 99-111, Disponível em: <http://ieeexplore.ieee.org/iel5/10096/32329/01509680.pdf?arnumber=1509680>. (eletrônico).
- PRAHALAD, C.K.; HAMEL, G. (1990). A Competência Essencial da Corporação. In: MONTGOMERY, C; PORTER, M. (Orgs.), Estratégia – A Busca da Vantagem Competitiva. Editora Campus, cap. 3, pp. 293 a 316, (65.012.2 E79)*.
- QUADROS, R. (2008). Aprendendo a Inovar: padrões de gestão da inovação tecnológica em empresas brasileiras. Texto apresentado na VIII Conferência Nacional da ANPEI, 30p., (eletrônico).
- QUADROS, R., FURTADO, A., ARAÚJO, F., BERNARDES, R. (2005) Inovação Tecnológica na Indústria: uma Análise com Base nas Informações da Pintec. Livro de Indicadores da Fapesp. (eletrônico).
- QUADROS, R.; VIEIRA, G; BARROS NETO (2010). Funil de Inovação Aplicado à Gestão Estratégica de Projetos de P&D Focados no Desenvolvimento de Tecnologias: Uma Experiência no Setor Elétrico Brasileiro. Mimeo, 18p., (eletrônico).
- SCHUMPETER, J. A. (1984). "Políticas Monopolistas". In: SCHUMPETER, J. A. (1984).



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

Capitalismo, Socialismo e Democracia, Zahar Editores S.A., Rio de Janeiro, cap. 8, pp. 117 a 141, (323.381 S392c)*.

SCHUMPETER, J. A. (1984). "Processo de Destruição Criativa". In: SCHUMPETER, J. A. (1984). Capitalismo, Socialismo e Democracia, Zahar Editores S.A., Rio de Janeiro, cap. 7, pp. 110 a 116, (323.381 S392c)*.

VALLE, M. (2005) O Sistema Nacional de Inovação em Biotecnologia no Brasil: Possíveis Cenários. Tese de Doutorado, DPCT/IG/Unicamp, 2005. cap. 1, (eletrônico).

VASCONCELLOS, E. (1992). Gerenciamento da tecnologia: um instrumento para a competitividade empresarial. Editora Edgard Blucher, São Paulo. 330p., (658.5 G367)*.

VIOTTI, E. B. (2001), Indicadores de Inovação Tecnológica: Fundamentos, Evolução e Situação no Brasil, IBQP-PR, Curitiba, item 3, pp. 26-38, (eletrônico).

VON HIPPEL, E. (2005). Democratizing Innovation, The MIT Press, Cambridge – MA, cap 1, pp 1-19, (eletrônico).

WORLD INTELLECTUAL PROPERTY ORGANIZATION. Textos do Curso Geral da Propriedade Intelectual (WIPO/INPI), cap 4, 6 e 7 (eletrônico).



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

Cronograma (Inserir a distribuição dos conteúdos programáticos a serem desenvolvidos nas aulas)

ADM06173 - TÓPICOS ESPECIAIS EM TECNOLOGIAS DE GESTÃO					
MARÇO 2017					RESPONSÁVEL
27/03/2017 seg	09:00 - 11:00	APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA			Aula 01 Prof. Glícia Vieira
30/03/2017 qui	07:00 - 09:00	Módulo 1	O Conceito de Inovação Tecnológica	Aula 02	Prof. Glícia Vieira
ABRIL 2017					RESPONSÁVEL
03/04/2017 seg	09:00 - 11:00	Módulo 1	O Conceito de Inovação Tecnológica	Aula 03	Prof. Glícia Vieira
06/04/2017 qui	07:00 - 09:00	Módulo 1	Sistema Nacional de Inovação	Aula 04	Prof. Glícia Vieira
10/04/2017 seg	09:00 - 11:00	Módulo 1	Sistema Nacional de Inovação	Aula 05	Prof. Glícia Vieira
13/04/2017 qui	07:00 - 09:00	Módulo 1	A Pesquisa de Inovação Tecnológica e a Inovação nas Empresas Brasileiras	Aula 06	Prof. Glícia Vieira
17/04/2017 seg	09:00 - 11:00	Módulo 2	O Processo de Gestão Estratégica	Aula 07	Prof. Glícia Vieira
20/04/2017 qui	07:00 - 09:00	Módulo 2	O Processo de Gestão Estratégica	Aula 08	Prof. Glícia Vieira
24/04/2017 seg	09:00 - 11:00	Módulo 2	FERIADO MUNICIPAL		
27/04/2017 qui	07:00 - 09:00	Módulo 2	Prova 1	Aula 09	Prof. Glícia Vieira
MAIO 2017					RESPONSÁVEL
01/05/2017 seg	09:00 - 11:00	Módulo 2	FERIADO NACIONAL		
04/05/2017 qui	07:00 - 09:00	Módulo 3	Processos, Rotinas e Ferramentas para a Gestão da Inovação na Empresa	Aula 10	Prof. Glícia Vieira
08/05/2017 seg	09:00 - 11:00	Módulo 4	Prospecção Tecnológica e Technology Roadmap	Aula 11	Prof. Glícia Vieira
11/05/2017 qui	07:00 - 09:00	Módulo 4	A Cooperação Tecnológica e o Gerenciamento de Redes de Inovação sob a Perspectiva da	Aula 12	Prof. Glícia Vieira
15/05/2017 seg	09:00 - 11:00	Módulo 4	A Cooperação Tecnológica e o Gerenciamento de Redes de Inovação sob a Perspectiva da	Aula 13	Prof. Glícia Vieira
18/05/2017 qui	07:00 - 09:00	Módulo 5	Gerenciamento Estratégico do Projeto de Novos Produtos, Processos e Tecnologias – Stag	Aula 14	Prof. Glícia Vieira
22/05/2017 seg	09:00 - 11:00	Módulo 5	Inovação e Propriedade Intelectual (Filme: Flash of Genius)	Aula 15	Prof. Glícia Vieira
25/05/2017 qui	07:00 - 09:00	Módulo 5	Inovação e Propriedade Intelectual (Filme: Flash of Genius)	Aula 16	Prof. Glícia Vieira
29/05/2017 seg	09:00 - 11:00	Módulo 5	Inovação e Propriedade Intelectual - Patentes	Aula 17	Prof. Glícia Vieira
JUNHO 2017					RESPONSÁVEL
01/06/2017 qui	07:00 - 09:00	Módulo 5	Inovação e Propriedade Intelectual - Patentes	Aula 18	Prof. Glícia Vieira
05/06/2017 seg	09:00 - 11:00	Módulo 5	Inovação e Propriedade Intelectual - Design Industrial	Aula 19	Prof. Glícia Vieira
08/06/2017 qui	07:00 - 09:00	Módulo 5	Inovação e Propriedade Intelectual - Marcas	Aula 20	Prof. Glícia Vieira
12/06/2017 seg	09:00 - 11:00	Módulo 5	Prova 2	Aula 21	Prof. Glícia Vieira
15/06/2017 qui	07:00 - 09:00	Módulo 5	FERIADO NACIONAL		
19/06/2017 seg	09:00 - 11:00	Módulo 6	Plantão de dúvidas sobre: seminários (grupo e/ou individual)	Aula 22	Prof. Glícia Vieira
22/06/2017 qui	07:00 - 09:00	Módulo 6	Plantão de dúvidas sobre: seminários (grupo e/ou individual)	Aula 23	Prof. Glícia Vieira
26/06/2017 seg	09:00 - 11:00	Módulo 6	Apresentação de seminários de pesquisa	Aula 24	Seminário de Alunos
29/06/2017 qui	07:00 - 09:00	Módulo 6	Apresentação de seminários de pesquisa	Aula 25	Seminário de Alunos
JULHO 2017					RESPONSÁVEL
03/07/2017 seg	09:00 - 11:00	Módulo 6	Apresentação de seminários de pesquisa	Aula 26	Seminário de Alunos
06/07/2017 qui	07:00 - 09:00	Módulo 6	Apresentação de seminários de pesquisa	Aula 27	Seminário de Alunos
10/07/2017 seg	09:00 - 11:00	Módulo 6	Apresentação de seminários de pesquisa	Aula 28	Seminário de Alunos
13/07/2017 qui	07:00 - 09:00	Módulo 6	Apresentação de seminários de pesquisa	Aula 29	Seminário de Alunos
17/07/2017 seg	09:00 - 11:00	Módulo 6	Apresentação de seminários de pesquisa	Aula 30	Seminário de Alunos
20/07/2017 qui	07:00 - 09:00	Módulo 6	Atividade extra (em caso de necessidade)	Aula 31	Prof. Glícia Vieira
24/07/2017 seg	09:00 - 11:00	Módulo 6	Atividade extra (em caso de necessidade)	Aula 32	Prof. Glícia Vieira
27/07/2017 qui	07:00 - 09:00	Módulo 6	Atividade extra (em caso de necessidade)	Aula 33	Prof. Glícia Vieira
31/07/2017 seg	09:00 - 11:00	Módulo 6	ENCERRAMENTO DO SEMESTRE LETIVO 2017/1		
AGOSTO 2017					RESPONSÁVEL
03/08/2017 qui	07:00 - 09:00	Módulo 6	Prova Final	Aula 35	Prof. Glícia Vieira