



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE ENSINO CCJE  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

| <b>Plano de Ensino</b>  |  |                                     |                    |
|---|--|-------------------------------------|--------------------|
| <b>Universidade Federal do Espírito Santo</b>   |  | <b>Campus:</b> Goiabeiras           |                    |
| <b>Curso:</b> Administração   |  |                                     |                    |
| <b>Departamento Responsável:</b> Departamento de Administração  |  |                                     |                    |
| <b>Data de Aprovação (Art. nº 91):</b>  |  |                                     |                    |
| <b>Docente responsável:</b> Prof. Dr. Anderson Soncini Pelissari  |  |                                     |                    |
| <b>Qualificação / link para o Currículo Lattes:</b> Doutor em Engenharia de Produção<br><a href="http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4131944H9">http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4131944H9</a>   |  |                                     |                    |
| <b>Disciplina:</b><br>Tópicos Especiais em Gestão de Marketing – 2020/2 - <b>EARTE</b>  |  | <b>Código:</b><br>ADM – 06167       |                    |
| <b>Pré-requisito:</b> ADM06148 – Administração de Marketing   |  | <b>Carga Horária Semestral:</b> 60h |                    |
| <b>Créditos:</b><br>4 créditos  | <b>Distribuição da Carga Horária Semestral</b> |                                     |                    |
|   | <b>Teórica</b>                                 | <b>Exercício</b>                    | <b>Laboratório</b> |
|   | 60   |                                     |                    |
| <b>Ementa:</b><br>Fundamentos de abordagens dos estudos organizacionais que tenham um caráter contemporâneo e se relacionem com temáticas que ofereçam contribuições específicas ao serem estudadas. Diante disso, o foco da disciplina é desenvolver uma abordagem com base na “Análise de Mercado e Empreendedorismo”. A abordagem do curso está orientada para temáticas envolvendo a GESTÃO DE ORGANIZAÇÕES, EMPREENDEDORISMO e MARKETING.<br>No curso, ocorrerão debates sobre as temáticas relacionadas acima - para a gestão de negócios e novos negócios -, envolvendo o processo de identificação de novas oportunidades e gerenciamento dos negócios. O sentido é contribuir no desenvolvimento de habilidades empreendedoras e gerenciais.<br>A busca é entender a formação empreendedora, em sua visão, micro e macro, relacionada à gestão de negócios e análise do ambiente de mercado, a fim de construir uma nova agenda de debate e amadurecimento da VISÃO dos participantes da disciplina. |  |                                     |                    |



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE ENSINO CCJE  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

|   |
|---|
| <b>Objetivos Específicos</b>  |
| <p>1. Proporcionar aos alunos a desenvolverem e gerenciarem seu empreendimento, por meio da identificação de novas oportunidades de negócios e da construção de um plano de negócios.</p> <p><b>Ao final da disciplina, espera-se que os alunos estejam aptos a:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Desenvolver espírito empreendedor e reflexivo;</li><li>- Aumentar o nível de oportunidades de empreender;</li><li>- Desenvolver ferramentas adequadas para a construção do plano de negócios;</li><li>- Desenvolver ferramentas adequadas para a gestão de negócios;</li></ul>   |
| <b>Conteúdo Programático</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>- Empreendedorismo e Gestão de Negócios;</li><li>- Caso prático de Empreendedorismo;</li><li>- O Empreendedor como Gestor</li><li>- Plano de Negócios</li><li>- Estratégias de Comercialização e Plano de Vendas</li></ul>  |
| <b>Metodologia</b>  |
| <p><u>Orientações Gerais</u></p> <p><u>Modelo Híbrido de aulas</u></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. O modelo adotado para o desenvolvimento das atividades de ensino-aprendizagem será composto, simultaneamente, por aulas síncronas e assíncronas;</li><li>2. de acordo com o Art. 3º, § 2º da Resolução 30/2020-CEPE, define-se:<ul style="list-style-type: none"><li>- Aulas síncronas: aquelas em que é necessária a participação de estudantes e docente(s) no mesmo instante e no mesmo ambiente virtual de aprendizagem;</li><li>- Aulas assíncronas: aquelas que não requerem que o/a estudante e o/a docente estejam conectados ao mesmo tempo para que as atividades de ensino-aprendizagem possam ocorrer;</li></ul></li><li>3. O percentual mínimo de aulas síncronas definido pelo Departamento de Administração nunca será inferior a 25 por cento (25%) do total de horas-aula podendo chegar até 50 por cento (50%) em concordância com a turma;</li></ol> <p><u>Direitos de Imagem e Propriedade Intelectual</u></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. As atividades síncronas e assíncronas poderão ser gravadas para utilização restrita aos fins a que se destina esta disciplina específica, facultando-se ao aluno seu direito de não ser gravado ou filmado, mediante expressa manifestação;</li><li>2. Haverá, durante a própria transmissão das atividades síncronas (mesmo que não sejam gravadas), um alerta escrito e verbal de que é proibida a utilização das imagens e do som da voz sem expressa autorização dos participantes, conforme Lei de Direitos Autorais (Lei nº 9.610/98), Código Civil Brasileiro e demais legislações pertinentes. Elege-se o foro da Justiça</li></ol> |



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE ENSINO CCJE  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

Federal-Seção Judiciária de Vitória (ES), sendo competente uma das varas cíveis da capital, para dirimir toda e quaisquer dúvidas e/ou questões correlatas (BORDAS, 2020<sup>1</sup>);

3. Os vídeos e materiais diversos disponibilizados para esta disciplina são de uso restrito para este fim, não sendo permitida sua reprodução/postagem em nenhuma outra instância (*online* ou *offline*), estando protegido pelas leis de propriedade intelectual;

Métodos de Ensino

1. Aulas síncronas: serão realizadas por meio da plataforma Google Meet.
2. Aulas assíncronas (por meio da plataforma AVA UFES): são representadas por atividades desenvolvidas por parte dos alunos sem a presença simultânea do docente, e contemplam: responder questões das listas de exercícios dos conteúdos; assistir vídeos atrelados aos conteúdos das unidades do plano de ensino; ler artigos que complementam os conteúdos fornecidos nas unidades; responder questões de cada estudo de caso disponibilizado.

**Critérios/Processo de avaliação da Aprendizagem**

Por tratar-se de Disciplina ofertada remotamente, o processo de avaliação da aprendizagem será adaptado para um modelo de avaliação mais processual. Ou seja, adotam-se várias etapas de avaliação (com atribuição de nota) ao longo da disciplina, de maneira a permitir o acompanhamento do aprendizado e da participação do discente na programação da Disciplina, além da identificação, por parte do docente, de necessidades de adequações que permitam o aprimoramento do método adotado durante o período letivo.

O processo de avaliação da aprendizagem desta Disciplina contempla as seguintes etapas e métodos de avaliação, os quais apresentam os respectivos pesos:

| <b>Atividades Avaliativas</b>  | <b>Peso</b> |
|--|-------------|
| 1. Estudo de casos ( <b>Critérios de avaliação – Apêndice A</b> )                | 30%         |
| 2. Gestão de Negócios e Marketing ( <b>Critérios de avaliação – Apêndice B</b> ) | 70%         |

**Obs. 1:** O Estudo de caso **pode ser feito individualmente ou em grupos de quatro.**

**Obs. 2:** O trabalho de **Gestão de Negócios e Marketing** deverá ter no **máximo 10 páginas**; podendo ser elaborado de **forma individual ou grupo com no máximo 4 integrantes**; e deverá ser **enviado para o e-mail do professor até o dia 14/05/2021.**

**Obs.:** Enviar as duas atividades avaliativas acima para <[asoncinipelissari@gmail.com](mailto:asoncinipelissari@gmail.com)>.

<sup>1</sup> BORDAS, F. C. EAD na pandemia: direitos de imagem, autoral e outras obrigações legais. JUS.COM.BR, 2020. Disponível em <<https://jus.com.br/artigos/propriedade-intelectual>>. Acesso em 24/08/2020.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE ENSINO CCJE  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

**Situação Final:**

< que 7,0 = Prova Final

> ou = a 7,0 = Aprovado

**Após a prova final: ((Média Semestral + Prova final)/2) igual ou maior do que 5 = Aprovado**

**Frequência:**

**Art. 6º** O cômputo da frequência será efetuado pelos(as) docentes responsáveis pela oferta das disciplinas, respeitando a previsão expressa na Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996) de participação dos(as) estudantes em 75% (setenta e cinco por cento) do conjunto das aulas e atividades planejadas para as disciplinas, considerando sua carga horária total.

**Bibliografia básica**

1. CHÉR, Rogério. **A gerência das pequenas e médias empresas**: o que saber para administrá-las. São Paulo: Maltese, 1991.
2. DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando idéias em negócios. 3. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008. xiii, 232 p.
3. KISHEL, Gregory F, KISCHEL, Patrícia Gunter. **Como iniciar, dirigir e manter um negócio**. Rio de Janeiro: Infobook, 1994.

**Bibliografia complementar**

1. BANGS, David H. **Guia prático como abrir seu próprio negócio**: um guia completo para novos empreendedores. São Paulo: Nobel, 1999. x, 155 p.
2. CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo: Saraiva, 2005. 4
3. DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa**. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.
4. DRUCKER, Peter Ferdinand. **Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship)**: prática e princípios. São Paulo: Pioneira Thomson, 2002. 378 p.
5. MORRIS, Michael J. **Iniciando uma pequena empresa com sucesso**. São Paulo: Makron: McGraw-Hill, c1991. 240 p.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE ENSINO CCJE  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

Cronograma das Aulas

O Cronograma consiste na distribuição dos conteúdos programáticos adotados pelo docente para desenvolvimento das atividades síncronas, assíncronas, atividades avaliativas, entre outras, programadas para o período letivo. Por tratar-se de uma disciplina dinâmica e, portanto, sujeita a atualizações, os métodos e atividades previstas poderão sofrer ajustes em seu conteúdo, visando o enriquecimento do conhecimento acadêmico. Em caso de alteração, estas serão dialogadas e consensadas com a turma.

| Data                    | Horas/aula | Conteúdo Programático | Método  | Nota (caso se aplique)                      | Bibliografia e Orientações   |
|-------------------------|------------|-----------------------|---|---|--|
| Aula 1<br>Data<br>02/02 | 2h         |                       | <b>Síncrona:</b><br>Apresentação do Programa, definições de avaliação e transmissão quanto ao método de ensino. |   |  |
| Aula 2<br>Data<br>04/02 | 2h         | Unidade 1             | <b>Síncrona:</b><br>Exposição dialogada   |   | Referência da unidade 1, material de apoio. (Material disponibilizado no AVA).                                 |
| Aula 3<br>Data<br>09/02 | 2h         | Unidade 1             | <b>Assíncrona:</b><br>Ler os textos de 1 a 6.   |   | Referência da unidade 1, material de apoio. (Material disponibilizado no AVA).                                 |
| Aula 4<br>Data<br>11/02 | 2h<br>30m  | Unidade 1             | <b>Assíncrona:</b><br>Ler e responder as questões do Estudo de Caso 1   | Atividade Avaliativa 1<br>Nota: 0,50 pontos | Referência da unidade 1. (Material disponibilizado no AVA). Enviar ao professor via e-mail, no dia 11/02/2021. |
| Aula 5<br>Data<br>18/02 | 2h         | Unidade 1             | <b>Assíncrona:</b><br>Responder as questões da lista de exercícios 1  |   | Referência da unidade 1, material de apoio. (Material disponibilizado no AVA).                                 |
| Aula 6<br>Data<br>23/02 | 2h         |                       | <b>Síncrona:</b><br>Plantão para sanar dúvidas  |   | Materiais utilizados na unidade 1.   |



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE ENSINO CCJE  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

|                          |           |           |   |   |  |
|--------------------------|-----------|-----------|---|---|--|
| Aula 7<br>Data<br>25/02  | 2h        | Unidade 2 | <b>Síncrona:</b><br>Exposição dialogada                               |   | Referência da unidade 2, material de apoio. (Material disponibilizado no AVA).                                 |
| Aula 8<br>Data<br>02/03  | 2h        | Unidade 2 | <b>Assíncrona:</b><br>Assistir os vídeos                              |   | Referência da unidade 2, material de apoio. (Material disponibilizado no AVA).                                 |
| Aula 9<br>Data<br>04/03  | 2h        | Unidade 2 | <b>Assíncrona:</b><br>Ler os textos 1, 2 e 3.                         |   | Referência da unidade 2, material de apoio. (Material disponibilizado no AVA).                                 |
| Aula 10<br>Data<br>09/03 | 2h<br>30m | Unidade 2 | <b>Assíncrona:</b><br>Ler e responder as questões do Estudo de Caso 2 | Atividade Avaliativa 1<br>Nota: 0,50 pontos | Referência da unidade 2. (Material disponibilizado no AVA). Enviar ao professor via e-mail, no dia 09/03/2021. |
| Aula 11<br>Data<br>11/03 | 2h        |           | <b>Síncrona:</b><br>Plantão para sanar dúvidas                        |   | Materiais utilizados na unidade 2.   |
| Aula 12<br>Data<br>16/03 | 2h        | Unidade 3 | <b>Síncrona:</b><br>Exposição dialogada                               |   | Referência da unidade 3, material de apoio. (Material disponibilizado no AVA).                                 |
| Aula 13<br>Data<br>18/03 | 2h        | Unidade 3 | <b>Assíncrona:</b><br>Ler os textos 1, 2 e 3.                         |   | Referência da unidade 3, material de apoio. (Material disponibilizado no AVA).                                 |



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE ENSINO CCJE  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

|                          |           |           |   |   |  |
|--------------------------|-----------|-----------|---|---|--|
| Aula 14<br>Data<br>23/03 | 2h<br>30m | Unidade 3 | <b>Assíncrona:</b><br>Ler e responder as questões do Estudo de Caso 3                 | Atividade Avaliativa 1<br>Nota: 0,50 pontos | Referência da unidade 3. (Material disponibilizado no AVA). Enviar ao professor via e-mail, no dia 23/03/2021  |
| Aula 15<br>Data<br>25/03 | 2h        |           | <b>Síncrona:</b><br>Plantão para sanar dúvidas  |   | Materiais utilizados na unidade 3.   |
| Aula 16<br>Data<br>30/03 | 2h        | Unidade 4 | <b>Síncrona:</b><br>Exposição dialogada   |   | Referência da unidade 4, material de apoio. (Material disponibilizado no AVA).                                 |
| Aula 17<br>Data<br>01/04 | 2h        | Unidade 4 | <b>Assíncrona:</b><br>Ler o texto 1<br>Responder as questões da lista de exercícios 2 |   | Referência da unidade 4, material de apoio. (Material disponibilizado no AVA).                                 |
| Aula 18<br>Data<br>06/04 | 2h<br>30m | Unidade 4 | <b>Assíncrona:</b><br>Ler e responder as questões do Estudo de Caso 4                 | Atividade Avaliativa 1<br>Nota: 0,50 pontos | Referência da unidade 4. (Material disponibilizado no AVA). Enviar ao professor via e-mail, no dia 06/04/2021. |
| Aula 19<br>Data<br>08/04 | 2h        |           | <b>Síncrona:</b><br>Plantão para sanar dúvidas  |   | Materiais utilizados na unidade 4.   |
| Aula 20<br>Data<br>13/04 | 2h        | Unidade 5 | <b>Síncrona:</b><br>Exposição dialogada   |   | Referência da unidade 5, material de apoio. (Material disponibilizado no AVA).                                 |
| Aula 21<br>Data<br>15/04 | 2h        | Unidade 5 | <b>Assíncrona:</b><br>Leitura do artigo 1<br>Assistir os vídeos: Lista com 2 Vídeos   |   | Referência da unidade 5, material de apoio. (Material disponibilizado no AVA).                                 |



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE ENSINO CCJE  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

|                          |            |              |   |   |   |
|--------------------------|------------|--------------|---|---|---|
| Aula 22<br>Data<br>20/04 | 2h         | Unidade 5    | <b>Assíncrona:</b><br>Responder as questões da lista de exercícios 3              |   | Referência da unidade 4, material de apoio. (Material disponibilizado no AVA).  |
| Aula 23<br>Data<br>22/04 | 2h         | Unidade 5    | <b>Assíncrona:</b><br>Ler e responder as questões do Estudo de Caso 5             | Atividade Avaliativa 1<br>Nota: 0,50 pontos | Referência da unidade 5, material de apoio. (Material disponibilizado no AVA). Enviar ao professor via e-mail, no dia 22/04/2021. |
| Aula 24<br>Data<br>27/04 | 2h         | Unidade 5    | <b>Assíncrona:</b><br>Ler e responder as questões do Estudo de Caso 6             | Atividade Avaliativa 1<br>Nota: 0,50 pontos | Referência da unidade 5, material de apoio. (Material disponibilizado no AVA). Enviar ao professor via e-mail, no dia 27/04/2021. |
| Aula 25<br>Data<br>29/04 | 2h         |              | <b>Síncrona:</b><br>Plantão para sanar dúvidas                                    |   | Materiais utilizados na unidade 5.  |
| Aula 26<br>Data<br>04/05 | 2h         |              | <b>Assíncrona:</b><br>Pesquisa e desenvolvimento do trabalho final da disciplina. | Atividade Avaliativa 3                      | Enviar ao professor via e-mail, no dia 14/05/2021.  |
| Aula 27<br>Data<br>06/05 | 2h         |              | <b>Síncrona:</b><br>Plantão para sanar dúvidas                                    |   | Desenvolvimento do trabalho final   |
| Aula 28<br>Data<br>11/05 | 2h         |              | <b>Assíncrona:</b><br>Pesquisa e desenvolvimento do trabalho final da disciplina. | Atividade Avaliativa 3                      | Enviar ao professor via e-mail, no dia 14/05/2021.  |
| Aula 29<br>Data<br>13/05 | 2h         |              | <b>Síncrona:</b><br>Plantão para sanar dúvidas                                    |   | Desenvolvimento do trabalho final   |
| <b>20/05</b>             |            |              | <b>PROVA FINAL</b>  |   | <b>Todo o conteúdo da disciplina.</b>   |
| Totais                   | Horas aula | Sincronas:   | Total = 26 horas = <b>43%</b>   | <b>Total horas</b>                          | <b>60h</b>  |
|                          |            | Assincronas: | Total = 34 horas = <b>57%</b>   |   |   |





UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE ENSINO CCJE  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

APÊNDICE A – Estudo de Casos

**Critérios que serão utilizados na correção de cada estudo de caso.**

| <b>Critérios</b> | <b>Descrição</b>  | <b>Valor</b>       |
|------------------|---|--------------------|
| <b>1</b>         | Apresentação clara, alinhada e pontual das respostas às questões do caso.   | 0,10 pontos        |
| <b>2</b>         | Capacidade de trazer argumentos com profundidade quando na apresentação do que foi solicitado, relacionando teoria e prática. | 0,10 pontos        |
| <b>3</b>         | Respeito ao conteúdo que está no texto do estudo de caso.   | 0,10 pontos        |
| <b>4</b>         | Criticidade das análises na apresentação das respostas para as questões do caso analisado.                                    | 0,10 pontos        |
| <b>5</b>         | Organização e capricho na apresentação da atividade e respeito à estrutura solicitada.  | 0,10 pontos        |
| <b>-</b>         | <b>Total</b>  | <b>0,50 pontos</b> |



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE ENSINO CCJE  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

**ANEXO I**

**APÊNDICE B**

**Trabalho de conclusão da disciplina Tópicos Especiais em Gestão de Marketing**

O trabalho proposto consiste numa análise feita pelo grupo de alunos sobre as ações de Gestão, Empreendedorismo e Marketing de uma empresa real, sob o acompanhamento e orientação do Professor da disciplina. O professor estará disponível para esclarecer qualquer dúvida sobre o trabalho, tanto de forma virtual, com agendamento prévio, quanto por e-mail. **O trabalho poderá ser desenvolvido de forma individual ou em dupla, e deverá ter no máximo 10 páginas.**

O processo de avaliação se dará conforme a estrutura abaixo e **cada parte valerá 1,40 pontos**, perfazendo um **total de 7,0 pontos o trabalho final.** (Atividade Avaliativa 2)

- 1) Análise do Valor e Satisfação do Consumidor
- 2) Análise de Mercado
- 3) Análise do Segmento de Mercado
- 4) Estratégias do Marketing Mix
- 5) Mudanças sugeridas e Considerações finais

**Cada etapa, avaliada como ótimo, obterá 1,40 pontos. Assim, o valor calculado para as 5 (etapas) x 1,40 pontos, formará a nota final do trabalho escrito no total de 7,0 pontos.**

**Legenda da pontuação para cada item acima:**

|                    |
|--------------------|
| Ótimo: 1,40        |
| Muito bom: 1,20    |
| Bom: 1,00          |
| Regular: 0,80      |
| Insuficiente: 0,40 |