



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

APÊNDICE A

OFÍCIO CIRCULAR Nº 36/2021/GABINETE/PROGRAD/UFES

PLANO DE ENSINO			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: Goiabeiras	
Curso: Administração			
Departamento Responsável: Departamento de Administração			
Data de aprovação (Art. Nº 91): 16/02/2023			
DOCENTE PRINCIPAL: Larissa Alves Sincorá			
Qualificação/link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/8556155715323811			
Disciplina: Tópicos Especiais em Gestão da Produção		Código: ADM06166	
Período: 8º (Optativa)		Turma: 1	
Pré-requisito: ADM02184 - Administração da Produção		Carga Horária Semestral: 60	
Créditos: 4	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60	0	0
Ementa: Estudo de relevância para a formação acadêmica do aluno em sua respectiva área de concentração de estudos. Estes estudos específicos visam a permitir a permanente atualização na área, através de temas não contemplados em outras disciplinas.			
Objetivos Específicos: A disciplina é destinada a entender como os diferentes tipos de dados e informações podem ser utilizados para tomada de decisão em organizações públicas e privadas, especialmente, enfocando questões relativas à Gestão da Produção. Uma análise eficiente de dados e informações pode nos ajudar a tomar decisões de forma mais assertiva. A Era da Informação que estamos vivenciando gera novas oportunidades e desafios para empresas e gestores em um mundo marcado por profundas transformações digitais e crescente inovação. Assim, objetiva-se com a disciplina: i) Oferecer ao discente embasamento teórico e conceitual necessário para que ele possa compreender e analisar criticamente as tendências e problemas contemporâneos relativos à Gestão da Produção, valorizando uma visão mais orientada para o manejo de dados e informações organizacionais, para o processo decisório gerencial, e para as capacidades inovativas possibilitadas pela transformação digital. ii) Capacitar os alunos conferindo técnicas e ferramentas analíticas para atuarem em diferentes setores			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

- iii) industriais e/ou de serviços.
Ao final da disciplina, espera-se que o aluno possa reconhecer a importância das tendências atuais em Gestão da Produção como elementos críticos para uma maior competitividade de empresas e cadeias de suprimentos.

Conteúdo Programático:

1. DADOS ORGANIZACIONAIS

- Conceito de dados e seus diferentes tipos.
- Variáveis vs dados.
- Dados qualitativos e quantitativos.
- Fluxos e fontes de dados organizacionais.

2. GESTÃO DA INFORMAÇÃO

- Conceito e princípios básicos da informação.
- Evolução e valor da informação organizacional.
- Sistemas de informação: classificação e tipologia.
- Técnicas e ferramentas em gestão da produção.

3. TOMADA DE DECISÃO ORGANIZACIONAL

- Modelos de tomada de decisão: perspectiva comportamental e cognitiva.
- Variáveis intervenientes: vieses decisórios, heurísticas, características do decisor, e fatores externos.
- Métodos quantitativos e qualitativos de avaliação.
- Decisões no contexto da gestão da produção.

4. ORIENTAÇÃO ANALÍTICA

- Business intelligence (BI).
- Business analytics (BA).
- Capacidades analíticas: individuais e organizacionais.
- Medidas de desempenho em gestão da produção.

5. TRANSFORMAÇÃO DIGITAL E CAPACIDADES INOVATIVAS

- A gestão da produção em tempos de inovação e transformação digital.
- Transformação digital e Capacidade Inovativa: indústria 4.0, tecnologia *blockchain*, internet das coisas (iot), inteligência artificial, manufatura aditiva, gêmeos digitais, etc.
- Desafios e oportunidades para a gestão da produção no mundo pós Pandemia de Covid-19.

Metodologia:

Os métodos de ensino a serem utilizados nessa disciplina, incluem:

- Aulas expositivas; debates de textos; seminários (apresentação de trabalhos); roda de conversa com profissionais do mercado (caso seja possível); leituras orientadas; estudos de caso; resolução de exercícios; análise de mídias sociais (*instagram*, *twitter*, *facebook*, *linkedin*, etc.), vídeos, *podcasts* e/ou notícias de jornais/revistas; e desenvolvimento de trabalhos em grupo.
- Está previsto na RESOLUÇÃO/CEPE/UFES/No 7, DE 14 DE MARÇO DE 2022 “Art. 11. Havendo 2 (dois) ou mais casos confirmados de Covid-19 na mesma turma, as aulas poderão, a critério do Colegiado do curso, ser ministradas no formato remoto durante período de 7 (sete) dias de maneira síncrona ou assíncrona. Parágrafo único. Após o período de 7 (sete) dias, os(as) alunos(as) constantes assintomáticos há mais de 24 horas poderão retornar às atividades presenciais.”



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

- Portanto, **caso o colegiado aprove e seja necessário**, poderá ser utilizado o modo remoto com vídeo-aulas gravadas, uso da plataforma AVA e atendimento aos discentes por meio da plataforma Google Meet no endereço: <https://meet.google.com>

Critérios / Processo de avaliação da aprendizagem:

No processo de avaliação da aprendizagem ao longo do semestre, adotar-se-á diferentes tipos de avaliação (com atribuição de nota), de maneira a permitir – por meio dos métodos de ensino - o acompanhamento do aprendizado e da participação do discente na programação da disciplina. Além da identificação, por parte do docente, de necessidades de adequações que permitam o aprimoramento do método adotado durante o período letivo.

- O processo de avaliação da aprendizagem desta disciplina contemplará as seguintes avaliações:

N1 – Notas obtidas em Atividades Avaliativas* (resolução de exercícios, debate de textos, análise de conteúdos provenientes de mídias sociais, vídeos, *podcasts* e/ou, notícias de jornais e revistas) = 40 pontos

N2 – Nota obtida na Apresentação de Cases (leitura dirigida) = 30 pontos

N3 – Nota obtida no Trabalho Prático (a ser desenvolvido em pequenos grupos)** = 30 pontos

Média = (N1+ N2 + N3) / 10

* sem data programada, podendo acontecer em qualquer dia de aula. Em caso de ausência do aluno sem justificativa válida perante a Pró-reitoria de Graduação (PROGRAD), esta atividade não será repostada.

** se o número de aulas permitir, haverá uma pequena apresentação dos trabalhos visando a troca de experiências na turma.

Em todas as avaliações, será observada a capacidade dos alunos de análise e solução de problemas práticos. Além disso, será observada a capacidade de síntese e comunicação na apresentação dos textos selecionados para apresentação. No trabalho prático, será observada a capacidade de identificação e análise crítica de problemas reais, bem como a proposição de soluções.

- Situação Final:

Média maior ou igual a 7,0 = Aprovado

Média menor do que 7,0 = Prova Final***

Após a prova final: $((\text{Média Semestral} + \text{Prova final}) / 2)$ igual ou maior do que 5 = Aprovado.

***A prova final será individual, na qual conterà questões de natureza dissertativa e/ou de múltipla escolha, relativa a todo o conteúdo lecionado durante o semestre.

- Frequência:

(i) Conforme Art. 8º da Resolução 56/2020- CEPE “o cômputo da frequência será efetuado pelos(as) docentes responsáveis pela oferta das disciplinas, respeitando a previsão expressa na Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996) de participação dos(as) estudantes em **75% (setenta e cinco por cento)** do conjunto das aulas e atividades planejadas para as disciplinas, considerando sua carga horária total.

(ii) Vale ressaltar que os alunos que não comparecerem a, pelo menos, 75% das aulas poderão ser reprovados por falta, independentemente, dos resultados obtidos em outros quesitos do processo de avaliação, ressalvados os casos previstos pelas normas da UFES.

(iii) A frequência dos alunos será computada de acordo com a sua presença em sala de aula durante o semestre letivo, dado que a modalidade da disciplina é presencial.

(iv) Atividades e avaliações entregues fora do prazo não serão aceitas.

(v) É de total responsabilidade do aluno acompanhar sua frequência. **É permitida a ausência em até 25% (vinte e cinco por cento)** das aulas da disciplina. Caso seja necessária uma ausência maior do que 25%, o aluno deverá procurar a Pró-Reitoria de Graduação para solicitar amparo legal às suas atividades discentes.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

- Observações Gerais:

- (i) A critério da professora e conforme o número de alunos matriculados, o programa desta disciplina poderá ser modificado.
- (ii) Sempre que necessário, o aluno poderá contatar a docente por meio do e-mail sincora.larissa@gmail.com, ou diretamente em sala de aula (esta é a via principal, dado que o curso é presencial).
- (iii) O material de apoio à disciplina estará disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) da UFES, endereço <http://ava.ufes.br/>.

Bibliografia Básica:

➤ **UNIDADE 1 & 2:**

- 1) Corrêa, H. L. & Corrêa, C.A. **Administração de Produção e Operações: Manufatura e Serviços – uma abordagem estratégica**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2012. 680 p.
- 2) Laudon, K. C.; Laudon, J. P. **Sistemas de Informação Gerenciais**. 9. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.
- 3) Levine, D. M.; et al. **Estatística - Teoria e Aplicações**. 5. ed. Rio de Janeiro: LTC., 2008.
- 4) O'Brien, J. A. **Sistemas de Informação e as Decisões Gerenciais na Era da Internet**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2004.
- 5) Slack, N.; Brandon-Jones, A.; Johnston, R. **Administração da Produção**. 8ª ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2018.

➤ **UNIDADE 3:**

- 1) Kahneman, D. (2011). **Rápido e Devagar: duas formas de pensar** (C. de A. Leite (ed.); 1st ed.). Objetiva.
- 2) Sincorá, L. A. **Pressão do Tempo e Informações Adicionais no Processo Decisório: um estudo de abordagem experimental**. 2022. 330 f. Universidade Federal do Espírito Santo, 2022. Disponível em: <<https://administracao.ufes.br/pt-br/pos-graduacao/PPGAdm/detalhes-da-tese?id=16118>>.
- 3) Sincorá, L. A., Bisi, A. B., & Oliveira, M. P. V. de. (2019). Decisão Estratégica no Contexto da Gestão de Processos: o caso de uma instituição pública federal. **XXII Simpósio de Administração Da Produção, Logística e Operações Internacionais (SIMPOI) - "Inovação Na Cadeia de Suprimentos"**, 1–16. São Paulo, SP: FGV-EAESP
- 4) Sincorá, L. A., Carmo, L. P. T. do, & Souza, A. I. de. (2018). Análise do Processo Decisório de Capacidade Produtiva no Ambiente Portuário. **XXI SEMEAD Seminários Em Administração**, 1–16. São Paulo/SP: FEA-USP.
- 5) Sincorá, L. A., Oliveira, M. P. V. de, Zanquetto-Filho, H., & Nery, M. M. R. (2019). Processo Decisório Gerencial: compreendendo os antecedentes e consequentes das abordagens decisórias intuitivas e racionais. **XXII SemeAd - Seminários Em Administração**, 1–16. São Paulo, SP: FEA-USP.

➤ **UNIDADE 4:**

- 1) Chen, H., Chiang, R. H. L., & Storey, V. C. (2012). Business Intelligence and Analytics : From Big Data To Big Impact. **Management Information Systems Quarterly**, 36(4), 1165–1188. doi:10.2307/41703503
- 2) Milhomem, L. de S., Sincorá, L. A., Oliveira, M. P. V. de, & Brandão, M. M. (2022). The Impact of Business Analytics on Collaborative Advantage: the mediating role of managing transaction costs. **Brazilian Business Review**, 19(1), 59–77. <https://doi.org/https://doi.org/10.15728/bbr.2022.19.1.4>
- 3) Sincorá, L. A. **Capabilidades Analíticas Organizacionais: um estudo do impacto na relação entre maturidade de gestão de processos de negócio e resiliência organizacional**. 2016. 160 f. Universidade Federal do Espírito Santo, Vitória, 2016.
- 4) Sincorá, L. A., Oliveira, M. P. V. de, Zanquetto-Filho, H., & Ladeira, M. B. (2018). Business analytics leveraging resilience in organizational processes. **RAUSP Management Journal**, 53(3), 385–403. <https://doi.org/10.1108/RAUSP-04-2018-002>

➤ **UNIDADE 5:**

- 1) Corrêa, H. L. **Gestão de cadeias de suprimentos e logística: integração na era da Indústria 4.0**. São Paulo: Atlas, 2019.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

- 2) Craven, M., Mysore, M., Singhal, S., & Wilson, M. (2022). COVID-19: Implications for business. **McKinsey & Company**: EUA. Retrieved from <https://www.mckinsey.com/business-functions/risk/our-insights/covid-19-implications-for-business>
- 3) Davenport, T. H. (2020). How to Make Better Decisions About Coronavirus. **MIT Sloan Management Review**, 1–9. Retrieved from <https://sloanreview.mit.edu/article/how-to-make-better-decisions-about-coronavirus/>
- 4) Hudecheck, M., Sirén, C., Grichnik, D., & Wincen, J. (2020). How Companies Can Respond to the Coronavirus. **MIT Sloan Management Review**, 1–13. Retrieved from <https://sloanreview.mit.edu/article/how-companies-can-respond-to-the-coronavirus/>
- 5) Rogers, D. L. **Transformação Digital: repensando o seu negócio para a era digital**. 1ª Edição, Editora Autêntica Business 2017.

Bibliografia Complementar:

UNIDADE 1 & 2:

- Balloni, A. J. **Por que GESITI? Por que gestão em sistemas e tecnologias de informação?** 1. ed. Campinas: Editora Komedi, 2006. Disponível em: <www.cti.gov.br>.
- Castells, M. **A Sociedade em Rede**. 11 ed. São Paulo: Paz e Terra, 2008.
- Hair Jr, J. F. et al. **Análise multivariada de dados**. 6. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.
- Turban, E.; Rainer, R. K.; Potter, R. E. **Introdução a sistemas de informação: uma abordagem gerencial**. Rio de Janeiro: Campus, Elsevier: 2007.

UNIDADE 3:

- Carter, C. R., Kaufmann, L., & Wagner, C. M. (2017). Reconceptualizing Intuition in Supply Chain Management. **Journal of Business Logistics**, 38(2), 80–95. <https://doi.org/10.1111/jbl.12154>
- Evans, J. S. B. T., & Stanovich, K. E. (2013). Dual-Process Theories of Higher Cognition: advancing the debate. **Perspectives on Psychological Science**, 8(3), 223–241.
- Fehrenbacher, D. D., Schulz, A. K. D., & Rotaru, K. (2018). The moderating role of decision mode in subjective performance evaluation. **Management Accounting Research**, 41, 1–10.
- Frederick, S. (2005). Cognitive Reflection and Decision Making. **Journal of Economic Perspectives**, 19(4), 25–42.
- Hodgkinson, G. P., & Sadler-Smith, E. (2018). The Dynamics of Intuition and Analysis in Managerial and Organizational Decision Making. **Academy of Management Perspectives**, 32(4), 473–492.
- Kahneman, D., & Tversky, A. (1979). Prospect Theory: An Analysis of Decision under Risk. **Econometrica: Journal of the Econometric Society**, 47(3), 263–291.
- Letmathe, P., & Noll, E. (2021). Effects of time pressure on the amount of information acquired. **International Journal of Business Science and Applied Management**, 16(1), 86–132.
- Moreira Costa, V., De Sá Teixeira, N. A., Cordeiro Santos, A., & Santos, E. (2021). When more is less in financial decision-making: financial literacy magnifies framing effects. **Psychological Research**, 85(5), 2036–2046.
- Riedl, D. F., Kaufmann, L., Zimmermann, C., & Perols, J. L. (2013). Reducing uncertainty in supplier selection decisions: Antecedents and outcomes of procedural rationality. **Journal of Operations Management**, 31(1–2), 24–36. <https://doi.org/10.1016/j.jom.2012.10.003>
- Sincorá, L. A.; Alves, M. F. R.; Oliveira, M. P. V.; Zanquetto-Filho, H.; Fernandes, S. da C. . Cognitive Style, Time Pressure and Additional Information as Influential Factors in the Decision-Making Process: an experimental study. In: **XXV Seminários em Administração**, 2022, São Paulo, SP. SemeAD 2022. São Paulo, SP: FEA-USP, 2022. v. XXV. p. 1-20.
- Sincorá, L. A.; Oliveira, M. P. V.; Zanquetto-Filho, H.; Fernandes, S. da C. . O Raciocínio Metacognitivo em Processos de Julgamento e Tomada de Decisão: um estudo a partir de uma tarefa decisória ambientada no contexto de Covid-19. In: **XXV Seminários em Administração**, 2022, São Paulo, SP. SemeAD 2022. São Paulo, SP: FEA-USP, 2022. v. XXV. p. 1-16.
- Woiceshyn, J. Lessons from “Good Minds”: How CEOs Use Intuition, Analysis and Guiding Principles to Make Strategic Decisions. **Long Range Planning**, v. 42, n. 3, p. 298–319, 2009. Disponível em: <<http://dx.doi.org/10.1016/j.lrp.2009.05.002>>.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

UNIDADE 4:

- Alvarenga, M. Z.; Sincorá, L. A.; Oliveira, M. P. V. Por Trás da Poker Face: o que as organizações podem aprender com o pôquer sobre tomada de decisão?. In: **XLIV Encontro da Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração**, 2020, Evento On-line. XLIV EnANPAD, 2020.
- Delen, D., & Demirkan, H. (2013). Data, information and analytics as services. **Decision Support Systems**, 55(1), 359–363. <https://doi.org/10.1016/j.dss.2012.05.044>
- Oliveira, M. P. V. de et al. The Effect of Individual Analytical Orientation and Capabilities on Decision Quality and Regret. **International Journal of Business Analytics**, v. 9, n. 1, p. 1– 19, 2022.
- Sharma, R., Mithas, S., & Kankanhalli, A. (2014). Transforming decision-making processes: a research agenda for understanding the impact of business analytics on organisations. **European Journal of Information Systems**, 23(4), 433–441.
- Sincorá, L. A., Carneiro, T. C. J., & Oliveira, M. P. V. de. (2020). Panorama da produção científica internacional sobre Business Analytics. **Revista Administração Em Diálogo - RAD**, 22(2), 44–68. <https://doi.org/10.23925/2178-0080.2020v22i2.40863>
- Weinhardt, J. M. et al. How analytic reasoning style and global thinking relate to understanding stocks and flows. **Journal of Operations Management**, v. 39–40, p. 23–30, 2015.

UNIDADE 5:

- Drydakis, N. (2022). Artificial Intelligence and Reduced SMEs' Business Risks. A Dynamic Capabilities Analysis During the COVID-19 Pandemic. **Information Systems Frontiers**, (0123456789). <https://doi.org/10.1007/s10796-022-10249-6>
- Figueiredo, P. N. **Gestão da inovação: conceitos, métricas e experiências de empresas no Brasil**. 2. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2015.
- HARARI, Y. N. **21 lições para o século XXI**. Editora Companhia das Letras, 1ª Edição / 2018.
- Purnomo, B. R., Adiguna, R., Widodo, W., Suyatna, H., & Nusantoro, B. P. (2021). Entrepreneurial resilience during the Covid-19 pandemic: navigating survival, continuity and growth. **Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies**, 13(4), 497–524. <https://doi.org/10.1108/JEEE-07-2020-0270>.
- Queiroz, M. M., Fosso Wamba, S., Chiappetta Jabbour, C. J., & Machado, M. C. (2022). Supply chain resilience in the UK during the coronavirus pandemic: A resource orchestration perspective. **International Journal of Production Economics**, 245, 108405. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2021.108405>.
- SHUWAB, K. **A quarta revolução industrial**. Editora Edipro, 1ª Edição / 2018.
- Soto-Acosta, P. (2020). COVID-19 Pandemic: Shifting Digital Transformation to a High-Speed Gear. **Information Systems Management**, 37(4), 260–266. <https://doi.org/10.1080/10580530.2020.1814461>.
- Tidd, J.; Bessant, J. **Gestão da inovação**. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2015.

Observações:



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

Cronograma:

PROGRAMAÇÃO DAS AULAS (2023-1)

Observação: a programação poderá sofrer pequenas alterações e ajustes ao longo do curso.

AULA	DATA	TEMA	CH
1	15/mar	Apresentação da Disciplina	4hs
2	22/mar	Unidade 1	4hs
3	29/mar	Unidade 1	4hs
4	5/abr	Unidade 2	4hs
5	12/abr	Unidade 2	4hs
6	19/abr	Unidade 2 / Apresentação de Case	4hs
7	26/abr	Unidade 3	4hs
8	03/mai	Unidade 3	4hs
9	10/mai	Unidade 3 / Apresentação de Case	4hs
10	17/mai	Unidade 4	4hs
11	24/mai	Unidade 4	4hs
12	31/mai	Unidade 4 / Apresentação de Case	4hs
13	7/jun	Unidade 5	4hs
14	14/jun	Unidade 5	4hs
15	21/jun	Unidade 5 / Apresentação de Case	4hs
16	28/jun	Apresentação dos Trabalhos Práticos	4hs
17	5/jul	Apresentação dos Trabalhos Práticos	4hs
18	12/jul	Entrega das Notas Parciais / Revisão para a Prova Final	4hs
19	19/jul	Prova Final	4hs