



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: Goiabeiras	
Curso: Administração			
Departamento Responsável: Administração			
Data de Aprovação (Art. nº 91):			
Docente responsável: Milton Henrique do Couto Neto			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: Professor Mestre em Administração			
Disciplina: Gestão Ambiental		Código: ADM 06147	
Pré-requisito:		Carga Horária Semestral: 60 Horas	
Créditos:	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
Ementa: Unidade I: Urbanização, mercado e crise ambiental. Histórico ambiental. A tomada de consciência do problema ambiental. As empresas e o meio ambiente. O Conceito de Desenvolvimento Sustentável e a expansão da consciência ambiental. Unidade II. Mudança paradigmática ambiental nas organizações. Responsabilidade ambiental nas organizações. Cidadania, consumo e meio ambiente. Questões Globais			
Objetivos Específicos			
Objetivo geral: o Refletir com os alunos sobre a relação histórica entre seres humanos e meio ambiente e sobre a situação presente, com vistas à tomada de pensamento crítico, esclarecedor e transformador.			
Objetivos Específicos o Compreender conceitos e significados interdisciplinares envolvidos nos estudos ambientais como ciência contemporânea. o Identificar mecanismos e instrumentos sociais, culturais e legais de desenvolvimento permanente da preservação e da construção ambiental. o Apresentar e discutir aspectos de gestão ambiental nas organizações e o papel do administrador			



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

na interface organização e sociedade.

o Desenvolver pensamento crítico acerca do tema gestão ambiental.

Conteúdo Programático

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – URBANIZAÇÃO, MERCADO E CRISE AMBIENTAL.

Histórico ambiental.

O homem e a natureza na pré-história.

Evolução do homem e da questão ambiental.

O processo de urbanização, a Revolução Industrial e o Meio Ambiente.

A Contaminação Industrial.

A tomada de consciência do problema ambiental.

O problema ambiental no século XX.

As décadas de 1970, 1980, 1990 e início do século XXI.

O estado do debate ambiental no início do século XXI.

A expansão da consciência ambiental e o papel das ONGs.

As empresas e o meio ambiente.

Empresas e contaminação.

Pressões externas sobre as organizações. Respostas das organizações.

Gestão ambiental e competitividade.

O Estudo do Impacto Ambiental (EIA) e o Relatório de Impacto do Meio Ambiente (RIMA).

Organizações, governo, comunidade local e meio ambiente.

A expansão da consciência ambiental.

A emergência do paradigma da sustentabilidade.

Movimentos e acontecimentos antecedentes históricos.

O desenvolvimento sustentável no âmbito empresarial.

As dimensões econômica, social e ambiental da sustentabilidade.

The triple bottomline: pessoas, planeta e lucro.

A contabilidade dos recursos naturais: a pegada ecológica.

Normas e acordos: O Protocolo Verde e a Pegada Ecológica.

UNIDADE II. MUDANÇA PARADIGMÁTICA AMBIENTAL NAS ORGANIZAÇÕES

Responsabilidade ambiental nas organizações.

A relação entre responsabilidade ambiental e responsabilidade social nas organizações.

Rotulagem ambiental no contexto dos negócios verdes: Alemanha, Canadá, Conselho Nórdico, Japão, Nova Zelândia, Índia, França, Austria, União Europeia, Países Baixos, Cingapura, Coreia, Croácia, República Tcheca, Taiwan, Brasil.

A legislação ambiental: princípios e seu alcance.

As estratégias e os sistemas de gestão ambiental nas organizações: instrumentos e ferramentas.

As Normas Ambientais: ISO 14000, ISSO 14001.

Em busca de uma cultura ambiental nas organizações.

Cidadania, consumo e meio ambiente.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

<p>A participação do cidadão na questão ambiental. O consumidor à frente na questão ambiental. A nova visão do empresário. Soluções ambientais e organizações. Em busca de modelos de modelos de gestão ambiental. A organização voltada às gerações futuras. Questões Globais. Comércio internacional e meio ambiente. A Organização Mundial do Comércio, os Blocos Internacionais e o Meio Ambiente. Efeito Estufa e mudança climática. O protocolo de Kyoto. A Terra como Casa: “Não há plano B”.</p>
<p>Metodologia</p>
<p>Aulas expositivas e leituras orientadas em grupo. Recursos de data show, filmes, revistas, livros e Internet. Tratamento teórico e empírico de eventos contemporâneos. Apresentação de teses e dissertações. Discussão de casos.</p>
<p>Critérios/Processo de avaliação da Aprendizagem</p>
<p>1. Prova individual escrita – peso 5,5 2. Apresentação de trabalho em grupo – peso 3,5 3. Participação em sala de aula – presença e desenvolvimento de trabalhos – peso 1,0</p>
<p>Bibliografia básica</p>
<p>BURSZTYN M.A; BURSZTYN, M, Fundamentos de Política e Gestão Ambiental: caminhos para a sustentabilidade, Rio de Janeiro: Garamond, 2012. DIAS, Reinaldo. Gestão Ambiental: responsabilidade social e sustentabilidade. 2. ed.SãoPaulo:Atlas, 2011. DONAIRE, Denis. Gestão ambiental na empresa. São Paulo : Atlas, 1999. PHILIPPI Jr A.; ROMERO, M.A.; BRUNA, G.C. Curso de gestão ambiental. São Paulo: Manole, 2004. TACHIZAWA, Takeshy. Gestão Ambiental e Responsabilidade Social Corporativa: estratégias de negócio focadas na realidade Brasileira. 6 ed. revista e ampliada. São Paulo: Ed. Atlas, 2009.</p>



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

Bibliografia complementar

- ALMEIDA, FERNANDO. **Os desafios da sustentabilidade**. Rio de Janeiro, Elsevier, 2007.
- ANTUNES, Paulo de Bessa; **Direito Ambiental** - 12 Ed; **Rio de Janeiro**: Lumen Júris, 2008.
- BARBIERI, José Carlos. **Gestão Ambiental Empresarial: Conceitos, Modelos e Instrumentos**. 2. ed. São Paulo: Saraiva. 2011.
- BRÜGGER, P. **Educação ou adestramento ambiental?** Florianópolis: Letras Contemporâneas, 2004.
- DIAS, Genebaldo Freire. **Ecopercepção: um resumo didático dos desafios socioambientais**. São Paulo: Gaia, 2004.
- DEMAJOROVIC Jacques. **Sustentabilidade de Risco e Responsabilidade Socioambiental**. São Paulo: Senac, 2003.
- GRUN, Mauro. **Ética e Educação Ambiental**– a conexão necessária. 6 ed. Campinas-SP: Papyrus, 2002.
- LEFF, E. **Saber Ambiental**. São Paulo: Vozes, 2004.
- LEFF, Enrique (coord.). **A Complexidade Ambiental**. São Paulo: Cortez, 2003.
- LUSTOSA, M.C.; VINHA, V.; MAY, P.H. **Economia do meio ambiente**. Rio de Janeiro: Campus, 2003.
- MOREIRA, Maria Suely. **Estratégia e Implantação do Sistema de Gestão Ambiental** (modelo ISO 14000). Nova Lima: INDG Tecnologia e Serviços.Ltda., 2006.
- MOURA, L.A.A. **Qualidade e gestão ambiental**. São Paulo: Oliveira Mendes, 2004.
- NOVAES, WASHINGTON. **Agenda 21 brasileira: bases para a discussão**. Brasília: Ministério do Meio Ambiente, 2000.
- PEDRINI, A.G. (Org.) **Educação Ambiental no Brasil**. São Carlos: RiMa, 2008. 246p
- PENA-VEJA, A; NASCIMENTO, E.P. (Orgs). **O pensar complexo: Edgard Morin e a crise da modernidade**. 3 ed. Rio de Janeiro: Garamond Universitária, 1999.
- QUINTAS, J.S. (Org.) **Pensando e praticando a educação ambiental na Gestão do Meio Ambiente**. Brasília: Edições Ibama, 2006. 206p.
- SANCHES, L. H. **Avaliação de impacto ambiental - conceitos e métodos**. Oficina de textos, 2006
- SEIFFERT, Mari Elizabeth Bernardini. **Gestão Ambiental** – Instrumentos, esferas de ação e educação ambiental. São Paulo: Atlas, 2007.
- SILVA, José Afonso. **Direito Ambiental Constitucional**. São Paulo: Malheiros. 2004
- TACHIZAWA, Takeshi. **Gestão Socioambiental**. Estratégias na nova era sustentabilidade .Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2008.
- TRIGUEIRO, André. **Mundo Sustentável**. São Paulo: Globo, 2005.
- ZHOURI, Andréa; LASCHEFSKI, Klemens e PEREIRA, Doralice Barros (orgs.). **A insustentável leveza da política ambiental: desenvolv. e conflitos socioambientais**. Belo Horizonte: Autêntica 2005.