



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO
SANTO**
**Centro de Ciências Jurídicas e
Econômicas Departamento de
Administração**
Curso de Administração
**Av. Fernando Ferrari, 514 - Campus Universitário -
Goiabeiras CEP. 29075-910 - ES – Brasil - Tel. (27) 4009-
2604**

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: Goiabeiras	
Curso: Administração – Matutino			
Departamento Responsável: Administração			
Data de Aprovação (Art. nº 91): 19/10/2021			
Docente responsável: Hugo Júnior Brandião			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/8025433016064721			
Disciplina: Ética Empresarial		Código: ADM-06145	
Período: 2021/2		Turma: 01	
Pré-requisito: FIL-00428 - Introdução à Filosofia		Carga Horária Semestral: 60h	
Créditos: 04	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60	0	0
Link para acesso à Sala Virtual: https://meet.google.com/lookup/ejq4tsys3o?authuser=0&hs=179			

1- EMENTA

Perspectivas filosóficas das doutrinas éticas; Perspectiva histórica dos estudos em ética empresarial; Ética na atividade econômica; As visões sobre a ética empresarial: a visão clássica e a visão sócio-econômica; As implicações éticas das decisões corporativas de cunho econômico. Desafios éticos atuais e discussões contemporâneas sobre ética nas organizações.

2- OBJETIVOS

- Permitir aos alunos o entendimento das doutrinas éticas fundamentais à orientação das práticas administrativas contemporâneas em organizações tradicionais e organizações voltadas para objetivos não lucrativos;
- Fornecer elementos e categorias hermenêuticas que possibilitem a análise dos problemas tanto teóricos quanto práticos no campo da Ética;
- Proporcionar um panorama geral da evolução histórica e conceitual da Ética no Ocidente;
- Fornecer elementos conceituais nos campos da Ética no ambiente organizacional para capacitar os alunos à compreensão, ao debate e à crítica da ética profissional voltados à prática do gestor de pessoas, nos contextos histórico, social, político e econômico no âmbito da contemporaneidade, com ênfase nas ciências humanas;
- Discutir elementos analíticos para o ser humano a partir de seus aspectos filosóficos e culturais; e
- Analisar conteúdos de crenças e valores orientadores da ação humana em ambientes sociais, políticos e organizacionais; Possibilitar o debate acadêmico sobre a ética empresarial e a responsabilidade social das organizações econômicas.

Ao final da disciplina os alunos deverão estar aptos a:

- Avaliar o papel da ética no âmbito de organizações empresariais;
- Compreender a necessidade de um posicionamento correto, em termos éticos, na tomada de decisões de cunho corporativo; e
- Debater as implicações éticas nos planos social e pessoal das alternativas adotadas nos diferentes contextos organizacionais.

3 - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I – Perspectivas filosóficas das doutrinas éticas

- As principais doutrinas éticas;
- A racionalidade substantiva e a orientação de ações de solidariedade:

- contraposição a outros tipos de racionalidade;
- A Teoria da Delimitação de Sistemas Sociais: modelo de análise multidimensional da realidade social contemporânea;
- O Homem Parentético: a possibilidade do exercício da ética em organizações econômicas.

Unidade II – A Ética Empresarial e a Responsabilidade Social das Empresas:

- A ética empresarial;
- A responsabilidade social das empresas.

Unidade III – As Visões Clássica e Sócio-econômica sobre a Responsabilidade Social Corporativa:

- A visão clássica;
- A visão sócio-econômica.

Unidade IV – Contexto Brasileiro e Iniciativas do Empresariado Nacional em relação à Ética e Responsabilidade Social:

- A duplicidade moral no Brasil;
- As morais empresariais;
- A lógica do capitalismo e a gestão da reputação;
- Os indicadores de responsabilidade social.

4 - METODOLOGIA

De acordo com o Art. 3º, § 2º da Resolução no. 30/2020-CEPE, define-se:

- Aulas síncronas: aquelas em que é necessária a participação de estudantes e docente(s) no mesmo instante e no mesmo ambiente virtual de aprendizagem; e
- Aulas assíncronas: aquelas que não requerem que o(a) estudante e o(a) docente estejam conectados ao mesmo tempo para que as atividades de ensino-aprendizagem possam ocorrer.

As atividades síncronas e assíncronas relacionadas ao conteúdo programático poderão ser gravadas para utilização restrita aos fins a que se destina na disciplina Ética Empresarial, facultando-se ao(a) aluno(a) seu direito de não ser gravado(a) ou filmado(a), mediante expressa manifestação (BORDAS, 2020¹).

Fica já estabelecido alerta de que é proibida a utilização das imagens e do som da voz sem expressa autorização dos participantes (BORDAS, 2020), conforme Constituição Federal Brasileira, Lei de Direitos Autorais (Lei nº 9.610/98), Código Civil Brasileiro, Código Penal e demais legislações pertinentes. Elege-se o foro

¹BORDAS, F. C. Retomada das atividades docentes de forma remota e emergencial na pandemia: direito de imagem, direitos autorais, deveres e obrigações. Disponível em <<https://jus.com.br/artigos/84668/retomada-das-atividades-docentes-de-forma-remota-e-emergencial-na-pandemia>>. Publicado em 08/2020. Acesso em 25/08/2020.

da Justiça Federal-Seção Judiciária de Vitória (ES), sendo competente uma das varas cíveis da capital, para dirimir toda e quaisquer dúvidas e/ou questões correlatas.

Deve ser ressaltado que o Departamento de Administração-CCJE/UFES aprovou o seguinte: os programas das disciplinas deverão apresentar texto fidedigno ao que consta no Art. 6º da Resolução 30/2020-CEPE, qual seja: "Art. 6º O cômputo da frequência será efetuado pelos(as) docentes responsáveis pela oferta das disciplinas, respeitando a previsão expressa na Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996) de participação dos(as) estudantes em 75% (setenta e cinco por cento) do conjunto das aulas e atividades planejadas para as disciplinas, considerando sua carga horária total".

5 – CRITÉRIOS/PROCESSO DE AVALIAÇÃO DE APRENDIZAGEM

O total da nota do semestre é de 10,0 pontos (100%). Os pontos serão somados como segue:

Participação (20%):

- disciplina / educação / respeito aos colegas e ao professor / etiqueta no ambiente virtual [GoogleMeet ou correlato a ser definido pelo Professor] durante os encontros síncronos e assíncronos; e,
- contribuições nas aulas e nas discussões (síncronas e assíncronas).

Testes para avaliação da aprendizagem (30%):

- serão disponibilizados testes e exercícios, na modalidade assíncrona, ao final de cada momento síncrono. Algumas atividades deverão ser realizadas durante o momento síncrono.
- será estabelecido um prazo para o envio das respostas. Espera-se que as respostas sejam enviadas para o e-mail do professor, no máximo, até a véspera do momento síncrono seguinte, no formato word.

Atividade Avaliativa Final (50%)

Analisar caso e responder questões

6 – VIA DE COMUNICAÇÃO COM O PROFESSOR:

E-mail: hugo.brandiao@ufes.br

7 – BIBLIOGRAFIA:

7.1. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MEDEIROS, Antônio Carlos de & BRANDIÃO, Hugo Júnior. Em busca de

novos paradigmas para a análise de políticas públicas. In: *Revista de administração pública*. Rio de Janeiro : F.G.V. 24(3):4-53, maio/jul 1990.

RAMOS, Alberto Guerreiro. *A nova ciência das organizações: uma reconceituação da riqueza das nações*. Rio de Janeiro : F.G.V., 1981.

_____. Modelos de homem e teoria administrativa. In *Revista de administração pública*. Rio de Janeiro : FGV, vol. 18, n. 2, abril/jun. 1984.

SROUR, Robert Henry. *Poder, cultura e ética nas organizações: o desafio das formas de gestão*. 2.ed. Rio de Janeiro : Elsevier, 2005.

_____. *Ética empresarial: a gestão da reputação*. 2.ed. Rio de Janeiro : Elsevier, 2003.

7.2 – BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ABBAGNANO, Nicola. *Dicionário de filosofia*. 2.ed. São Paulo : Mestre Jou. 1982.

ALONSO, Félix Ruiz, LÓPEZ, Francisco Granizo, e CASTRUCI, Plínio de Lauro. *Curso de ética em administração*. São Paulo : Atlas, 2006.

ALVES, Domenica, SARTI, Gustavo V. e PAIVA, Débora Cristina da Silva. Responsabilidade social e estratégia competitiva. In *Administração em diálogo*. Programa de Estudos Pós-Graduados em Administração. PUC-SP, n. 6 (nov.2004). São Paulo : Saint Paul, 2004.

ASHLEY, Patrícia Almeida (coord.). *Ética e responsabilidade social nos negócios*. 2.ed. São Paulo : Saraiva, 2005.

BARROS FILHO, Clóvis de e CORTELLA, Mário Sérgio. *Ética e vergonha na cara*. São Paulo : Ed. Papirus 7 Mares, 2014.

BOBBIO, Norberto, MATTEUCCI, Nicola e PASQUINO, Gianfranco. *Dicionário de política*. 2.ed. Brasília : Editora Universidade de Brasília, 1986.

DAFT, Richard. *Administração*. 4.ed. Rio de Janeiro : LTC, 1999.

FINANCIAL TIMES. *Dominando administração*. São Paulo : Makron Books, 1999.

INSTITUTO ETHOS. *A ética nas organizações*. São Paulo, mar./2001.

JAEGER, Werner. *Paidéia: a formação do homem grego*. São Paulo : Martins Fontes, 1986.

MARCHIONNI, Antonio. *A Ética na virada do milênio*. São Paulo:LTr, 1999.

O VALOR da ética nas organizações. *Revista Brasileira de*

Administração. Brasília : CFA, dez/2005.

ROBBINS, Stephen e COULTER, Mary. *Administração*. 5.ed. Rio de Janeiro : Prentice-Hall do Brasil, 1998.

SCHERMERHORN JR., John R. *Administração*. 5.ed. Rio de Janeiro : LTC, 1999.

SEBRAE e INSTITUTO ETHOS. *Responsabilidade social empresarial para micro e pequenas empresas*. São Paulo, 2003.

TACHIZAWA, Takeshy. *Organizações não governamentais e terceiro setor: criação de ong's e estratégias de atuação*. 2.ed. São Paulo : Atlas, 2004.

TEODÓSIO, Armindo dos Santos de Souza. *Ética & gestão: desafios e dilemas da construção de uma reflexão ética no campo gerencial*. Anais da XXXIV Asamblea anual del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración. San Juan/Puerto Rico, 1999.

VAZQUEZ, Adolfo Sanchez. *Ética*. 20. ed. São Paulo: Civilização Brasileira, 2000.

WEBER, Max. *Economia y sociedad: esbozo de sociología comprensiva*. México : Fondo de Cultura Económica, 1984.

_____. *Ensaio de sociología*. 5.ed. Rio de Janeiro : Zahar Editores, 1982.

Além destas indicações bibliográficas, os alunos deverão pesquisar temas em artigos de periódicos especializados, além de sítios na *internet* como *rits*, *ethos*, *gife* e outros (verificar em sítios de busca).

8 CRONOGRAMA

O Cronograma consiste na distribuição dos conteúdos programáticos adotados pelo docente para desenvolvimento das atividades síncronas, assíncronas, atividades avaliativas, entre outras, programadas para o período letivo. Por tratar-se de uma disciplina dinâmica e, portanto, sujeita a atualizações, os métodos e atividades previstas poderão sofrer ajustes em seu conteúdo, visando o enriquecimento do conhecimento acadêmico. Em caso de alteração, estas serão dialogadas e consensuadas com a turma.

TODAS AS ATIVIDADES SE DARÃO ATRAVÉS DOS SEGUINTE PROCEDIMENTOS:

Síncrono – Exposição Dialogada, pressupondo leitura prévia do conteúdo programático, visando dirimir dúvidas sobre os assuntos explicitados no material didático.

Assíncrono – Leitura do material didático, pesquisa sobre fatos relacionados ao conteúdo programático para exemplificação do mesmo e

resolução das atividades de aprendizagem programadas ao fim de cada unidade.

Data	Conteúdo Programático	Método	Nota (caso se aplique)	Bibliografia e Orientações
Aula 1 08/11 07:00h	Unidade I: A racionalidade substantiva e a orientação de ações de solidariedade: contraposição a outros tipos de racionalidade; O Homem Parentético: a possibilidade do exercício da ética em organizações econômicas.	Síncrono: 1.1 exposicao dialogada Assíncrono: 1.2 exercicio e conferência		MEDEIROS, Antônio Carlos de & BRANDIÃO, Hugo Júnior. Em busca de novos paradigmas para a análise de políticas públicas. In: <i>Revista de administração pública</i> . Rio de Janeiro : F.G.V. 24(3):4-53, maio/jul 1990. _____. Modelos de homem e teoria administrativa. In <i>Revista de administração pública</i> . Rio de Janeiro : FGV, vol. 18, n. 2, abril/jun. 1984.
Aula 2 22/11 07:00h	A Teoria da Delimitação de Sistemas Sociais: o modelo de análise multidimensional da realidade social contemporânea;	Síncrono: 1.1 exposicao dialogada Assíncrono: 1.2 exercicio e conferência		RAMOS, Alberto Guerreiro. <i>A nova ciência das organizações: uma reconceituação da riqueza das nações</i> . Rio de Janeiro : F.G.V., 1981.
Aula 3 29/11 07:00h	Para que Ética?	Síncrono: 1.1 exposicao dialogada Assíncrono: 1.2 exercicio e conferência		SROUR, Robert Henry. <i>Ética empresarial: a gestão da reputação</i> . 2.ed. Rio de Janeiro : Elsevier, 2003.
Aula 4 06/12 07:00h	O contraponto do egoísmo	Síncrono: 1.1 exposicao dialogada Assíncrono: 1.2 exercicio e conferência		SROUR, Robert Henry. <i>Ética empresarial: a gestão da reputação</i> . 2.ed. Rio de Janeiro : Elsevier, 2003.
Aula 5 13/12 07:00h	As teorias éticas	Síncrono: 1.1 exposicao dialogada Assíncrono: 1.2 exercicio e conferência		SROUR, Robert Henry. <i>Ética empresarial: a gestão da</i>

				<i>reputação. 2.ed. Rio de Janeiro : Elsevier, 2003.</i>
Aula 6 24/01 07:00h	A legitimação ética	Síncrono: 1.1 exposicao dialogada Assíncrono: 1.2 exercicio e conferência		SROUR, Robert Henry. <i>Ética empresarial: a gestão da reputação. 2.ed. Rio de Janeiro : Elsevier, 2003.</i>
Aula 7 31/01 07:00h	Três dilemas éticos	Síncrono: 1.1 exposicao dialogada Assíncrono: 1.2 exercicio e conferência		SROUR, Robert Henry. <i>Ética empresarial: a gestão da reputação. 2.ed. Rio de Janeiro : Elsevier, 2003.</i>
Aula 8 07/02 07:00h	A dupla moral brasileira	Síncrono: 1.1 exposicao dialogada Assíncrono: 1.2 exercicio e conferência		SROUR, Robert Henry. <i>Ética empresarial: a gestão da reputação. 2.ed. Rio de Janeiro : Elsevier, 2003.</i>
Aula 9 14/02 07:00h	As morais brasileiras	Síncrono: 1.1 exposicao dialogada Assíncrono: 1.2 exercicio e conferência		SROUR, Robert Henry. <i>Ética empresarial: a gestão da reputação. 2.ed. Rio de Janeiro : Elsevier, 2003.</i>
Aula 10 21/02 07:00h	As morais empresariais	Síncrono: 1.1 exposicao dialogada Assíncrono: 1.2 exercicio e conferência		SROUR, Robert Henry. <i>Ética empresarial: a gestão da reputação. 2.ed. Rio de Janeiro : Elsevier, 2003.</i>
Aula 11 14/02 07:00h	As lógicas do capitalismo	Síncrono: 1.1 exposicao dialogada Assíncrono: 1.2 exercicio e conferência		SROUR, Robert Henry. <i>Ética empresarial: a gestão da reputação. 2.ed. Rio de Janeiro : Elsevier, 2003.</i>
Aula 12 21/02 07:00h	A gestão da reputação	Síncrono: 1.1 exposicao dialogada Assíncrono: 1.2 exercicio e conferência		SROUR, Robert Henry. <i>Ética empresarial: a gestão da reputação. 2.ed. Rio de Janeiro : Elsevier, 2003.</i>
Aula	Por uma ética	Síncrono:		SROUR, Robert

13 07/03 07:00h	aplicada	1.1 exposicao dialogada Assíncrono: 1.2 exercicio e conferência		Henry. <i>Ética empresarial: a gestão da reputação.</i> 2.ed. Rio de Janeiro : Elsevier, 2003.
Aula 14 14/03 07:00h	Os indicadores de responsabilidade social.	Síncrono: 1.1 exposicao dialogada Assíncrono: 1.2 exercicio e conferência		SEBRAE e INSTITUTO ETHOS. <i>Responsabilidade social empresarial para micro e pequenas empresas.</i> São Paulo, 2003.
Aula 15 21/03 07:00h	Reflexão sobre ética empresarial	Atividade Avaliativa analisar caso e responder questões	10,0(dez)	
Totais	Sincronas:	Total: 15h (25%)	Total nota	10,0(dez)
	Assincronas:	Total: 45h (75%)		