



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ENSINO CCJE
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: Goiabeiras	
Curso: Administração			
Departamento Responsável: Administração			
Data de Aprovação (Art. nº 91):			
Docente responsável: Hannah Nicchio Loriato			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: Mestre/ http://lattes.cnpq.br/7748173107488681			
Disciplina: Ética Empresarial			Código: ADM06145
Pré-requisito: FIL00428 - Introdução a Filosofia			Carga Horária Semestral: 60
Créditos:	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60	-	-
Ementa: Perspectivas filosóficas das doutrinas éticas; Perspectiva histórica dos estudos em ética organizacional; Ética na atividade econômica; As visões sobre a ética organizacional: a visão clássica e a visão sócio econômica; As implicações éticas das decisões corporativas de cunho econômico. Desafios éticos atuais e discussões contemporâneas sobre ética nas organizações.			
Objetivos Específicos			
<ol style="list-style-type: none">1. Desenvolvimento de habilidades e competências que os tornem aptos a lidar com as questões e dilemas éticos que permeiam a vida organizacional;2. Familiarização com conceitos e teorias relacionados à temática da disciplina;3. Estímulo ao pensamento crítico e reflexivo no que tange à avaliação moral do comportamento humano dentro e fora das organizações;4. Compreensão do debate sobre ética e responsabilidade socioambiental corporativa, bem como as motivações e consequências dessas ações no mundo empresarial contemporâneo.			



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ENSINO CCJE
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

Conteúdo Programático

UNIDADE I – INTRODUÇÃO À ÉTICA

Perspectivas filosóficas das doutrinas éticas

Filosofia Kantiana e Aristotélica

O que é ética

Ética e moral

Ética e administração

Por que a ética nos negócios

UNIDADE II – AS TEORIAS ÉTICAS E TOMADA DE DECISÃO

Egoísmo e autointeresse

Ética da convicção

Ética da responsabilidade

As tomadas de decisão

UNIDADE III – DILEMAS ÉTICOS

Dilema dos valores

Dilema dos destinatários

Dilema dos meios

UNIDADE IV – ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL NAS EMPRESAS

Evolução do conceito de responsabilidade social

Desafios para o futuro

UNIDADE V – A REPUTAÇÃO DAS EMPRESAS

Os riscos empresariais

O que é reputação

A gestão da reputação

Do discurso para a prática

UNIDADE VI – DISCUSSÕES ATUAIS EM ÉTICA NAS ORGANIZAÇÕES

Ética empresarial e manipulação política (empresas e regimes ditatoriais)

Ética e corrupções nos setores privado e público

Ética empresarial e discriminação no ambiente de trabalho

Ética empresarial e assédio moral



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ENSINO CCJE
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

Ética empresarial e crimes contra o consumidor Ética empresarial e meio ambiente Ética e consumo (movimentos minimalistas e de boicote a marcas)
Metodologia
A disciplina será ministrada por meio de aulas expositivas dialogadas, leituras de textos complementares, resolução de exercícios e práticas didáticas que possibilitem a participação efetiva dos alunos no processo de apreensão e consolidação dos conteúdos programáticos.
Critérios/Processo de avaliação da Aprendizagem
A metodologia e a avaliação serão dimensionadas prevendo: leitura e análise crítica de textos escritos e/ou de material audiovisual, debates, elaboração de trabalhos. A avaliação será dividida da seguinte forma: 1) Trabalho prático (30% da nota) 2) Seminários (20% da nota) 3) Provas (50% da nota) Situação Final: Média maior ou igual a 7,0 = Aprovado Média menor do que 7,0 = Prova Final Após a prova final: [(Média Semestral + Prova final)/2] igual ou maior do que 5,0 = Aprovado Prova final: nota inferior a 7,0 A obtenção da nota total do aluno, será a soma das notas das provas mais a nota das demais atividades realizadas. O estudante que obtiver média 7,0 (sete) ou superior considerando as avaliações acima descritas estará dispensado da prova final. Prova Final: todo o conteúdo trabalhado durante o semestre Não haverá prova substitutiva antes da prova final. Os alunos que perderem uma das provas poderão fazer a prova final como substitutiva. Estudantes que não atingirem nota 7 deverão realizar uma prova com todo o conteúdo ministrado na disciplina. Presença: É de total responsabilidade do aluno acompanhar sua frequência. É permitida a



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ENSINO CCJE
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

ausência em até 25% (vinte e cinco por cento) das aulas da disciplina, ou seja, o equivalente a 15 faltas (ou 7 aulas e meia de 2 horas de duração) para uma carga horária de 60 horas-aula (30 encontros de 2 horas), embora não seja aconselhável a ausência. Caso seja necessário e naqueles casos previstos em lei, o aluno deverá procurar a Pró-Reitoria de Graduação para solicitar amparo legal às suas atividades discentes. O professor da disciplina não aceitará nenhum tipo de atestado para compensar ou justificar faltas.

Assim, os alunos que não obtiverem o mínimo 75% de presença nas aulas serão reprovados por falta, independentemente dos resultados obtidos em outros quesitos do processo de avaliação, ressalvados os casos previstos pelas normas da UFES.

Bibliografia básica

1. ALONSO, Felix Ruiz; LOPEZ; Francisco Granizo; CASTRUCI, Plinio de Lauro. Curso de ética em Administração. São Paulo: Atlas, 2008.
2. ASHLEY, Patricia A. (Org). Ética e responsabilidade social nos negócios. 2ed. São Paulo: Saraiva, 2005.
3. SROUR, Robert H. Ética empresarial. 4ed. Rio de Janeiro: Campus Elsevier, 2013.

Bibliografia complementar

1. FURROW, Dwight. Ética: conceitos-chave em filosofia. Porto Alegre: Artmed, 2007.
2. GUERREIRO RAMOS, Alberto. A nova ciência das organizações: uma reconceituação da riqueza das nações. Rio de Janeiro: FGV, 1981.
3. MATTAR NETO, João A . Filosofia e ética na Administração. São Paulo: Saraiva, 2004.
4. OLIVEIRA, Manfredo Araújo de (org.). Correntes fundamentais da ética contemporânea. Petrópolis, RJ: Vozes, 2009.

Cronograma

Aula	Assunto
01	Apresentação da professora e turma, discussão e programação das próximas aulas
02	Unidade I: Introdução à Ética
03	Unidade I: Introdução à Ética
04	Unidade I: Introdução à Ética
05	Unidade I: Introdução à Ética
06	Unidade I: Introdução à Ética
07	Unidade II: Teorias éticas e tomada de decisão
08	Unidade II: Teorias éticas e tomada de decisão
09	Unidade II: Teorias éticas e tomada de decisão



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ENSINO CCJE
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

10	Unidade II: Teorias éticas e tomada de decisão
11	Unidade III: Dilemas Éticos
12	Unidade III: Dilemas Éticos
13	Unidade III: Dilemas Éticos
14	Unidade III: Dilemas Éticos
15	Unidade IV: Ética e Responsabilidade Social nas Empresas
16	Unidade IV: Ética e Responsabilidade Social nas Empresas
17	Unidade V: A Reputação das Empresas
18	Unidade V: A Reputação das Empresas
19	PROVA
20	Trabalho de campo
21	Unidade VI – Discussões atuais em ética nas organizações Seminário 1: Indicadores de clima ético nas organizações Apresentação: grupo 1 Debate: grupo 2
22	Seminário 2: Por que empresas eticamente orientadas Apresentação: grupo 3 Debate: grupo 4
23	Seminário 3: Os Desafios Éticos Nas Organizações Modernas Apresentação: grupo 5 Debate: grupo 6
24	Seminário 4: A Ética nas Relações entre Empresas e Sociedade: Fundamentos Teóricos da Responsabilidade Social Empresarial Apresentação: grupo 7 Debate: grupo 8
25	Seminário 5: Ética empresarial e responsabilidade social Apresentação grupo 9 Debate: grupo 1
26	Seminário 6: Administração pública federal: a percepção de servidores sobre a ética Apresentação: grupo 2 Debate: grupo 3
27	Seminário 7: Assédio moral nos ambientes corporativos Apresentação: grupo 4 Debate: grupo 5
28	Seminário 8: Consumo ético Apresentação: grupo 6 Debate: grupo 7
29	Seminário 9: A ética do consumo



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ENSINO CCJE
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

	Apresentação: grupo 8 Debate: grupo 9
30	Devolutivas
31	Prova final