



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO
SANTO**
Centro de Ciências Jurídicas e
Econômicas Departamento de
Administração
Curso de Administração
Av. Fernando Ferrari, 514 - Campus Universitário -
Goiabeiras CEP. 29075-910 - ES – Brasil - Tel. (27) 4009-
2604

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: Goiabeiras	
Curso: Administração – Matutino			
Departamento Responsável: Administração			
Data de Aprovação (Art. nº 91): Documento de Autorização: Resolução 02/69-CONSUNI, de 04/03/de 1969			
Docente responsável: Hugo Júnior Brandião			
Qualificação / link para o Currículo Lattes:			
Disciplina: Ética Empresarial		Código: ADM-06145	
Pré-requisito: FIL-00428 - Introdução a Filosofia		Carga Horária Semestral: 60h	
Créditos: 04	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60	0	0

1- EMENTA

Perspectivas filosóficas das doutrinas éticas; Perspectiva histórica dos estudos em ética empresarial; Ética na atividade econômica; As visões sobre a ética empresarial: a visão clássica e a visão sócio-econômica; As implicações éticas das decisões corporativas de cunho econômico. Desafios éticos atuais e discussões contemporâneas sobre ética nas organizações.

2- OBJETIVOS

- Permitir aos alunos o entendimento das doutrinas éticas fundamentais à orientação das práticas administrativas contemporâneas em organizações tradicionais e organizações voltadas para objetivos não-lucrativos;
- Fornecer elementos e categorias hermenêuticas que possibilitem a análise dos problemas tanto teóricos quanto práticos no campo da Ética;
- Proporcionar um panorama geral da evolução histórica e conceitual da Ética no Ocidente;
- Fornecer elementos conceituais nos campos da Ética no ambiente organizacional para capacitar os alunos à compreensão, ao debate e à crítica da ética profissional voltados à prática do gestor de pessoas, nos contextos histórico, social, político e econômico no âmbito da contemporaneidade, com ênfase nas ciências humanas;
- Discutir elementos analíticos para o ser humano a partir de seus aspectos filosóficos e culturais; e
- Analisar conteúdos de crenças e valores orientadores da ação humana em ambientes sociais, políticos e organizacionais; Possibilitar o debate acadêmico sobre a ética empresarial e a responsabilidade social das organizações econômicas.

Ao final da disciplina os alunos deverão estar aptos a:

- Avaliar o papel da ética no âmbito de organizações empresariais;
- Compreender a necessidade de um posicionamento correto, em termos éticos, na tomada de decisões de cunho corporativo; e
- Debater as implicações éticas nos planos social e pessoal das alternativas adotadas nos diferentes contextos organizacionais.

3 - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I – Perspectivas filosóficas das doutrinas éticas

- As principais doutrinas éticas;
- A racionalidade substantiva e a orientação de ações de solidariedade: contraposição a outros tipos de racionalidade;
- A Teoria da Delimitação de Sistemas Sociais: modelo de análise multidimensional da realidade social contemporânea;
- O Homem Parentético: a possibilidade do exercício da ética em organizações econômicas.

Unidade II – A Ética Empresarial e a Responsabilidade Social das Empresas:

- A ética empresarial;
- A responsabilidade social das empresas.

Unidade III – As Visões Clássica e Sócio-econômica sobre a Responsabilidade Social Corporativa:

- A visão clássica;
- A visão sócio-econômica.

Unidade IV – Contexto Brasileiro e Iniciativas do Empresariado Nacional em relação à Ética e Responsabilidade Social:

- A duplicidade moral no Brasil;
- As morais empresariais;
- A lógica do capitalismo e a gestão da reputação;
- Os indicadores de responsabilidade social.

4 -METODOLOGIA

De acordo com o Art. 3º, § 2º da Resolução no. 30/2020-CEPE, define-se:

- Aulas síncronas: aquelas em que é necessária a participação de estudantes e docente(s) no mesmo instante e no mesmo ambiente virtual de aprendizagem; e
- Aulas assíncronas: aquelas que não requerem que o(a) estudante e o(a) docente estejam conectados ao mesmo tempo para que as atividades de ensino-aprendizagem possam ocorrer.

As atividades síncronas e assíncronas relacionadas ao conteúdo programático poderão ser gravadas para utilização restrita aos fins a que se destina na disciplina Ética Empresarial, facultando-se ao(a) aluno(a) seu direito de não ser gravado(a) ou filmado(a), mediante expressa manifestação (BORDAS, 2020¹).

Fica já estabelecido alerta de que é proibida a utilização das imagens e do som da voz sem expressa autorização dos participantes (BORDAS, 2020), conforme Constituição Federal Brasileira, Lei de Direitos Autorais (Lei nº 9.610/98), Código Civil Brasileiro, Código Penal e demais legislações pertinentes. Elege-se o foro da Justiça Federal-Seção Judiciária de Vitória (ES), sendo competente uma das varas cíveis da capital, para dirimir toda e quaisquer dúvidas e/ou questões correlatas.

Deve ser ressaltado que o Departamento de Administração-CCJE/UFES aprovou o seguinte: os programas das disciplinas deverão apresentar texto fidedigno ao que consta no Art. 6º da Resolução 30/2020-CEPE, qual seja: "Art.

¹BORDAS, F. C. Retomada das atividades docentes de forma remota e emergencial na pandemia: direito de imagem, direitos autorais, deveres e obrigações. [Disponível em <https://jus.com.br/artigos/84668/retomada-das-atividades-docentes-de-forma-remota-e-emergencial-na-pandemia>](https://jus.com.br/artigos/84668/retomada-das-atividades-docentes-de-forma-remota-e-emergencial-na-pandemia). Publicado em 08/2020. [Acesso em 25/08/2020](#).

Formatado: Fonte: 12 pt, Cor da fonte: Automática

Formatado: Fonte: 12 pt, Cor da fonte: Automática, Não Sobrescrito/ Subscrito

Formatado: Fonte: 12 pt, Cor da fonte: Automática, Não Sobrescrito/ Subscrito

6º O cômputo da frequência será efetuado pelos(as) docentes responsáveis pela oferta das disciplinas, respeitando a previsão expressa na Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996) de participação dos(as) estudantes em 75% (setenta e cinco por cento) do conjunto das aulas e atividades planejadas para as disciplinas, considerando sua carga horária total".

5 –CRITÉRIOS/PROCESSO DE AVALIAÇÃO DE APRENDIZAGEM

O total da nota do semestre é de 10,0 pontos (100%). Os pontos serão somados como segue:

Participação (20%):

- disciplina / educação / respeito aos colegas e ao professor / etiqueta no ambiente virtual [GoogleMeet ou correlato a ser definido pelo Professor] durante os encontros síncronos e assíncronos; e,
- contribuições nas aulas e nas discussões (síncronas e assíncronas).

Testes para avaliação da aprendizagem (30%):

- serão disponibilizados testes, na modalidade assíncrona, ao final de cada semana.
- será estabelecido um prazo para o envio das respostas.

Atividade Avaliativa Final (50%)

Analisar caso e responder questões

6 – VIA DE COMUNICAÇÃO COM OPROFESSOR:

E-mail: hugo.brandiao@ufes.br

7 – BIBLIOGRAFIA:

7.1. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MEDEIROS, Antônio Carlos de & BRANDIÃO, Hugo Júnior. Em busca de novos paradigmas para a análise de políticas públicas. In: *Revista de administração pública*. Rio de Janeiro : F.G.V. 24(3):4-53, maio/jul 1990.

RAMOS, Alberto Guerreiro. *A nova ciência das organizações: uma reconceituação da riqueza das nações*. Rio de Janeiro : F.G.V.,1981.

_____. Modelos de homem e teoria administrativa. In *Revista de administração pública*. Rio de Janeiro : FGV, vol. 18, n. 2, abril/jun.1984.

SROUR, Robert Henry. *Poder, cultura e ética nas organizações: o desafio das formas de gestão*. 2.ed. Rio de Janeiro : Elsevier, 2005.

_____. *Ética empresarial: a gestão da reputação*. 2.ed. Rio de Janeiro : Elsevier, 2003.

7.2 – BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ABBAGNANO, Nicola. *Dicionário de filosofia*. 2.ed. São Paulo : Mestre Jou. 1982.

ALONSO, Félix Ruiz, LÓPEZ, Francisco Granizo, e CASTRUCCI, Plínio de Lauro. *Curso de ética em administração*. São Paulo : Atlas, 2006.

ALVES, Domenica, SARTI, Gustavo V. e PAIVA, Débora Cristina da Silva. Responsabilidade social e estratégia competitiva. In *Administração em diálogo*. Programa de Estudos Pós-Graduados em Administração. PUC-SP, n. 6 (nov.2004). São Paulo : Saint Paul, 2004.

ASHLEY, Patrícia Almeida (coord.). *Ética e responsabilidade social nos negócios*. 2.ed. São Paulo : Saraiva, 2005.

BARROS FILHO, Clóvis de e CORTELLA, Mário Sérgio. *Ética e vergonha na cara*. São Paulo : Ed. Papyrus 7 Mares, 2014.

BOBBIO, Norberto, MATTEUCCI, Nicola e PASQUINO, Gianfranco. *Dicionário de política*. 2.ed. Brasília : Editora Universidade de Brasília, 1986.

DAFT, Richard. *Administração*. 4.ed. Rio de Janeiro : LTC, 1999.

FINANCIAL TIMES. *Dominando administração*. São Paulo : Makron Books, 1999.

INSTITUTO ETHOS. *A ética nas organizações*. São Paulo, mar./2001.

JAEGER, Werner. *Paidéia: a formação do homem grego*. São Paulo : Martins Fontes, 1986.

MARCHIONNI, Antonio. *A Ética na virada do milênio*. São Paulo: LTr, 1999.

O VALOR da ética nas organizações. *Revista Brasileira de Administração*. Brasília : CFA, dez/2005.

ROBBINS, Stephene COULTER, Mary. *Administração*. 5.ed. Riode Janeiro: Prentice-Hall do Brasil, 1998.

SCHERMERHORN JR., John R. *Administração*. 5.ed. Rio de Janeiro : LTC, 1999.

SEBRAE e INSTITUTO ETHOS. *Responsabilidade social empresarial para micro e pequenas empresas*. São Paulo, 2003.

TACHIZAWA, Takeshy. *Organizações não governamentais e terceiro setor: criação de ong's e estratégias de atuação*. 2.ed. São Paulo : Atlas,2004.

TEODÓSIO, Armindo dos Santos de Souza. *Ética & gestão: desafios e dilemas da construção de uma reflexão ética no campo gerencial*. Anais da XXXIV Assembleia anual del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración. San Juan/Puerto Rico,1999.

VAZQUEZ, Adolfo Sanchez. *Ética*. 20. ed. São Paulo: Civilização Brasileira, 2000.

WEBER, Max. *Economia y sociedad: esbozo de sociología comprensiva*. México : Fondo de Cultura Económica, 1984.

. *Ensaio de sociologia*. 5.ed. Rio de Janeiro : Zahar Editores, 1982.

Além destas indicações bibliográficas, os alunos deverão pesquisar temas em artigos de periódicos especializados, além de sítios na *internet* como *rits*, *ethos*, *gife* e outros (verificar em sítiosdebusca).

8 CRONOGRAMA

O Cronograma consiste na distribuição dos conteúdos programáticos adotados pelo docente para desenvolvimento das atividades síncronas, assíncronas, atividades avaliativas, entre outras, programadas para o período letivo. Por tratar-se de uma disciplina dinâmica e, portanto, sujeita a atualizações, os métodos e atividades previstas poderão sofrer ajustes em seu conteúdo, visando o enriquecimento do conhecimento acadêmico. Em caso de alteração, estas serão dialogadas e consensuadas com a turma.

TODAS AS ATIVIDADES SE DARÃO ATRAVÉS DOS SEGUINTE PROCEDIMENTOS:

Síncrono – Exposição Dialogada, pressupondo leitura prévia do conteúdo programático, visando dirimir dúvidas sobre os assuntos explicitados no material didático.

Assíncrono – Leitura do material didático, pesquisa sobre fatos relacionados ao conteúdo programático para exemplificação do mesmo e resolução das atividades de aprendizagem programadas ao fim de cada unidade.

Os links para cada um dos momentos síncronos serão encaminhados através do PORTAL DO PROFESSOR, para acesso pelos alunos ao ambiente virtual: Google Meet.

Data	Conteúdo Programático	Método	Nota (caso se aplique)	Bibliografia e Orientações
------	-----------------------	--------	------------------------	----------------------------

<p>Aula 1 10/09 07:00h</p>	<p>Unidade I: A racionalidade substantiva e a orientação de ações de solidariedade: contraposição a outros tipos de racionalidade ; O Homem Parentético: a possibilidade do exercício da ética em organizações econômicas.</p>	<p>Síncrono: 1.1 exposição dialogada Assíncrono: 1.2 exercício e conferência</p>	<p>MEDEIROS, Antônio Carlos de & BRANDIÃO, Hugo Júnior. Em busca de novos paradigmas para a análise de políticas públicas. In: <i>Revista de administração pública</i>. Rio de Janeiro : F.G.V. 24(3):4-53, maio/jul 1990.</p> <p>Modelos de homem e teoria administrativa. In <i>Revista de administração pública</i>. Rio de Janeiro : FGV, vol. 18, n. 2, abril/jun.1984.</p>
<p>Aula 2 17/09 07:00h</p>	<p>A Teoria da Delimitação de Sistemas Sociais: o modelo de análise multidimensional da realidade social contemporânea;</p>	<p>Síncrono: 1.1 exposição dialogada Assíncrono: 1.2 exercício e conferência</p>	<p>RAMOS, Alberto Guerreiro. <i>A nova ciência das organizações: uma reconceitualização da riqueza das nações</i>. Rio de Janeiro : F.G.V.,1981.</p>
<p>Aula 3 24/09 07:00h</p>	<p>Para que Ética?</p>	<p>Síncrono: 1.1 exposição dialogada Assíncrono: 1.2 exercício e conferência</p>	<p>SROUR, Robert Henry. <i>Ética empresarial: a gestão da reputação</i>. 2.ed. Rio de Janeiro : Elsevier, 2003.</p>
<p>Aula 4 01/10 07:00h</p>	<p>O contraponto do egoísmo</p>	<p>Síncrono: 1.1 exposição dialogada Assíncrono: 1.2 exercício e conferência</p>	<p>SROUR, Robert Henry. <i>Ética empresarial: a gestão da reputação</i>. 2.ed. Rio de Janeiro : Elsevier, 2003.</p>
<p>Aula 5 05/10 09:00h</p>	<p>As teorias éticas</p>	<p>Síncrono: 1.1 exposição dialogada Assíncrono: 1.2 exercício e conferência</p>	<p>SROUR, Robert Henry. <i>Ética empresarial: a gestão da reputação</i>. 2.ed. Rio de Janeiro : Elsevier, 2003.</p>
<p>Aula 6 15/10 07:00h</p>	<p>A legitimação ética</p>	<p>Síncrono: 1.1 exposição dialogada Assíncrono: 1.2 exercício e conferência</p>	<p>SROUR, Robert Henry. <i>Ética empresarial: a</i></p>

				<i>gestão da reputação</i> . 2.ed. Rio de Janeiro : Elsevier, 2003.
Aula 7 22/10 07:00h	Três dilemas éticos	Síncrono: 1.1 exposicao dialogada Assíncrono: 1.2 exercicio e conferência		SROUR, Robert Henry. <i>Ética empresarial: a gestão da reputação</i> . 2.ed. Rio de Janeiro : Elsevier, 2003.
Aula 8 29/10 07:00h	A dupla moral brasileira	Síncrono: 1.1 exposicao dialogada Assíncrono: 1.2 exercicio e conferência		SROUR, Robert Henry. <i>Ética empresarial: a gestão da reputação</i> . 2.ed. Rio de Janeiro : Elsevier, 2003.
Aula 9 05/11 07:00h	As morais brasileiras	Síncrono: 1.1 exposicao dialogada Assíncrono: 1.2 exercicio e conferência		SROUR, Robert Henry. <i>Ética empresarial: a gestão da reputação</i> . 2.ed. Rio de Janeiro : Elsevier, 2003.
Aula 10 12/11 07:00h	As morais empresariais	Síncrono: 1.1 exposicao dialogada Assíncrono: 1.2 exercicio e conferência		SROUR, Robert Henry. <i>Ética empresarial: a gestão da reputação</i> . 2.ed. Rio de Janeiro : Elsevier, 2003.
Aula 11 19/11 07:00h	As lógicas do capitalismo	Síncrono: 1.1 exposicao dialogada Assíncrono: 1.2 exercicio e conferência		SROUR, Robert Henry. <i>Ética empresarial: a gestão da reputação</i> . 2.ed. Rio de Janeiro : Elsevier, 2003.
Aula 12 26/11 07:00h	A gestão da reputação	Síncrono: 1.1 exposicao dialogada Assíncrono: 1.2 exercicio e conferência		SROUR, Robert Henry. <i>Ética empresarial: a gestão da reputação</i> . 2.ed. Rio de Janeiro : Elsevier, 2003.
Aula 13 03/12 07:00h	Por uma ética aplicada	Síncrono: 1.1 exposicao dialogada Assíncrono: 1.2 exercicio e conferência		SROUR, Robert Henry. <i>Ética empresarial: a gestão da reputação</i> . 2.ed. Rio de Janeiro : Elsevier, 2003.
Aula	Os indicadores de	Síncrono:		SEBRAE e

14 10/12 07:00h	responsabilidades ocial.	1.1 exposicao dialogada Assíncrono: 1.2 exercicio e conferência		INSTITUTO ETHOS. <i>Responsabilidade social empresarial para micro e pequenas empresas.</i> São Paulo,2003.
Aula 15 17/12 07:00h	Reflexão sobre ética empresarial	Atividade Avaliativa analisar caso e responder questões	10,0(dez)	
Totais	Sincronas:	Total: 15h (25%)	Total nota	10,0(dez)
	Assincronas:	Total: 45h (75%)		