



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO**  
**Centro de Ciências Jurídicas e Econômicas**  
Departamento de Administração  
Av. Fernando Ferrari, 514 - Campus Universitário - Goiabeiras  
CEP. 29075.910 -ES – Brasil- Tel. (27) 3335.2599  
E-Mail [cursoadm@npd.ufes.br](mailto:cursoadm@npd.ufes.br)

## **PROGRAMA**

<b>Disciplina: Gestão Organizacional - Arquivologia</b>	<b>Código: ADM 04417</b>
<b>Professor: Hudson dos Santos</b>	
<b>Carga Horária:</b>	<b>60 horas</b>
<b>Período:</b>	<b>2000/2</b>

### **1 – EMENTA:**

A lógica do Processo Produtivo; O Negócio da Empresa; Modelos de Gestão e Estratégia Organizacionais; A cultura Organizacional como um dos fatores determinantes do processo produtivo; O capital intelectual: recurso para o gerenciamento organizacional; O sistema de informação no atendimento aos negócios: gerenciamento da informação.

### **2 - OBJETIVOS:**

- Debater as teorias das organizações que vêm utilizando o conceito de gestão em suas análises;
- Refletir sobre a Gestão das Organizações Brasileiras, o quadro de formação da cultura e o surgimento de uma lógica gerencial;
- Contextualizar a gestão organizacional, frente à nova realidade sócio-econômica;
- Refletir sobre a resistência às mudanças nas organizações e identificar estratégias para criar clima organizacional favorável ao desenvolvimento das organizações e das pessoas.
- Discutir e refletir sobre análise, formulação e reformulação de estruturas organizacionais, de procedimento operacionais e de sistemas e métodos de trabalho adequados à dinâmica empresarial;

### **3 - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

O NEGÓCIO DA EMPRESA: Análise administrativa; Gráficos de processamento; Formulários; Manuais; Layout; Análise da distribuição do trabalho.

MODELOS DE GESTÃO E ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAIS: Níveis administrativos; Departamentalização e descentralização; Estruturas organizacionais; Gráficos de organização.

A CULTURA ORGANIZACIONAL COMO UM DOS FATORES DETERMINANTES DO PROCESSO PRODUTIVO: fundamentos da cultura organizacional, estudos da cultura e a dinâmica das organizações, formação e identificação da cultura: desenvolvimento e manutenção da cultura, identificação da cultura nas organizações.

O CAPITAL INTELECTUAL: Recurso Para O Gerenciamento Organizacional: A Gestão Organizacional e a influência das políticas de Recursos Humanos.

O SISTEMA DE INFORMAÇÃO NO ATENDIMENTO AOS NEGÓCIOS: Gerenciamento Da Informação: A Área Organizacional e a informática; Alguns tópicos de Gestão Organizacional Contemporânea; Revisão crítica dos conteúdos.

#### **4 - METODOLOGIA DE ENSINO:**

- Exposição dialogada com uso de transparências, vídeos e desenvolvimento de exercícios de fixação;
- Análise e interpretação de textos (livros, revistas e jornais) pelos alunos;
- Apresentação de trabalhos e pesquisas preparados pelos alunos;
- Debates e dinâmicas de grupo.

#### **5 – METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO:**

A avaliação será realizada com bases nos seguintes critérios: demonstração de compreensão, identificação das idéias centrais, habilidade de síntese e coerência nas argumentações.

- Trabalhos em grupo, pesquisas, resenhas e questionários (Peso: 40%);
- Trabalho individual (Peso: 50%);
- Participação (Peso: 10%): freqüência, interesse e participação nas atividades em sala de aula.

#### **6– BIBLIOGRAFIA:**

SCOTT, Cynthia D., JAFFE, Dennis T, e TOBE, Glenn R.. **Visão, Valores e Missão Organizacional**: Construindo a organização do futuro. Rio de Janeiro: Qualitymark.

DAFT, Richard L.. **Organizações**: Teoria e Projetos. São Paulo: Pioneira.

DUBRIN, Andrew J. **Fundamentos do Comportamento Organizacional**. São Paulo: Pioneira.

HOLLEMBECK, John R., WAGNER III, John A. **Comportamento Organizacional**: Criando vantagem competitiva. São Paulo: Saraiva

JOHHANN, Sílvio Luiz. **Gestão da Cultura Corporativa**: Como as organizações de alto desempenho gerenciam sua cultura organizacional. São Paulo: Saraiva.