



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
Centro de Ciências Jurídicas e Econômicas
Departamento de Administração
Av. Fernando Ferrari, 514 - Campus Universitário - Goiabeiras
CEP. 29075.910 -ES – Brasil- Tel. (27) 3335.2599
E-Mail cursoadm@npd.ufes.br

PROGRAMA

Disciplina: Desenvolvimento Gerencial	Código:ADM - 02216
Professor: Gelson Silva Junquilha	
Carga Horária:	60 horas
Período:	2004/1

1 – EMENTA:

Gerência e poder nas organizações. Imaginário, Administração e Liderança. A Cultura Organizacional. Motivação e Estilos Gerenciais. Democracia Organizacional.

2. OBJETIVOS:

Proporcionar aos alunos o conhecimento da abordagem sociológica da representação simbólica da idéia de família na gestão das organizações.

3 - METODOLOGIA DE ENSINO:

- Aulas expositivas. Discussão sobre os textos indicados.

3.1. – RECURSOS DE ENSINO:

- Quadro, vídeos, textos selecionados.

4 - METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO:

A avaliação será desenvolvida por intermédio de: 60% projeto de pesquisa sobre o tema; 40% participação em aula por meio de questionamentos sobre temas tratados em aula (testes relâmpagos: uma questão sobre temáticas tratadas. Periodicidade: mínimo quinzenal, a partir de 24 de junho).

3 - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO E BIBLIOGRAFIA:

Sessão	Assunto	Leituras/Trabalhos
01	Exposição da disciplina	
02 a 06	Introdução às temáticas, gestão como prática social e racionalidade.	
07 a 11	As interpretações do Brasil: traços culturais	DaMATTA, R. Carnavais malandros e heróis . 5 ed. Rio de Janeiro: Koogan. 1990 (pp. 72-88; 178-204). REZENDE. C. Os significados da amizade. RJ. FGV. 2002. (Cap.8)
12	Cultura e gestão	JAIME JR. P. Um texto. Múltiplas interpretações. Antropologia hermeneutica. A cultura Organizacional. RAI . V. 42. n. 4 out/dez. 2002
13 e 14	Família: conceito (evolução histórica)	ENGELS, F. A origem da família, da propriedade privada e do estado . 8 ed. RJ. Civilização Brasileira, 1982. (Cap. I e II)
15 a 24	As empresas familiares: o desenvolvimento do estudo em empresas familiares. Apontamentos sobre a abordagem sociológica da representação simbólica da idéia de família na gestão das organizações. A imagem das famílias em organizações públicas e privadas.	DAVEL. E. & COLBARI. A. Pesquisas sobre organizações familiares: instigações e contribuições. II Colóquio Internacional – Análise de Organizações , vol DGS, ES/EA/UFBA. 2003. DAVEL. E.& COBARI,A. Organizações Familiares: por uma introdução a sua tradição, contemporaneidade e multidisciplinaridade. Revista O & S , vol 7.n 18 p-45-64 2000. DAVEL. E. & COLBARI, A. Imagens familiares na cultura das Organizações pulmão. In DAVAL. E. & VASCONCELLOS, J. (Eds.). Recursos Humanos e subjetividade . 4. ed. Petrópolis: Vozes. 2002. COLBARI, A. DAVAL, E. SANTOS, G. Mercado como princípio de autoridade nas organizações contemporâneas: padrões, formação profissional e identidade em duas empresas capixabas. RAP . VOL. 35. N.2, P. 9-37. 2001. COLBARI, A. Trajetórias empresariais e visão de mundo no setor de confecções. XI Ciclo de Estudos sobre o imaginário, Recife. 2000.

		<p>DAVEL, E., SOUZA, SILVA, J. & FISCHER, T. Desenvolvimento tridimensional das organizações familiares: avanços e desafios teóricos a partir de um estudo de caso. O&S. n7. n.18. p.99-116. 2000.</p> <p>DAVEL, E. ROBICHAUD, D. Influência, sexualidade e representações familiares nas organizações. IN: PRESTES MOTTA, F.C. & ALCADIPANI, R. (Eds). Organizações e sexualidade. Rio de Janeiro: FGV. 2002.</p> <p>DAVEL, E., VASCONCELLOS, J., Gerência e autoridade nas empresas brasileiras: uma reflexão histórica e empírica sobre a dimensão paterna nas relações de trabalho. In: PRESTES MOTTA, F.C. CALDAS, M. Cultura organizacional e cultura brasileira (Orgs.). São Paulo: Atlas, 1997.</p> <p>BRESLER. R. A roupa surrada e o pai: etnografia em uma marcenaria. In: PRESTES MOTTA, F.C., CALDAS, M. Cultura organizacional brasileira (Orgs.). São Paulo: Atlas, 1997.</p>
25 a 27	Artigos do III ENEO	1 E 4
28 e 29	Projetos da rede de pesquisas	7 e 12
30	Entrega dos trabalhos finais	2