



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECÔNOMICAS  
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

PLANO DE ENSINO			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: Goiabeiras	
Curso: Administração			
Departamento Responsável: Administração			
Data de Aprovação: (Art. nº 91)			
Docente Responsável: Lunie Imamura de Lima Dolibaina			
E-mail: lunieimamura@gmail.com			
Sala Virtual: <a href="https://classroom.google.com/u/1/c/MjU2NzA5ODg5ODc4">https://classroom.google.com/u/1/c/MjU2NzA5ODg5ODc4</a>			
Código: rcstppr			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: <a href="http://lattes.cnpq.br/5644271887060293">http://lattes.cnpq.br/5644271887060293</a>			
Disciplina: Pesquisa Mercadológica		Código: ADM02208	
Pré-requisito: ADM06148 – Administração de Marketing		Carga Horária Semestral: 60	
		Dias e Horários: Quarta 07:00 – 09:00 (Síncrono) e Sexta-feira 09:00 – 11:00 (Assíncrono)	
Créditos: 3	Distribuição de Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	30	30	0
<b>Ementa:</b> Fornecer aos alunos instrumental para que possam elaborar um projeto de pesquisa mercadológica, realizá-lo e apresentar os resultados do mesmo através de um relatório final. Referencial teórico: projeto de pesquisa, etapas de pesquisa, questionários, tipos de dados, a amostra, relatório final.			
<b>Objetivos Específicos:</b> 1. O Escopo da Pesquisa Mercadológica; 2. O Processo da Pesquisa Mercadológica e; 3. O Processo na Prática.			
<b>Conteúdo Programático</b> <b>Parte 1 – O Escopo da Pesquisa Mercadológica</b> 1.1 Definição de Pesquisa Mercadológica 1.2 Importância da Pesquisa Mercadológica 1.3 Quem faz Pesquisa Mercadológica 1.4 Formas Criativas de fazer Pesquisa Mercadológica  <b>Parte 2 – O Processo da Pesquisa Mercadológica</b>			

<p>2.1 Definição do Problema, das Alternativas de Decisão e dos Objetivos da Pesquisa</p> <p>2.2 Desenvolvimento do Plano de Pesquisa</p> <p>2.3 Coleta de Informações</p> <p>2.4 Análise das Informações</p> <p>2.5 Apresentação dos Resultados</p> <p>2.6 Tomada de Decisão</p> <p><b>Parte 3 – O Processo na Prática</b></p> <p>3.1 Definição do Tipo de Pesquisa</p> <p>3.2 Definição de Fontes de Dados</p> <p>3.3 Definição de Métodos de Pesquisa</p> <p>3.4 Definição de Instrumentos de Pesquisa</p> <p>3.5 Definição de Plano Amostral</p> <p>3.6 Definição de Técnicas de Análise dos Dados</p> <p>3.7 Definição de Apresentação dos Resultados</p>
<p><b>Metodologia</b></p> <p><u>Modelo Híbrido de aulas</u></p> <p>O modelo adotado para o desenvolvimento das atividades de ensino-aprendizagem será composto, simultaneamente, por aulas síncronas e assíncronas; de acordo com o Art. 3º, § 2º da Resolução 30/2020-CEPE, define-se:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Aulas síncronas</u>: aquelas em que é necessária a participação de estudantes e docente(s) no mesmo instante e no mesmo ambiente virtual de aprendizagem;</li> <li>- <u>Aulas assíncronas</u>: aquelas que não requerem que o/a estudante e o/a docente estejam conectados ao mesmo tempo para que as atividades de ensino-aprendizagem possam ocorrer;</li> <li>- O percentual mínimo de aulas síncronas definido pelo Departamento de Administração nunca será inferior a 25 por cento (25%) do total de horas-aula <u>podendo chegar até 50 por cento (50%) em concordância com a turma.</u></li> </ul> <p><u>Direitos de Imagem e Propriedade Intelectual</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- As atividades síncronas e assíncronas poderão ser gravadas para utilização restrita aos fins a que se destina esta disciplina específica, facultando-se ao aluno seu direito de não ser gravado ou filmado, mediante expressa manifestação;</li> <li>- Haverá, durante a própria transmissão das atividades síncronas, o alerta escrito e verbal de que é proibida a utilização daquelas imagens sem expressa autorização (BORDAS, 2020<sup>1</sup>);</li> <li>- Os vídeos e materiais diversos disponibilizados para esta disciplina são de uso restrito para este fim, não sendo permitida sua reprodução/postagem em nenhuma outra instância (<i>online</i> ou <i>offline</i>), estando protegido pelas leis de propriedade intelectual.</li> </ul> <p><u>Métodos de Ensino</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Método de ensino</u></li> </ul> <p>4. <u>Aulas síncronas</u>: compreendem aulas expositivas, atividades de debates, fóruns, apresentações de projetos em equipe e momentos de resolução de dúvidas por meio da plataforma Google Meet.</p> <p>- <u>Aulas assíncronas</u>: são representadas por atividades desenvolvidas por parte dos alunos sem a presença simultânea do docente, e contemplam: leitura prévia das aulas, visualização de vídeos disponibilizados na plataforma, <u>(especificar aqui quais recursos e forma de desenvolvimento adotado para as atividades assíncronas – sugere-se consultar documento sugestões e exemplos apresentados no documento do GT3, como apoio), de acordo com as especificidades da disciplina e preferência do docente</u> condução e entrega de um projeto da disciplina em equipe.</p>
<p><b>Critérios / Processo de avaliação da aprendizagem</b></p> <p>O processo de avaliação da aprendizagem desta disciplina contempla as seguintes etapas e métodos de avaliação, os quais apresentam os respectivos pesos:</p>

<sup>1</sup>BORDAS, F. C. EAD na pandemia: direitos de imagem, autoral e outras obrigações legais. JUS.COM.BR, 2020. Disponível em <<https://jus.com.br/artigos/propriedade-intelectual>>. Acesso em 24/08/2020.

- Formatado: Fonte: 10 pt, Não Negrito, Cor da fonte: Automática
- Formatado: Fonte: 10 pt, Cor da fonte: Automática
- Formatado: Fonte: (Padrão) Arial, 10 pt, Cor da fonte: Automática
- Formatado: Fonte: 10 pt, Cor da fonte: Automática
- Formatado: Fonte: 10 pt, Não Negrito, Cor da fonte: Automática
- Formatado: Fonte: 10 pt, Cor da fonte: Automática
- Formatado: Fonte: 10 pt, Não Negrito, Cor da fonte: Automática
- Formatado: Fonte: 10 pt, Cor da fonte: Automática
- Formatado: Fonte: 10 pt, Cor da fonte: Automática
- Formatado: Fonte: (Padrão) Arial, 10 pt, Não Negrito, Sem sublinhado, Português (Brasil)
- Formatado: Fonte: (Padrão) Arial, 10 pt, Cor da fonte: Automática
- Formatado: Fonte: (Padrão) Arial, 10 pt, Cor da fonte: Automática
- Formatado: Fonte: (Padrão) Arial, 10 pt, Cor da fonte: Automática
- Formatado: Fonte: (Padrão) Arial, 10 pt, Cor da fonte: Automática
- Formatado: Fonte: (Padrão) Arial, 10 pt, Cor da fonte: Automática, Não Sobrescrito/ Subscrito
- Formatado: Justificado, Recuo: À esquerda: -0 cm, À direita: 0,06 cm, Espaço Antes: 6 pt, Depois de: 6 pt, Não adicionar espaço entre parágrafos do mesmo estilo, Espaçamento entre linhas: simples, Sem marcadores ou numeração
- Formatado: Fonte: 10 pt, Cor da fonte: Automática
- Formatado: Fonte: 10 pt, Não Negrito, Sem sublinhado, Português (Brasil), Não Sobrescrito/ Subscrito
- Formatado ... [1]
- Formatado ... [2]
- [LP1] Comentário: Texto em an ... [5]
- Formatado ... [3]
- Formatado ... [4]
- Formatado ... [6]
- Formatado ... [7]
- Formatado ... [8]
- Formatado ... [9]
- Formatado ... [10]
- Formatado ... [11]
- Formatado ... [12]
- Formatado: Fonte: 10 pt

- Entregas Parciais: 20%
- Apresentação e entrega 1ª etapa do projeto da disciplina: 30%
- Apresentação e entrega final do projeto da disciplina: 50%

O compute de nota terá prazo de entrega de 1 semana transcorrida do dia de postagem da atividade.

O compute de frequência será efetuado respeitando a previsão expressa na Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996) de participação da(o)s estudantes em 75% do conjunto das aulas e atividades planejadas para a disciplina, considerando sua carga horária total. Esta será computada por atividade proposta entregue (aula assíncrona) e participação em aula virtual (aula síncrona).

Em casos de ausência nas aulas síncronas decorrentes de problemas com os equipamentos, com a conexão de internet ou outras intercorrências advindas do período extraordinário da pandemia, serão propostas atividades substitutivas (disponibilização das aulas síncronas gravadas ou outras atividades com valor formativo equivalente) a serem consideradas para o compute da frequência.

#### Bibliografia básica:

1. MALHOTRA, N. **Pesquisa de marketing**. São Paulo: Bookman, 2004.
2. MCDANIEL, Carl; GATES, Roger. **Pesquisa de marketing**. 1ª ed. São Paulo, Thomson, 2002.
3. ~~NAGIB, F. M. **Pesquisa de marketing**. São Paulo: Atlas, 1998. v. 1-2.~~

SAMARA, B. S; BARROS, J. C. de. **Pesquisa de marketing**: conceitos e metodologias. São Paulo: Makron Books, 1997.

#### Bibliografia Complementar:

Sugestão de bibliografia complementar digital disponível em <https://cengagebrasil.vstbridge.com/>:

1. CHURCHILL, G. A.; BROWN, T. J.; SUTER, T. A. **Pesquisa de Marketing: guia para a prática da pesquisa de marketing**. 7ª ed. São Paulo: Cengage Learning, 2012.
2. ZIKMUND, W. G.; BABIN, B. J. **Princípios da Pesquisa de Marketing**. 2ª ed. São Paulo: Cengage Learning, 2012.

#### Cronograma

Aula	Conteúdo	Carga-Horária
Aula 1 (03/02) <b>Síncrona</b>	Apresentação da disciplina, plano de ensino, cronograma e pactuação de critérios de avaliação, prazos de entregas e compute de frequência. Orientações gerais sobre a condução da disciplina no modelo Earte e momento para resolução de dúvidas individuais.	2
Aula 2 (05/02) <b>Assíncrona</b>	Aula 1: O Escopo da Pesquisa Mercadológica. (Leitura prévia). Vídeos disponíveis na plataforma.	2
Aula 3 (10/02) <b>Síncrona</b>	Explicação da Aula 1 e debate sobre os vídeos disponíveis na plataforma.	2
Aula 4 (12/02) <b>Assíncrona</b>	Aula 2: O Processo da Pesquisa Mercadológica. (Leitura Prévia). Vídeos disponíveis na plataforma.	2
<b>17/02</b>	<b>FERIADO</b>	
Aula 5 (19/02)	Leitura e Resenha de Artigo Científico Disponível na plataforma.	2

Formatado: Fonte: (Padrão) Arial, 10 pt, Cor da fonte: Automática

<b>Assíncrona</b>		
Aula 6 (24/02) <b>Síncrona</b>	Explanação da Aula 2, debate sobre os vídeos disponíveis na plataforma e debate do artigo científico.	2
Aula 7 (26/02) <b>Assíncrona</b>	Aula 3: Definição do Tipo de Pesquisa. (Leitura Prévia).	2
Aula 8 (03/03) <b>Síncrona</b>	Explanação da Aula 3 e definição do escopo da pesquisa das equipes.	2
Aula 9 (05/03) <b>Assíncrona</b>	Aula 4: Definição de Fontes de Dados. (Leitura Prévia).	2
Aula 10 (10/03) <b>Síncrona</b>	Explanação da Aula 4 e definição do tipo de pesquisa e fontes de dados.	2
Aula 11 (12/03) <b>Assíncrona</b>	Aula 5: Definição de Métodos de Pesquisa. (Leitura Prévia).	2
Aula 12 (17/03) <b>Síncrona</b>	Explanação da Aula 5 e definição do método de pesquisa.	2
Aula 13 (19/03) <b>Assíncrona</b>	Reunião das equipes para montar a apresentação do escopo da pesquisa que será desenvolvida, contendo: Definição do Problema, das Alternativas de Decisão e dos Objetivos da Pesquisa e Plano de Pesquisa.	2
Aula 14 (24/03) <b>Síncrona</b>	<b>Apresentação da 1ª etapa do Projeto da Disciplina por equipes.</b>	<b>3</b>
Aula 15 (26/03) <b>Assíncrona</b>	<b>- Entrega da 1ª etapa do Projeto da Disciplina por equipes e Aula 6: Definição dos Instrumentos de pesquisa. (Leitura Prévia).</b>	<b>2</b>
Aula 16 (31/03) <b>Síncrona</b>	Explanação da Aula 6 e definição dos instrumentos de pesquisa.	2
<b>02/04</b>	<b>FERIADO</b>	
Aula 17 (07/04) <b>Síncrona</b>	Exemplos de Instrumentos de Pesquisa e ajuda na construção do instrumento de pesquisa das equipes.	2
Aula 18 (09/04)	Aula 7: Definição de Plano Amostral. (Leitura Prévia).	2

<b>Assíncrona</b>		
Aula 19 (14/04) <b>Síncrona</b>	Explanação da Aula 7 e definição do plano amostral.	2
Aula 20 (16/04) <b>Assíncrona</b>	Aula 8: Definição de Técnicas de Análise de Dados. (Leitura Prévia).	2
<b>21/04</b>	<b>FERIADO</b>	
Aula 21 (23/04) <b>Assíncrona</b>	Reunião das equipes para a elaboração das próximas etapas do projeto: Aplicação da Pesquisa, compilação/transcrição dos dados e análise dos dados.	2
Aula 22 (28/04) <b>Síncrona</b>	Explanação da Aula 8 e definição de técnicas de análise de dados.	2
Aula 23 (30/04) <b>Assíncrona</b>	Aula 9: Definição de Apresentação dos Resultados. (Leitura Prévia).	2
Aula 24 (05/05) <b>Síncrona</b>	Explanação da Aula 9 e definição da apresentação dos resultados.	2
Aula 25 (07/05) <b>Assíncrona</b>	Reunião das equipes para montar a apresentação do projeto final da disciplina, contendo: Escopo da Pesquisa, Plano de Pesquisa e Resultados.	2
<b>Aula 26 (12/05) Síncrona</b>	<b>Apresentação do Projeto Final da Disciplina</b>	<b>3</b>
<b>Aula 27 (14/05) Assíncrona</b>	<b>Entrega do Projeto Final da Disciplina</b>	<b>2</b>
<b>Aula 28 (19/05) Síncrona</b>	<b>Prova Final</b>	<b>2</b>
<b>Aula 29 (21/05) Assíncrona</b>	<b>Entrega de Prova Final</b>	<b>2</b>
	<b>Total Carga-horária</b>	<b>60</b>

**Página 2: [1] Formatado Lunie Dolibaina 25/08/2020 15:29:00**

Fonte: 10 pt, Não Negrito, Sem sublinhado, Não Sobrescrito/ Subscrito

**Página 2: [2] Formatado Lunie Dolibaina 25/08/2020 15:29:00**

Fonte: 10 pt, Não Negrito, Sem sublinhado, Português (Brasil)

**Página 2: [3] Formatado LMP 25/08/2020 15:31:00**

Justificado, Recuo: À esquerda: 0 cm, Espaço Antes: 6 pt, Depois de: 6 pt, Espaçamento entre linhas: simples

**Página 2: [4] Formatado Lunie Dolibaina 25/08/2020 15:29:00**

Fonte: (Padrão) Arial, 10 pt, Não Negrito, Cor da fonte: Automática, Português (Brasil), Não Sobrescrito/ Subscrito

**Página 2: [5] [LP1] Comentário LMP 24/08/2020 19:34:00**

Texto em amarelo: sugestões anteriores do GT3 (cabe analisar a pertinência de manter aqui ou remeter a consulta no cronograma ao final do Plano de Ensino).  
Para reflexão das Coordenações.

**Página 2: [6] Formatado Lunie Dolibaina 25/08/2020 15:29:00**

Fonte: (Padrão) Arial, 10 pt

**Página 2: [7] Formatado Lunie Dolibaina 25/08/2020 15:29:00**

Fonte: (Padrão) Arial, 10 pt, Não Negrito, Cor da fonte: Automática, Português (Brasil)

**Página 2: [8] Formatado Lunie Dolibaina 25/08/2020 15:29:00**

Fonte: 10 pt, Não Negrito, Cor da fonte: Automática

**Página 2: [9] Formatado Lunie Dolibaina 25/08/2020 15:23:00**

Fonte: 10 pt, Cor da fonte: Automática

**Página 2: [10] Formatado Lunie Dolibaina 25/08/2020 15:23:00**

Fonte: 10 pt, Cor da fonte: Automática

**Página 2: [11] Formatado Lunie Dolibaina 25/08/2020 15:29:00**

Fonte: 10 pt, Não Negrito, Cor da fonte: Automática

**Página 2: [12] Formatado Lunie Dolibaina 25/08/2020 15:23:00**

Fonte: 10 pt, Cor da fonte: Automática