UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
Centro de Ciências Jurídicas e Econômicas
Departamento de Administração
Av. Fernando Ferrari, 514 - Campus Universitário - Goiabeiras
CEP. 29075.910 -ES – Brasil - Tel. (27) 3335.2599
E-Mail cursoadm@npd.ufes.br

PROGRAMA

Disciplina: **Tópicos Especiais em Adm. de Recursos Humanos**	**Código:** **ADM-02199**
Professora: José Rafael Carrareto	
Carga Horária:	**60 horas**
Período:	**2004/1**

1 - EMENTA:

A disciplina compreende a realização de estudos especiais em Administração de Recursos Humanos de relevância para a formação acadêmica do aluno em sua respectiva área de concentração de estudos. Estes estudos específicos visam permitir a permanente atualização na área, através de temas não contemplados em outras disciplinas.

2 - OBJETIVOS:

Tornar aplicáveis os conhecimentos teóricos básicos adquiridos ao longo do curso, confrontando e relacionando-os com as diversas áreas gerenciais, exercitando a visão e compreensão crítica dos problemas e soluções organizacionais..

3 - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- Globalização x Reestruturação Produtiva x Gestão de Pessoas;
- Estratégias Organizacionais;
- Empreendedorismo;
- Endomarketing
- Marketing de Incentivos;
- Tecnologia x Emprego;
- Cooperativismo;
- Organizações em Rede.

4 - METODOLOGIA ENSINO:

Aulas expositivas / dialogadas, vídeos, dvd's, slides, transparências, estudos de casos, revistas e exemplos práticos. Trabalhos de pesquisa bibliográfica, visitas às empresas e seminários de trabalhos individuais.

5 - METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO:

Exercícios individuais, em grupo, provas, trabalhos práticos, seminários, freqüência e participação, construtiva em sala de aula e nas demais atividades.

6 - BIBLIOGRAFIA:

CHIAVENATO, Adalberto. GESTÃO DE PESSOAS. Ed. Campus;

DOLABELA, Fernando. O SEGREDO DE LUISA. Ed. Cultura;

GERBER, Michael. O MITO DO EMPREENDEDOR. Saraiva;

POPCORN, Faith. O RELATÓRIO POPCORN. Ed Campus;

CERQUEIRA, Wilson. ENDOMARKETING. Ed. Qualiymark;

BEKIN, Saul F. CONVERSANDO SOBRE ENDOMARKETING. Ed.Makron Books;

CASTELLS, Manuel. A SOCIEDADE EM REDE. Paz e Terra.

REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES: Sites, revistas especializadas, artigos, jornais, vídeos, manuais de empresas, catálogos das editoras/lançamentos, monografias do curso (Graduação, Pós e Mestrado).