



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO

Centro de Ciências Jurídicas e Econômicas

Departamento de Administração

Av. Fernando Ferrari, 514 - Campus Universitário - Goiabeiras

CEP. 29075.910 -ES – Brasil - Tel. (27) 3335.2599

E-Mail cursoadm@npd.ufes.br

PROGRAMA

Disciplina: Administração do Mercado Financeiro	Código: ADM-02188
Professor: Aldo Ambrózio	
Carga Horária:	60 horas
Período:	2005/2

1 – EMENTA:

Conceitos. O papel do mercado financeiro no processo de desenvolvimento nacional. Os instrumentos utilizados pelo mercado financeiro. A estruturação do mercado financeiro nacional. A empresa e o mercado financeiro. As bolsas de valores. O open market. A comissão de valores mobiliários, sua importância no mercado financeiro. A importância de um mercado financeiro ativo no processo de desconcentração de renda nacional.

2 – OBJETIVOS:

Apresentar a estrutura, o funcionamento e as técnicas usadas no Mercado Financeiro, que orientam o Gestor em sua análise de alternativas de Investimento, priorizando a visão do Mercado Bancário, Mercado Acionário, Opções e Futuros, Mercado Internacional, Mercado Cambial e de Moedas.

3 – METODOLOGIA DE ENSINO:

I – Sistema Financeiro Nacional

- Retrospectiva Histórica – moeda – mercado;
- Banco Tradicional e banco atual;
- Função social dos bancos;
- Visão Banqueiro – visão empresarial;
- Processo de Poupança – Investimento;
- Autoridades Monetárias e de Apoio;
- Instituições Financeiras – O MN;
- Sistema Financeiro da Habitação;
- Bancos Múltiplos e Investidores Institucionais.

II– Políticas Monetária, Fiscal, Cambial e de Rendas

- Conceituação das Políticas;
- Políticas Gerais do Governo;
- As políticas atuais e sua influencia no Mercado Financeiro;
- Meios de Pagamento e Base Monetária;
- Conjuntura e Globalização.

III – Dinâmica de Mercado

- Tesouro Nacional – BACEN - aspectos legais;
- Controle das reservas bancaria;
- Compra e venda de moedas – controle;
- Mercado Interbancário;
- Índices e Indicadores.

IV – Sistema de Financiamento das empresas

- As sociedades e Fontes de Capital;
- Sociedades anônimas Abertas e Fechadas;
- Abertura de Capital das empresas;
- Bolsa de Valores – Mercado de Balcão – Bolsa de Mercadoria e Futuros (BMF);
- CVM – (Comissão de Valores imobiliários) – SEC – (Securities and Exchange Commission);
- Imagem da empresa no Mercado e sua capacidade de captar recursos.

V – O Mercado Bancário – captação e Aplicação

- Produtos e serviços atuais;
- Agencia Bancaria e Rede Bancaria;
- Conceito de Home Banking e EDI;
- Produtos da Mesa de captação;
- Produtos da mesa de empréstimos;
- Financiamento para investimentos;
- Funding e Operações de leasing;
- O dinheiro de plástico;
- Credito Rural e Linhas especiais;
- Operações de Garantia e Fundos de Investimento;
- Engenharia Financeira – Factoring.

VI – Mercado Acionário – Ações e o Capital

- Classificação das ações e direito dos acionistas;
- CVM;
- Mercado à vista – a termo – futuro e opções (derivativos);

- Estratégias Especiais e opção cambial;
- Mercados de underwriting;
- Análise fundamentalista – análise técnica;
- Índice IBOVESPA;
- Índices Internacionais;
- Sistema Eletrônico de Negociação Nacional;
- ADR's e 144ª;
- Sistema de Custódia e Registro;
- Idéia visual do pregão;
- Mercado de ações – estratégias do investidor – acionistas.

VII – Mercado de Câmbio – no mundo atual

- Mercado de câmbio;
- Mercado paralelo e formação de taxas cambiais;
- As bandas cambiais e desvalorização cambial;
- Mercado interbancário em moeda x mercado de moedas;
- Arbitragem interna e externa;
- Câmbio manual e operações de reservas;
- Contratação de câmbio de exportação x contrato de câmbio;
- Financiamento à exportação – ACC – ACE – Câmbio travado;
- Securitização das exportações;
- SISCOMEX – alterações do Real.

4. METODOLOGIA DE ENSINO:

- Aulas expositivas, pesquisas, leitura e estudos de casos de aplicações no Mercado Financeiro.
- Facilitará a aprendizagem do aluno na disciplina, a leitura do livro-texto e material auxiliar, antes das discussões em sala de aula.

5. METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO:

- Trabalhos individuais e de Grupo = 40%
- Participação e Assiduidade = 20%
- Prova Escrita = 40%

6 – BIBLIOGRAFIA:

FORTUNA, Eduardo – Mercado Financeiro Produtos e Serviços – Rio de Janeiro, 14ª Ed. Editora Qualitymark.