



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO**  
**Centro de Ciências Jurídicas e Econômicas**  
Departamento de Administração  
Av. Fernando Ferrari, 514 - Campus Universitário - Goiabeiras  
CEP. 29075.910 -ES – Brasil- Tel. (27) 3335.2599  
E-Mail [cursoadm@npd.ufes.br](mailto:cursoadm@npd.ufes.br)

## **PROGRAMA**

<b>Disciplina: Administração da Produção</b>	<b>Código: ADM - 02184</b>
<b>Professor: Eloísio Moulin de Souza</b>	
<b>Carga Horária:</b>	<b>60 horas</b>
<b>Período:</b>	<b>2004/2</b>

### **1 – EMENTA:**

A função de produção. Métodos Analíticos Aplicados em Produção e Operações. Projeto de Produção e Planejamento de Processos. Localização das Fábricas. Arranjo Físico de Equipamentos e Departamentos. O planejamento de Tarefas e Métodos de Trabalho. Padrões de Produção e Medição do Trabalho. Planos e Programas Integrados de Produção. Programação e Controle de Operações. Manutenção. Controle de Qualidade

### **2 - OBJETIVOS:**

O objetivo da disciplina é o de possibilitar ao aluno a aquisição do conhecimento dos fundamentos teóricos e práticos do funcionamento dos Sistemas de Produção. Estes fundamentos capacitarão ao administrador formular políticas, planos, procedimentos e normas afetos aos Sistemas de Produção de modo que os bens e serviços sejam produzidos visando à maximização da eficácia destes Sistemas.

### **3 - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

#### **1- A MUDANÇA DO PARADIGMA PRODUTIVO:**

- 1.1 Modelo de produção em Massa.
- 1.2 Modelo de Produção Enxuta.
- 1.3 O Toyotismo.

## **2- ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO:**

- 2.1 Objetivos da administração da produção.
- 2.2 Modelo de transformação.
- 2.3 Tipos de operações de produção.
- 2.4 Atividades da administração da produção.

## **3- ESTRATÉGIAS DE PRODUÇÃO:**

- 3.1 Conteúdo e processo da estratégia de produção.
- 3.2 Prioridades de objetivos de desempenho.
- 3.3 Áreas de decisão da estratégia de operações.

## **4- PROJETO EM GESTÃO DE PRODUÇÃO:**

- 4.1 Definição de projeto.
- 4.2 Simulação do projeto.
- 4.3 Tipos de processos em Manufatura e serviços.
- 4.4 Projeto de produtos e serviços.

## **5- REDE DE OPERAÇÕES PRODUTIVAS:**

- 5.1 Perspectiva da rede.
- 5.2 Integração Vertical.
- 5.3 Localização.

## **6- PLANEJAMENTO, CONTROLE E PROGRAMAÇÃO:**

- 6.1 Planejamento e Controle.
- 6.2 Demanda e Fornecimento.
- 6.3 Programação.

## **4 – METODOLOGIA DE ENSINO:**

4.1. Aulas Expositivas. Discussão de textos lidos. Apresentação de Vídeo. Debates. Dinâmica de grupos.

- 4.2. RECURSOS:  
Retroprojektor. Videocassete. Data show.

## **5 - METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO:**

Verificação através de três provas. A média final será obtida através da média aritmética simples das provas.

$$\text{MÉDIA FINAL} = \frac{(\text{Prova 1}) + (\text{Prova 2})}{2}$$

## 6 - BIBLIOGRAFIA:

BALLESTERO-ALVAREZ, M. E. **Administração da qualidade e da produtividade**: abordagens do processo administrativo. São Paulo: Atlas, 2001.

SLACK, N. [et. al.]. **Administração da produção**. São Paulo: Atlas, 1997.

WOMACK, J. P. **A máquina que mudou o mundo**. Rio de Janeiro: Campus, 1992.

<b>PLANO DE ENSINO</b>			
<b>Disciplina:</b> Administração da Produção			<b>Ano:</b> 2004/2
<b>Carga Horária:</b> 60 horas			<b>Código:</b> ADM - 02184
<b>MÊS</b>	<b>DIA</b>	<b>TIPO DE AULA</b>	<b>ASSUNTO</b>
Outubro	27	Expositiva	<b>Apresentação da Disciplina</b>
Outubro	29	Expositiva	<b>Modelo de Produção em Massa</b>
Novembro	03	Expositiva	<b>Características da produção em massa</b>
Novembro	05	Dinâmica de grupo	<b>Filme “ Ford “</b>
Novembro	10	Expositiva	<b>Produção Enxuta</b>
Novembro	12	Expositiva	<b>Toyotismo</b>
Novembro	17	Expositiva	<b>Administração da Produção</b>
Novembro	19	Expositiva	<b>Operações de produção</b>
Novembro	24	Expositiva	<b>Conteúdo estratégia de produção</b>
Novembro	26	Expositiva	<b>Processo estratégia de produção</b>
Dezembro	01	Expositiva	<b>Desempenho</b>
Dezembro	03	Expositiva	<b>Projeto</b>
Dezembro	08	Avaliação	<b>Prova 1</b>
Dezembro	10	Dinâmica de Grupo	<b>Projetos em manufatura e serviços</b>
Dezembro	15	Dinâmica de Grupo	<b>Simulação de projetos</b>
Dezembro	17	Supervisão	<b>Introdução a projetos de produtos e serviços</b>
Janeiro	19	Expositiva	<b>Projeto em Gestão de Produção</b>
Janeiro	21	Expositiva	<b>Tipos de processo em manufatura e serviços</b>
Janeiro	26	Expositiva	<b>Matriz produto-processo</b>
Janeiro	28	Expositiva	<b>Rede de operações produtivas</b>
Fevereiro	02	Expositiva	<b>Integração vertical</b>
Fevereiro	04	Expositiva	<b>Localização</b>
Fevereiro	16	Expositiva	<b>PCP</b>
Fevereiro	18	Expositiva	<b>Natureza da demanda e do fornecimento</b>
Fevereiro	23	Expositiva	<b>Tarefa de planejamento e controle</b>
Fevereiro	25	Visita Técnica	<b>CST</b>
Março	02	<b>PROVA</b>	<b>AVALIAÇÃO</b>
Março	04	Expositiva	<b>Resultado parcial</b>