



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO

Centro de Ciências Jurídicas e Econômicas

Departamento de Administração

Av. Fernando Ferrari, 514 - Campus Universitário - Goiabeiras

CEP. 29075.910 -ES – Brasil- Tel. (27) 3335.2599

E-Mail cursoadm@npd.ufes.br

PROGRAMA

Disciplina: Administração Financeira e Orçamento II	Código:ADM - 02183
Professora: Aldo Ambrózio	
Carga Horária:	60 horas
Período:	2005/1

1 – EMENTA:

Orçamento de capital e decisões de investimento de capital. Administração de ativo de longo prazo. Fontes de financiamento a médio e em longo prazo. Política de dividendos e lucros suspensos.

2 – OBJETIVOS:

Fornecer ao aluno num primeiro momento ferramentas que lhe permitam no final do curso: avaliar, dentro de um contexto de risco-retorno, os títulos negociados no mercado de capitais, bem como suas combinações em carteiras e avaliar o desempenho dos investimentos e conhecer os principais modelos de equilíbrio de mercado. Para num segundo momento apresentar os conceitos básicos da análise financeira a longo prazo e os aspectos fundamentais da gestão financeira de empresas, situando a função financeira dentro da gestão corporativa.

3 - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

I – RISCO DE RETORNO:

- Desvio Padrão;
- Distribuição Normal;
- Covariância e correlação.

II – SELEÇÃO DE CARTEIRAS:

- Conjunto das combinações eficientes;
- Princípio da Dominância;
- Fronteira eficiente.

III – CAPM

- Linha característica
- Beta, linha de mercado de capitais e linha do mercado de títulos;
- Equação do CAPM.

IV – AVALIAÇÃO DE ATIVOS:

- Títulos de dívida;
- Retorno até o vencimento (YTM);
- Ações Ordinárias.

V – AVALIAÇÃO DE INVESTIMENTOS:

- Mitos da Avaliação de Investimentos;
- Princípios de Avaliação de Investimentos;
- Fluxo de caixa;
- Fluxo de caixa de investimentos;
- Critérios para Avaliação de Investimentos.

VI – FLUXOS DE CAIXA RELEVANTES:

- Fluxos de caixa incrementais.

VII – CUSTO DE CAPITAL:

- Custo de capital próprio;
- Custo de capital de terceiros;
- Custo médio ponderado de capital.

4 - METODOLOGIA DE ENSINO:

- As aulas serão expositivas;
- Discussões e debates sobre os temas propostos.

4.1 – Recursos de Ensino:

- Filmes e uso de retroprojektor.

5. METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO:

- Avaliações escritas em número de duas envolvendo 70% da pontuação;
- Trabalhos em número de três envolvendo 30% da pontuação.

6 – BIBLIOGRAFIA:

DAMODARAN, Aswath. Avaliação de Investimentos: Técnicas para a determinação do valor de qualquer ativo. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1997.

FILHO, Nelson Casarotto; KOPITKE, Bruno. Análise de Investimentos. São Paulo: Atlas, 2001.

FORTUNA, Eduardo. Mercado Financeiro: Produtos e serviços. 14 Ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2001.

GITMANN, Lawrence J. Princípios de Administração Financeira. 7 Ed. São Paulo: Harbra, 1997.

ROSS, S. A.; WESTERFIELD, R. W.; JAFFE, J. Administração Financeira: Corporate Finance. São Paulo: Atlas, 1995