UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
Centro de Ciências Jurídicas e Econômicas
Departamento de Administração
Av. Fernando Ferrari, 514 - Campus Universitário - Goiabeiras
CEP. 29075.910 -ES – Brasil - Tel. (27) 3335.2599
E-Mail cursoadm@npd.ufes.br

PROGRAMA

Disciplina: Dinâmica das Organizações Modernas	**Código:ADM-02180**
Professora: Hugo Júnior Brandião	
Carga Horária:	**60 horas**
Período:	**2006/1**

1 – EMENTA:

Fundamentos teóricos de D.O. Primeiros enfoques de D.O. Um enfoque integrado de desenvolvimento das organizações: valores, processo e tecnologia. Enfoques e estratégia de mudança planejada e desenvolvimento das organizações. Os enfoques sistêmicos, de laboratório, sócio-técnico e político.

2 – OBJETIVOS:

- Permitir aos alunos o entendimento do marco conceitual que orienta as práticas administrativas contemporâneas em organizações tradicionais e organizações voltadas para objetivos não lucrativos;

- Possibilitar a compreensão da necessidade de tecnologias administrativas adequadas às realidades organizacionais alternativas, em contextos voltados para objetivos distintos dos objetivos tradicionais;

- Fornecer os parâmetros legais que regem a caracterização e atuação de organizações sem fins lucrativos;

- Possibilitar o debate acadêmico sobre a ética empresarial e a responsabilidade social das organizações econômicas;

2.1. Ao final da disciplina os alunos deverão estar aptos a:

- Avaliar o papel da ética empresarial e a responsabilidade social das organizações tradicionais;
- Compreender a necessidade de distinção de diferentes contextos organizacionais e o papel de tecnologias administrativas apropriadas;

- Debater as alternativas emergentes e as características distintas de contextos organizacionais múltiplos.

3 - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Unidade I – Marco Conceitual para Entendimento do Terceiro Setor:

- A racionalidade substantiva e a orientação de ações de solidariedade: contraposição a outros tipos de racionalidade;
- A Teoria da Delimitação de Sistemas Sociais: modelo de análise multidimensional da realidade social contemporânea.

Unidade II – A Ética Empresarial e a Responsabilidade Social das Empresas:

- A ética empresarial;
- A responsabilidade social das empresas.

Unidade III - Marco Legal de Regulamentação e Controle de Organizações Sem Fins Lucrativos:

- A participação governamental;
- A participação da sociedade civil.
- Unidade IV- Exemplos de Organizações do Terceiro Setor e iniciativas do empresariado nacional em trabalhos relacionadas à ética e responsabilidade social:
- A carreira do administrador em organizações do terceiro setor;
- Percepção e tendências do consumidor brasileiro;
- A cidadania corporativa e indicadores de responsabilidade social.

4 - METODOLOGIA DE ENSINO:

- Serão utilizados os seguintes procedimentos didáticos:
- Leitura, análise e interpretação de textos pelos alunos, principalmente capturados através da INTERNET;
- Condução de seminários pelos alunos sobre os temas pesquisados, previamente agendados;
- Exposição dialogada pelo professor e/ou conferencista convidado.

5 - METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO:

- Serão observados os seguintes aspectos:
- Apresentação de seminários;
- Participação nas aulas;
- Análise e interpretação de textos;
- Auto-avaliação.

6 - BIBLIOGRAFIA:

RAMOS, Alberto Guerreiro. *A nova ciência das organizações*: uma reconceituação da riqueza das nações. Rio de Janeiro : F.G.V., 1981.

MEDEIROS, Antônio Carlos de & BRANDIÃO, Hugo Júnior. Em busca de novos paradigmas para a análise de políticas públicas. In: *Revista de administração pública*. Rio de Janeiro : F.G.V. 24(3):4-53, maio/jul 1990.

Além destas indicações bibliográficas, os alunos deverão pesquisar temas em artigos de periódicos especializados, além de “sites” na INTERNET que, atualmente, concentram a maior parte das informações disponíveis sobre o Terceiro Setor, como *rits, ethos, gife* e outros (verificar em sites de busca).