



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE ENSINO \_\_\_\_\_  
DEPARTAMENTO \_\_\_\_\_

ANEXO I

<b>Plano de Ensino</b>			
<b>Universidade Federal do Espírito Santo</b>		<b>Campus:</b> Goiabeiras	
<b>Curso:</b> Administração			
<b>Departamento Responsável:</b> Administração			
<b>Data de Aprovação (Art. nº 91):</b>			
<b>Docente responsável:</b> Rubens de Araujo Amaro			
<b>Qualificação / link para o Currículo Lattes:</b> Doutor em Administração <a href="http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4164377P1">http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4164377P1</a>			
<b>Disciplina:</b> Comportamento Organizacional			<b>Código:</b> ADM02158
<b>Pré-requisito:</b> Psicologia Aplicada à Administração			<b>Carga Horária Semestral:</b> 60 horas
<b>Créditos:</b> 4	<b>Distribuição da Carga Horária Semestral</b>		
	<b>Teórica</b>	<b>Exercício</b>	<b>Laboratório</b>
	60	0	0
<b>Ementa:</b> Estudo dos múltiplos aspectos do comportamento humano para o conhecimento de processos individuais e coletivos das pessoas no contexto organizacional. Práticas e processos internos das organizações incluindo as questões relativas à diversidade e às relações étnicas raciais, em relação aos comportamentos nas organizações que afetam o comportamento de indivíduos e de grupos. Níveis de análise do comportamento organizacional: individual (atitude, percepção, aprendizagem, motivação, identidade, etc.), grupal (grupos formais e informais, hierarquia, normas, papéis, coesão, liderança, participação em ações coletivas, conflitos, poder, política, ética, etc.) e organizacional (clima, cultura, mudança e desenvolvimento organizacional)			
<b>Objetivos Específicos</b>			
1. Compreender como se faz a análise do comportamento individual, grupal e organizacional, seja para diagnosticar possíveis problemas e desenvolver estratégias que possam solucioná-los, seja para fornecer subsídios à (re)definição de políticas de			



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE ENSINO \_\_\_\_\_  
DEPARTAMENTO \_\_\_\_\_

**ANEXO I**

<p>gestão com pessoas nas organizações públicas, privadas e do terceiro setor.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>2. Adquirir conhecimentos sobre o comportamento político nas organizações.</li><li>3. Conhecer as perspectivas funcionalistas e críticas na análise do comportamento organizacional.</li></ol>
<p><b>Conteúdo Programático</b></p>
<p><b>Unidade 1: Introdução ao comportamento organizacional</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1.1 Conceitos</li><li>1.2 Campo do conhecimento do comportamento organizacional</li><li>1.3 Oportunidades e desafios</li></ol> <p><b>Unidade 2: Elementos do comportamento individual</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>2.1 Diversidade nas organizações</li><li>2.2 Atitudes e satisfação no trabalho</li><li>2.3 Emoções e sentimentos</li><li>2.4 Personalidade e valores</li><li>2.5 Percepção e tomada de decisão</li><li>2.6 Motivação: conceitos e aplicações</li></ol> <p><b>Unidade 3: Elementos do comportamento grupal</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>3.1 Fundamentos do comportamento em grupo</li><li>3.2 Equipes de trabalho</li><li>3.3 Liderança</li><li>3.4 Poder e política</li><li>3.5 Conflito e negociação</li></ol> <p><b>Unidade 4: Elementos do comportamento organizacional</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>4.1 Clima organizacional</li><li>4.2 Cultura organizacional</li><li>4.3 Mudança organizacional</li></ol>
<p><b>Metodologia</b></p>
<p>A disciplina será desenvolvida por meio de aulas expositivas dialogadas, debates, estudos de caso, apresentação de seminários e elaboração de mapas mentais.</p>
<p><b>Critérios/Processo de avaliação da Aprendizagem</b></p>
<p>A nota final será a soma das notas parciais, conforme Quadro 1. As avaliações incluem: provas individuais, em que os alunos devem demonstrar proficiência nos conteúdos; mapas mentais de artigos científicos, cujo objetivo é desenvolver a capacidade de compreensão, articulação e organização de conceitos e ideias; apresentação de seminários, visando desenvolver a capacidade de compreender e articular, verbalmente, conceitos e teorias. Estarão aprovados os alunos que obtiverem média igual ou superior a 7,0 (sete) e 75% de frequência. Aqueles alunos com média inferior a 7,0 (sete) deverão prestar prova final. Aqueles cuja frequência for inferior a 75% estarão reprovados na disciplina, independente do resultado final obtido. Nos casos previstos em lei, o aluno deverá procurar a Pró-Reitoria</p>



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE ENSINO \_\_\_\_\_  
DEPARTAMENTO \_\_\_\_\_

ANEXO I

de Graduação para solicitar amparo legal às suas atividades discentes. O professor da disciplina não aceitará nenhum tipo de atestado para compensar ou justificar faltas. A avaliação seguirá os seguintes critérios:

Critério	Descrição	Valor
1	Mapas Mentais	1,5
2	Seminário	1,5
3	Prova 1	3,0
4	Prova 2	4,0
TOTAL		10,0

**Bibliografia básica**

1. BERGAMINI, Cecília Whitaker. **Psicologia aplicada à administração de empresas**: psicologia do comportamento organizacional. 4. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2005. (admite-se também a 3. ed.)
2. ROBBINS, Stephen P.; JUDGE, Timothy A.; SOBRAL, Filipe. **Comportamento organizacional**: teoria e prática no contexto brasileiro. 14. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.
3. ROBBINS, Stephen Paul. **Fundamentos do comportamento organizacional**. São Paulo: Pearson Brasil, 2004.

**Bibliografia complementar**

1. BASTOS, Antonio Virgílio Bittencourt; BORGES-ANDRADE, Jairo Eduardo; ZANELLI, José Carlos. **Psicologia, organizações e trabalho no Brasil**. Porto Alegre: Artmed, 2004.
2. CAMPOS, Dinael Corrêa de. **Atuando em psicologia do trabalho, psicologia organizacional e recursos humanos**. Rio de Janeiro, RJ: LTC, 2008.
3. COHEN, Allan R.; FINK, Stephen L. **Comportamento organizacional**: conceitos e estudos de casos. Rio de Janeiro: Campus, 2003.
4. HITT, Michael A.; MILLER, C. Chet; COLELLA, Adrienne. **Comportamento organizacional**: uma abordagem estratégica. Rio de Janeiro: LTC, 2007.
5. WAGNER, John A.; HOLLENBECK, John R. **Comportamento organizacional**: criando vantagem competitiva. 3. ed. São Paulo, SP: Saraiva, 2012.

**Cronograma** (Inserir a distribuição dos conteúdos programáticos a serem desenvolvidos nas aulas)

AULA	Data	Tópico
1	02/08	Apresentação da disciplina e do plano de trabalho



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE ENSINO \_\_\_\_\_  
DEPARTAMENTO \_\_\_\_\_

**ANEXO I**

2, 3 e 4	13, 16 e 20/08	Unidade 1
5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12 e 13	23, 27, 30/08, 03, 06, 10, 13, 17 e 20/09	Unidade 2
14	24/09	1ª avaliação
15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24 e 25	27/09, 01, 04, 08, 11, 15, 18, 22, 25 e 29/10, 05/11	Unidade 3
26, 27, 28, 29, 30 e 31	08, 12, 19, 22, 26 e 29/11	Unidade 4
32	03/12	2ª avaliação
33	10/12	Prova final