



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

<b>PLANO DE ENSINO</b>			
<b>Universidade Federal do Espírito Santo</b>		<b>Campus: Goiabeiras</b>	
<b>Curso: Administração</b>		<b>Ano: 2023/2</b>	
<b>Departamento Responsável: Administração</b>			
<b>Data de aprovação (Art. N° 91): 16/02/3023</b>			
<b>Docente responsável: Priscilla de Oliveira Martins da Silva</b>			
<b>Qualificação/link para o Currículo Lattes: <a href="http://lattes.cnpq.br/7158091678487373">http://lattes.cnpq.br/7158091678487373</a></b>			
<b>Disciplina: Comportamento Organizacional</b>		<b>Código: ADM02158</b>	
<b>Período: 3</b>		<b>Turma: 1</b>	
<b>Pré-requisito: Introdução à Psicologia Social</b>		<b>Carga Horária Semestral: 60h</b>	
<b>Créditos:</b>			
<b>Distribuição da Carga Horária Semestral</b>			
	<b>Teórica</b>	<b>Exercício</b>	<b>Laboratório</b>
	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Ementa:</b>			
<p>Estudo dos múltiplos aspectos do comportamento humano para o conhecimento de processos individuais e coletivos das pessoas no contexto organizacional. Práticas e processos internos das organizações incluindo as questões relativas à diversidade e às relações étnico raciais, em relação aos comportamentos nas organizações que afetam o comportamento de indivíduos e de grupos. Níveis de análise do comportamento organizacional: individual (atitude, percepção, aprendizagem, motivação, identidade, etc.), grupal (grupos formais e informais, hierarquia, normas, papéis, coesão, liderança, participação em ações coletivas, conflitos, poder, política, ética, etc.) e organizacional (clima, cultura, mudança e desenvolvimento organizacional).</p>			
<b>Objetivos Específicos:</b>			
<p>Compreender os fundamentos do comportamento dos indivíduos e dos grupos nas organizações e suas implicações para o processo gerencial.</p>			



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

**Conteúdo Programático:**

**UNIDADE I – Introdução ao comportamento organizacional**

- 1.1 Conceito
- 1.2 Campo de conhecimento do CO
- 1.3 Principais oportunidades e desafios

**UNIDADE II – Comportamento Individual nas organizações**

**2.1 Fundamentos do comportamento individual**

- 2.1.1 Diversidade nas organizações, habilidades
- 2.1.2 Personalidade e valores
- 2.1.3 Emoções e sentimentos
- 2.1.4 Atitudes
- 2.1.5 Percepção

**2.2 Motivação**

- 2.2.1 Conceituação
- 2.2.2 Teorias
- 2.2.3 Limitações culturais
- 2.2.4 Reconhecimento e recompensas

**UNIDADE III – Comportamento de grupo nas organizações**

**3.1 Fundamentos do comportamento de grupo**

- 3.1.1 Conceitos básicos sobre grupos
- 3.1.2 Desempenho do grupo
- 3.1.3 Intervenções com grupos

**3.2 Liderança**

- 3.2.1 Conceituação
- 3.2.2 Tipos
- 3.2.3 Relações com a confiança

**3.3 Comunicação**

- 3.3.1 Funções da comunicação
- 3.3.2 O processo de comunicação
- 3.3.3 Canais de comunicação
- 3.3.4 Barreiras para uma comunicação eficaz

**UNIDADE IV – O sistema organizacional**

**4.1 Mudança organizacional e desenvolvimento**

- 4.1.1 Forças para a mudança
- 4.2.1 Planejamento da mudança
- 4.3.1 Resistência
- 4.4.1 Implicações contemporâneas



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

**Metodologia:**

Aulas expositivas dialogadas; estudos de caso; leitura, análise e debates de textos; situações simuladas; diagnósticos de campo.

**Critérios / Processo de avaliação da aprendizagem:**

Os alunos serão avaliados da seguinte forma:

**1o. BIMESTRE:**

Prova escrita: conteúdos das Unidades I e II

Valor: 8,0.

Trabalhos para serem realizados em grupo: 2,0

**Total: 10,0**

**2o. BIMESTRE:**

Prova escrita: conteúdos das Unidades III e IV

Valor: 8,0.

Trabalhos para serem realizados em grupo: 2,0

**Total: 10,0**

O resultado final será atribuído pela média simples das duas notas bimestrais.

O estudante que obtiver média 7,0 (sete) ou superior considerando as avaliações acima descritas estará dispensado da prova final.

**Observação importante:** independente da nota é pré-requisito para aprovação 75% de frequência as aulas. O abono das faltas será concedido por meio de requerimento e dentro dos casos previstos pelo regulamento da Universidade.

**Bibliografia Básica:**

BERGAMINI, Cecília Whitaker. **Psicologia aplicada à administração de empresas:** psicologia do comportamento organizacional. 4. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2005.

HOLLENBECK, John R.; III, John W. **Comportamento organizacional** - 4ED. São Paulo: Editora Saraiva, 2020.

ROBBINS, S. P.; JUDGE, T. A.; SOBRAL, F. **Comportamento organizacional:** teoria e prática no contexto brasileiro. 14. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

**Bibliografia Complementar:**



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

BANOV, Márcia R. **Comportamento Organizacional - Melhorando o Desempenho e o Comprometimento no Trabalho**. SP: Grupo GEN, 2019.  
BASTOS, Antonio Virgílio Bittencourt; BORGES-ANDRADE, Jairo Eduardo; ZANELLI, José Carlos. **Psicologia, organizações e trabalho no Brasil**. Porto Alegre: Artmed, 2004.  
BORGES, Livia de O.; MOURÃO, Luciana. **O Trabalho e as Organizações**. SP: Grupo A, 2013.  
FRANÇA, Ana Cristina L. **Comportamento Organizacional: Conceitos e Práticas**. São Paulo: Editora Saraiva, 2012.  
VECCHIO, Robert P. **Comportamento organizacional: conceitos básicos**. São Paulo: Cengage Learning, 2012.

**Observações:**

### CRONOGRAMA COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL

No.	DATA	Unid.	CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	REFERÊNCIAS/Natureza das atividades	T
1	15/08	I	Apresentação Disciplina	O que é Comportamento Organizacional?	
2	17/08	II	Diversidade nas organizações	Robins (2010): Cap. 2: p.37-57	1
3	22/08	II	Diversidade nas organizações	Robins (2010): Cap. 2: p.37-57	1
4	24/08	II	Personalidade e Valores	Robins (2010): Cap. 5	2
5	29/08	II	Personalidade e Valores	Robins (2010): Cap. 5	2
6	31/08	II	Estudo de Caso (Braceletes)	Atividade avaliativa	
7	5/09	II	Emoções e Sentimentos	Robins (2010): Cap. 4	3
8	12/09	II	Emoções e Sentimentos	Robins (2010): Cap. 4	3
9	14/09	II	Atitudes e Satisfação	Robins (2010): Cap. 3	4
10	19/09	II	Atitudes e Satisfação	Robins (2010): Cap. 3	4
11	21/09	II	Percepção	Robins (2010): Cap. 6: p.158-177	5
12	26/09	II	Percepção	Robins (2010): Cap. 6: p.158-177	5
13	28/09	II	Estudo de Caso (Smokestack Village )	Atividade avaliativa	
14	3/10	II	Exercícios	Correção dos exercícios	



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

15	5/10		<b>Prova</b>		
16	10/10	II	Motivação	Robins (2010): Cap. 7	6
17	17/10	II	Motivação	Robins (2010): Cap. 8	7
18	19/10	III	Grupo	Robins (2010): Cap 9	8
19	24/10	III	Grupo	Robins (2010): Cap 9	8
20	26/10	III	Estudo de Caso (Hóquei com Pãozinho)	Atividade avaliativa	
21	31/10	III	Liderança	Robins (2010): Cap. 12	9
22	7/11	III	Liderança	Robins (2010): Cap. 12	9
23	9/11	III	Estudo de Caso (Evergreenwillow)	Atividade avaliativa	
24	14/11	IV	Comunicação	Robins (2010): Cap. 11	10
25	16/11	IV	Comunicação	Robins (2010): Cap. 11	10
26	21/11	IV	Mudança Organizacional	Robins (2010): Cap. 18	11
27	23/11	IV	Mudança Organizacional	Robins (2010): Cap. 18	11
28	28/11	IV	Exercícios	Correção dos exercícios	
29	30/11		<b>Prova</b>		
30	5/12		<b>Prova substitutiva</b>		
31	7/12		Entrega das notas		
32	19/12		<b>Prova Final</b>		