



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO**  
**Centro de Ciências Jurídicas e Econômicas**  
Departamento de Administração  
Av. Fernando Ferrari, 514 - Campus Universitário - Goiabeiras  
CEP. 29075.910 -ES – Brasil- Tel. (27) 3335.2599  
E-Mail [cursoadm@npd.ufes.br](mailto:cursoadm@npd.ufes.br)

## PROGRAMA

<b>Disciplina: Administração de Empresa em Publicidade e Propaganda</b>	<b>Código: ADM - 02090</b>
<b>Professor: João Paulo de Barros</b>	
<b>Carga Horária:</b>	<b>60 horas</b>
<b>Período:</b>	<b>2003/1</b>

### 1 – EMENTA:

Técnicas Administrativas aplicadas à publicidade e Propaganda. Administração de agências e de departamentos de publicidade de empresas e de órgãos públicos.

### 2 - OBJETIVOS:

- Desenvolver atividades teóricas e práticas possibilitando uma análise crítica sobre a administração geral;
- Discutir a estrutura, a organização e a administração de agências e/ou departamento de publicidade e propaganda de empresas.

### 3 - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

#### Unidade I – Introdução

- Teorias Clássicas
- Teorias Humanísticas
- Teoria de Sistemas

#### Unidade II – Organização

- Estruturas Organizacionais
- Motivação
- Tecnologia
- Processo decisório
- Poder, controle e conflito.
- Ambiente

- Funções na Empresa: Marketing, Planejamento, Gestão de Pessoas, Materiais, Produção e Finanças.

### **Unidade III – Administração Contemporânea**

- Administração Estratégica
- Qualidade Total

#### **4 – METODOLOGIA DE ENSINO:**

Serão utilizados os seguintes procedimentos didáticos:

- Leitura, análise e interpretação de textos pelos alunos;
- Apresentação e discussão de temas, através de seminários conduzidos pelos alunos;
- Exposição dialogada pela professora.

#### **5 – METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO:**

Deverão ser observados os seguintes aspectos:

- Apresentação de seminários;
- Participação nas aulas;
- Análise e interpretação de textos;
- Prova final

A forma de aferição das médias e os critérios para as notas de participação serão discutidos com os alunos.

#### **6 - BIBLIOGRAFIA:**

**ARANTES**, Nélio. Sistemas de Gestão Empresarial: Conceitos permanentes na Administração de empresas válidas. São Paulo: Atlas, 1994.

**CHIAVENATO**, Idalberto. Administração: Teoria, Processo e Prática. São Paulo: McGraw HILL do Brasil, 1985.

**CONTADOR**, José Celso(coord.).Gestão de Operações: a engenharia de produção a serviço da modernização da empresa: produção industrial, construção civil, competitividade, mercado. 2ª ed. São Paulo: Fundação Vanzolini: Editora Edgard Blücher, 1998.

**GIBSON**, James **LIVANCEVICH**, John M, **Donnelly Jr.**, James **H. Organizações**: comportamento, estrutura, processos. Tradução de Carlos Roberto Vieira de Araújo. São Paulo: Atlas,1988.

**MAXIMIANO**, Antonio César Amaru. Teoria da administração : da escola científica à competitividade em economia globalizada. São Paulo: Atlas, 1997.

**MORGAN**, Gareth. Imagens da organização. Tradução de Cecília Whitaker Bergamini e Roberto Coda. São Paulo:Atlas, 1996.

**OBS:** ALÉM DESTAS REFERÊNCIAS, SERÁ INDICADA BIBLIOGRAFIA SUPLEMENTAR, CONFORME O DESENVOLVIMENTO DA DISCIPLINA.