



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO

Centro de Ciências Jurídicas e Econômicas

Departamento de Administração

Av. Fernando Ferrari, 514 - Campus Universitário - Goiabeiras

CEP. 29075.910 -ES – Brasi I- Tel. (27) 3335.2599

E-Mail cursoadm@npd.ufes.br

PROGRAMA

Disciplina: Administração de Sistemas de Informação	Código: ADM- 03886
Professor: Maria Fátima de Oliveira	
Carga Horária:	60 horas
Período:	2001/2

1 – EMENTA:

Conceito e campo de aplicação de Sistemas. Modelos e aplicativos para gerenciamento de Informações em sistemas manuais e computadorizados. Desenvolvimento de projeto de sistemas. Administração de projetos de sistemas.

2 - OBJETIVOS:

- Apresentar os conceitos fundamentais possibilitando a aplicação do sistema de informações.

3 - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Administração e Tecnologia da Informação:

- Automação e Informação;
- O Mundo da Informação;
- A Economia do Conhecimento;
- O Capital Intelectual como vantagem competitiva.

O SIG como Instrumento de Gestão:

- O Homem e a Técnica;
- A evolução técnica e a sócio -técnica;
- As tecnologias de relacionamento e a Internet;
- A informação como vantagem competitiva.
- O SIM: Sistema Integrado de MKT;
- Os relatórios gerenciais e a tomada de decisão

Planejamento da Informação na Empresa:

- Sistemas de Informação e Gestão do Conhecimento;
- Capital Intelectual e Sistema de Inteligência de Negócios;
- Gestão Estratégica do Conhecimento;

Sistema de Informação e Comércio Eletrônico:

- O comércio eletrônico em perspectiva;
- A estrutura do comércio eletrônico e a outra através de pesquisa;
- O e-business;

4 – METODOLOGIA DE ENSINO:

Aulas expositivas apoiadas por textos e análises críticas de periódicos. Utilização de debates em sala de aula.

5 - METODOLOGIAS DE AVALIAÇÃO

Serão realizadas efetivamente três avaliações no semestre, sendo duas em forma de avaliação escrita e a outra em forma de apresentação de seminários.

6 - BIBLIOGRAFIA:

MAÑAS, Antônio Vico. Administração de Sistema de Informação, São Paulo: Erica, 1999.

FOINA, Paulo Rogério. Tecnologia de Informação, São Paulo: Atlas, 2001.

KATALITÓS, Petros. Resenha do livro Capital Intelectual, RAE, Out-Dez, 1998.

PORTER, M. Como a informação proporciona vantagem competitiva. In Porter, M. Competição RJ: Campus, 1999.

MAÑAS, Antônio Vico. Gestão de Tecnologia e Inovação, São Paulo: Erica, 1993.