



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
Centro de Ciências Jurídicas e Econômicas
Departamento de Administração
Av. Fernando Ferrari, 514 - Campus Universitário - Goiabeiras
CEP. 29075.910 -ES – Brasil- Tel. (27) 3335.2599
E-Mail cursoadm@npd.ufes.br

PROGRAMA

Disciplina: Projeto de Pesquisa em Administração	Código: ADM- 02212
Professor: Luiz Leôncio Lorenzoni	
Carga Horária:	60 horas
Período:	2001/2

1 – EMENTA:

Conceitos, princípios, fundamentação e estratégias de elaboração de projetos de pesquisa em Administração. As fases de um projeto e a pesquisa na prática. A utilização do método e a redação em pesquisa.

2 – OBJETIVOS:

- 2.1. Estimular o desenvolvimento de habilidades e debater conceitos, instrumentos analíticos e ferramentas necessárias à elaboração e implementação de projetos;
- 2.2. Possibilitar a criação de novos objetos de estudo, instigando os atores do processo de ensino de aprendizagem à busca de novos conhecimentos sobre planejamento, execução, desenvolvimento de métodos e redação de projetos de pesquisa.

3 - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

3.1. Os pontos de mutação.

- 3.1.1. Crises e transformações;
- 3.1.2. Em busca dos Paradigmas Perdidos;
- 3.1.3. A (sempre) Nova Realidade.

3.2. O planejamento da pesquisa.

- 3.2.1. Principais elementos;
- 3.2.2. O Processo Decisório.

3.3. A Construção da Pesquisa.

- 3.3.1. A Invenção do Objeto
- 3.3.2. A busca do problema
- 3.3.3. O Processo da Criação

3.4. A Determinação do Método.

- 3.4.1. A Fonte dos Dados;
- 3.4.2. Os instrumentos de coleta.

3.5. Métodos de Análise.

3.6. A Comunicação dos Resultados.

4 – METODOLOGIA DE ENSINO:

Disciplina obrigatória, de cunho prático. Sua proposta é discutir aspectos teóricos e práticos da pesquisa em ciências sociais, além das exposições interativas o processo ensino-aprendizagem se baseará em técnicas laboratoriais e de oficinas de pesquisa.

5 – METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO:

- 5.1. Trabalhos Individuais;
- 5.2. Trabalhos em Equipe;
- 5.3. Elaboração e Defesa de Projetos.

6- BIBLIOGRAFIA:

ADIZES,Ichak. Gerenciando as Mudanças.São Paulo, Pioneira, 1998.
CAPRA,FritsjoF.O Ponto de Mutação: A Ciência, a Sociedade e a Cultura Emergente.São Paulo, Cultrix, 1993.
MATTAR,Fauze Najib.Pesquisa de Marketing.São Paulo, Atlas, 1996.
POPCORN,Faith e MARIGOLD, Lys.Click. Rio de Janeiro, Campus, 1994.
SUAIDEN,Samir. A informação Encantada: Um estudo sobre a Busca de Informação para o Processo de Criação Publicitária.Brasília, Royal Court, 1997.
TORQUATO,Gaudêncio.Cultura, poder, Comunicação, Imagem: Fundamentos da Nova Empresa.São Paulo, Pioneira, 1992.
GIL,Antônio Carlos.Como Elaborar Projetos de Pesquisa.São Paulo, Atlas, 1996.
ECO,Umberto.Como se faz uma Tese.São Paulo, Perspectiva, S.A.
DEMO, Pedro.Pesquisa e Construção do Conhecimento.Rio de Janeiro, Tempo Brasileiro, 1994.
VERGARA, Silvia Constant.Projetos e Relatórios de Pesquisa em Administração.São Paulo, Atlas, 1997.
OLIVIER, Marilene.Administração e Pesquisa, Vitória, UFES, (DIG)2000.
GOODE,W.J. e HATT.Métodos em Pesquisa Social.
MARTINS, Gilberto de Andrade.Manual para Elaboração de Monografias e Dissertações.São Paulo, Atlas, 1994.