



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
Centro de Ciências Jurídicas e Econômicas
Departamento de Administração
Av. Fernando Ferrari, 514 - Campus Universitário - Goiabeiras
CEP. 29075.910 -ES – Brasil- Tel. (27) 3335.2599
E-Mail cursoadm@npd.ufes.br

PROGRAMA

Disciplina: Projeto de Pesquisa em Administração	Código: ADM- 02172
Professor: Luiz Leôncio Lorenzoni	
Carga Horária:	60 horas
Período:	2000/2

1 – EMENTA:

A Ciência, sua natureza e sua função. O fato científico. A verdade, o fato, a teoria, a ideologia. O processo de pesquisa. A seleção do problema. A seleção de delineamento da pesquisa, o referencial teórico, a natureza do estudo, limites e possibilidades do sistema de elaboração dos instrumentos de pesquisa. Codificação e análise de dados. Interpretação dos resultados. Relatório da pesquisa.

2 – OBJETIVOS DO CURSO:

- 2.1. Estimular o desenvolvimento de habilidades e debater conceitos, instrumentos analíticos e ferramentas necessárias à elaboração e implementação de projetos;
- 2.2. Possibilitar a criação de novos objetos de estudo, instigando os atores do processo de ensino de aprendizagem à busca de novos conhecimentos sobre planejamento, execução, desenvolvimento de métodos e redação de projetos de pesquisa.

3 - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

3.1. Os pontos de mutação.

- 3.1.1. Crises e transformações;
- 3.1.2. Em busca dos Paradigmas Perdidos;
- 3.1.3. A (sempre) Nova Realidade.

3.2. O planejamento da pesquisa.

- 3.2.1. Principais elementos;
- 3.2.2. O Processo Decisório.

3.3. A Construção da Pesquisa.

- 3.3.1. A Invenção do Objeto
- 3.3.2. A busca do problema
- 3.3.3. O Processo da Criação

3.4. A Determinação do Método.

- 3.4.1. A Fonte dos Dados;
- 3.4.2. Os instrumentos de coleta.

3.5. Métodos de Análise.

3.6. A Comunicação dos Resultados.

4 – METODOLOGIA:

Disciplina obrigatória, de cunho prático. Sua proposta é discutir aspectos teóricos e práticos da pesquisa em ciências sociais, além das exposições interativas o processo ensino-aprendizagem se baseará em técnicas laboratoriais e de oficinas de pesquisa.

5 – AVALIAÇÃO:

- 5.1. Trabalhos Individuais;
- 5.2. Trabalhos em Equipe;
- 5.3. Elaboração e Defesa de Projetos.

6- BIBLIOGRAFIA:

ADIZES,Ichak. Gerenciando as Mudanças.São Paulo, Pioneira, 1998.

CAPRA,Fritsjof.O Ponto de Mutação: A Ciência. a Sociedade e a Cultura Emergente.São Paulo, Cultrix, 1993.

MATTAR,Fauze Najib.Pesquisa de Marketing.São Paulo, Atlas, 1996.

POPCORN,Faith e MARIGOLD, Lys.Click. Rio de Janeiro, Campus, 1994.

SUAIDEN, Samir. A informação Encantada: Um estudo sobre a Busca de Informação para o Processo de Criação Publicitária. Brasília, Royal Court, 1997.

TORQUATO, Gaudêncio. Cultura, poder, Comunicação, Imagem: Fundamentos da Nova Empresa. São Paulo, Pioneira, 1992.

GIL, Antônio Carlos. Como Elaborar Projetos de Pesquisa. São Paulo, Atlas, 1996.

ECO, Umberto. Como se faz uma Tese. São Paulo, Perspectiva, S.A.

DEMO, Pedro. Pesquisa e Construção do Conhecimento. Rio de Janeiro, Tempo Brasileiro, 1994.

VERGARA, Silvia Constant. Projetos e Relatórios de Pesquisa em Administração. São Paulo, Atlas, 1997.

OLIVIER, Marilene. Administração e Pesquisa, Vitória, UFES, (DIG)2000.

GOODE, W.J. e HATT. Métodos em Pesquisa Social.

MARTINS, Gilberto de Andrade. Manual para Elaboração de Monografias e Dissertações. São Paulo, Atlas, 1994.