



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

Plano de Ensino

Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: Goiabeiras	
Curso: Administração (Noturno)			
Departamento Responsável: Departamento de Administração (DADM)			
Data de Aprovação (Art. nº 91):			
Docente responsável: Alfredo Rodrigues Leite da Silva			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4772266H5			
Disciplina: Tópicos Avançados II em Organizações e Sistemas		Código: ADM11028	
Pré-requisito: ADM07162 Teoria das Organizações II		Carga Horária Semestral: 60	
Créditos: 4	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60	0	0
Ementa: Aplicação de abordagens dos estudos organizacionais que tenham um caráter contemporâneo e se relacionem com temáticas que ofereçam contribuições específicas ao serem estudadas à parte, tais como: terceiro setor, gestão pública, tecnologias e sistemas de informação, novas estruturas organizacionais, novas formas de relacionamento intra e interorganizacionais, dentre outras. Aplicação prática dos conteúdos no contexto organizacional.			
Objetivos Específicos			
<ol style="list-style-type: none">1. Discutir as abordagens que articulam o simbolismo nas organizações.2. Compreender a aplicação do simbolismo nas organizações.3. Criticar a aplicação do simbolismo nas organizações.			
Conteúdo Programático			
<ol style="list-style-type: none">1. Simbolismo Organizacional<ol style="list-style-type: none">1.1. A diversidade do campo de estudo do simbolismo organizacional1.2. Conceitos básicos e aplicações do simbolismo nas organizações2. Representações Sociais nas organizações<ol style="list-style-type: none">2.1. Origens e conceitos básicos da Teoria das Representações sociais2.2. Aplicações da TRS no contexto organizacional3. Identidade, imagem e estética nas organizações<ol style="list-style-type: none">3.1. Identidade nas organizações<ol style="list-style-type: none">3.1.1. Conceitos básicos e aplicações da temática da identidade nas organizações3.2. Imagem nas organizações<ol style="list-style-type: none">3.2.1. Conceitos básicos e aplicações da temática da imagem nas organizações3.3. Estética nas organizações<ol style="list-style-type: none">3.3.1. Conceitos básicos e aplicações da temática da estética nas organizações4. Cultura e poder nas organizações<ol style="list-style-type: none">4.1. Cultura nas organizações<ol style="list-style-type: none">4.1.1. Origens dos estudos sobre cultura nas organizações4.1.2. A diversidade conceitual do campo de estudo da cultura nas organizações			



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

4.1.3. Aplicações das abordagens de cultura nas organizações

5. O simbolismo e a construção de estratégias nas organizações

5.1. A estratégia como uma construção social

5.2. Relações entre os simbolismos e as construções de estratégias na gestão organizacional.

Metodologia

Exposição dialogada por parte do professor e estudos de caso por grupos de alunos e atividades, também em grupo, relacionadas ao conteúdo estudado.

O material da disciplina está disponível no portal do Ambiente Virtual de Aprendizagem da UFES (<http://ava.ufes.br>).

Critérios/Processo de avaliação da Aprendizagem

A nota é calculada da seguinte maneira:

- 1º Bimestre = ((0,85 X nota da prova bimestral)+(0,15 X média das avaliações imediatas do bimestre))
- 2º Bimestre = ((0,85 X nota da prova bimestral)+(0,15 X média das avaliações imediatas do bimestre))
- Caso o aluno não realize uma das provas bimestrais ou uma das avaliações imediatas poderá fazer a prova final para substituir a nota zero de uma delas (de apenas uma nota zero, se for mais de uma as outras permanecerão como zero).
- Mesmo quando for utilizada para substituir a nota de uma das provas do semestre não realizada pelo aluno, a prova final também será computada para fins de média final no caso de alunos com pontuação abaixo da média de aprovação.

Situação Final:

- Média maior ou igual a 7,0 = Aprovado
- Média menor do que 7,0 = Prova Final
- Após prova final (PF): ((Média Semestral + PF)/2) igual ou maior do que 5 = Aprovado

O aluno deve estar presente, no mínimo, em **75% das aulas** ou será **reprovado por falta, INDEPENDENTEMENTE DA NOTAS**. É de total responsabilidade do aluno acompanhar sua frequência. É permitida a ausência em até 25% (vinte e cinco por cento) das aulas da disciplina, ou seja, o equivalente a 15 faltas (ou 7 aulas e meia de 2 horas de duração). Embora não seja aconselhável a ausência em nenhuma aula, **esses 25% devem ser utilizados para casos de força maior**. Nos casos previstos em lei, o aluno deverá procurar a Pró-Reitoria de Graduação para solicitar amparo legal às suas atividades discentes, encaminhado para lá atestados e demais documentos. O professor da disciplina não aceitará nenhum tipo de atestado para compensar ou justificar faltas.

Sempre que necessário os alunos devem AGENDAR REUNIÕES com o professor pelo e-mail alfredoufes@gmail.com para tirar dúvidas ou se aprofundar no conteúdo.

Bibliografia básica

Livros-textos:

1. CAVEDON, Neusa Rolita. **Antropologia para administradores**. Porto Alegre: UFRGS, 2003.
2. CLEGG, S.; HARDY, C.; NORD, W. R. (Orgs.). **Handbook de estudos organizacionais: reflexões e novas direções**. São Paulo: Atlas, 2001. v. 2.
3. GUARESCHI, P.A.; JOVCHELOVITCH, S. (Orgs.). **Textos em representações sociais**. 8.ed. Petrópolis : Vozes, 1995.

Artigos:

1. BISPO, M. Estudos Baseados em Prática: Conceitos, História e Perspectivas. **RIGS**, v.2 n.1 p. 13-33, 2013.
2. CALDAS, Miguel P.; VERGARA, Sylvia Constant. Paradigma Interpretacionista: a busca da superação do objetivismo funcionalista nos anos 1980 e 1990. **Revista de Administração de Empresas**, v. 45, n. 4, p. 66-72, 2005.
3. CARRIERI, Alexandre de Pádua. A transformação das identidades da Telemig/Telemar: um estudo



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

das metáforas. In: RODRIGUES, Suzana Braga; CARRIERI, Alexandre de Pádua; LUZ, Talita Ribeiro da. **Tempos de Desconstrução: evolução e transformação nas empresas**. Belo Horizonte: Cepead/Face/UFMG, 2003. p. 76-97.

4. CARRIERI, Alexandre de Pádua.; LEITE-DA-SILVA, Alfredo Rodrigues Leite. Aspectos simbólicos da gestão organizacional. In: JUNQUILHO, G.; BIANCO, M.; BEHR, R.; SOUZA, S. (Orgs.). **Tecnologias de gestão: por uma abordagem multidisciplinar**. Vitória: EDUFES, 2007. p 19-34.
5. CARRIERI, Alexandre de Pádua; MARANHÃO, Carolina Machado Saraiva de Albuquerque; MENDONÇA, Milena Cristine Nascimento; MURTA, Ivana Benevides Dutra; SILVA, Alfredo Rodrigues Leite da. Os espaços simbólicos e a construção de estratégias no Shopping Popular Oiapoque. **Cadernos Ebape.BR**, v. 6, n. 2, p. 1-13, 2008.
6. CARRIERI, Alexandre de Pádua; SILVA, Alfredo Rodrigues Leite da. Cultura organizacional versus culturas nas organizações: conceitos contraditórios entre o controle e a compreensão. In: MARCHIORI, Marlene (org.) **Cultura e interação**. São Caetano do Sul, SP: Difusão, 2014. p. 33-55.
7. CARRIERI, Alexandre de Pádua; SILVA, Alfredo Rodrigues Leite da. Simbolismo Organizacional. In: VIEIRA, Fernando de Oliveira; MENDES, Ana Magnólia; MERLO, Álvaro Roberto Crespo (orgs) **Dicionário Crítico de Gestão e Psicodinâmica do Trabalho**. Curitiba: Juruá, 2013. p. 395-403.
8. CARRIERI, Alexandre; ALMEIDA, Ana Luísa de Castro; FONSECA, Eugênio. Imagem Organizacional: Um Estudo de Caso Sobre a PUC Minas. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, 27., 2004, Porto Alegre. [**Anais eletrônicos...**], Porto Alegre: INTERCOM, 2004. 1 CD-ROM.
9. CUNHA, Maria Alexandra Viegas Cortez da; COELHO, Taiane Ritta ; POZZEBON, Marlei. Internet e participação: o caso do Orçamento Participativo Digital de Belo Horizonte. **RAE**, v. 54, n. 3, 2014.
10. FANTINEL, Letícia Dias ; CAVEDON, Neusa Rolita ; FISCHER, Tânia . Produção de Significações do Espaço e Sociabilidade em um Café Artesanal de Salvador. **RIGS - Revista Interdisciplinar de Gestão Social**, v. 1, p. 51-74, 2012.
11. GAGLIARDI, P. Explorando o lado estético da vida organizacional. In: CLEGG, S. R.; HARDY, C. e WALTER, R. N. (Org.). **Handbook de estudos organizacionais**. Reflexões e novas direções . São Paulo: Atlas, v.2, 2001. P. 127-149.
12. NOGUEIRA, Eros E. S. Símbolo e Identidade Organizacional: função da Figura ou Imagem Conceitual. **RAC-Eletrônica**, v. 1, n. 2, p. 81-96, 2007.
13. SILVA Jr, Annor da; SILVA, Priscilla de Oliveira Martins da; SILVA, Alfredo Rodrigues Leite da. Sistemas de Valores e Implicações na Governança Corporativa em um Grupo empresarial Familiar. **O&S**, v. 20, n. 65, p. 239-260, 2013.

Bibliografia complementar

Livros-textos:

- ALVESSON, M.; BERG, P. O. **Corporate culture and organizational symbolism**. New York: Walter de Gruyter, 1992.
- BERGER, P.; LUCKMANN, T. **A construção social da realidade**. 2. ed. Lisboa: Dinalivro, 2004.
- BOURDIEU, P. **O poder simbólico**. Rio de Janeiro: Editora Bertrand Brasil, 1989.
- CARRIERI, A. P.; CAVEDON, N. R.; SILVA, A. R. L. **Cultura nas organizações**. Curitiba: Juruá, 2008.
- CARRIERI, A.; SARAIVA, A. (org.) **Simbolismo organizacional no Brasil**. São Paulo: Atlas, 2007.
- CAVEDON, N.; LENGELER, J. (Orgs.). **Pós-modernidade e etnografia nas organizações**. Santa Cruz do Sul: EDUNISC, 2005.
- CAVEDON, N. R. **Antropologia para administradores**. Porto Alegre: UFRGS, 2003. p. 99 - 140.
- JOVCHELOVITCH, S. **Textos em representações sociais**. Petrópolis: Vozes, 1995.
- MORGAN, G. **Imagens da organização**. São Paulo: Atlas, 1996.
- MOSCOVICI, S. **Representações Sociais: investigações em Psicologia Social**. Petrópolis: Vozes, 2003.
- PÉPIN, N. Cultura de empresa: nascimento, alcance e limites de um conceito. **Mosaico: Revista de Ciências Sociais**, Vitória, v. 1, n. 1, p. 267-293, 1998.
- PONDY, L. et al. (eds.). **Organizational symbolism**. Connecticut: Jay Press, 1983.
- SCHEIN, E. H. **Cultura organizacional e liderança**. São Paulo: Atlas, 2009.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

TURNER, Barry A. (Ed.) **Organizational Symbolism**. New York: De Gruyter, 1990.
WEICK, K. E. **A Psicologia Social da Organização**. São Paulo: Edgar Blucher: EDUSP. 1973.
Artigos:
DUARTE, M. F., ALCADIPANI, R. Contribuições do organizar (organizing) para os estudos organizacionais. **O&S**, v. 23, n. 76, p. 057-072, 2016.
GHERARDI, S. Prática? É uma Questão de Gosto! **RiGS**, v.2, n.1, pp 107-124, 2013.
OLIVEIRA, J. S. de; CAVEDON, N. R. Micropolíticas das Práticas Cotidianas: Etnografando uma Organização Circense. **Revista de Administração de Empresas**, v. 53, n. 2, , p. 156-168, 2013.
DUTTON, J. E., DUKERICH, J. M. Keeping an eye on the mirror: the role of image and identity in organizational adaptation. **Academy of Management Journal**, v. 34, p. 366-75, 1991.
HOFSTEDE, G. ; BOND, M. H. The confucius connection: from cultural roots to economic growth. **Organizational Dynamics**, v.16, n.4, p.5-21, Spring 1988.

Cronograma

DATA	CONTEUDOS E ATIVIDADES
24/08	Introdução à disciplina
29/08	6. Simbolismo organizacional 6.1.A diversidade do campo de estudo do simbolismo organizacional 6.2.Conceitos básicos e aplicações do simbolismo nas organizações
31/08	
05/09	
12/09	
14/09	AVALIAÇÃO IMEDIATA 1 (10 pontos)
19/09	7. Organizing e simbolismo 7.1.Organizações enquanto campos simbólicos
21/09	
26/09	8. Representações Sociais nas organizações 8.1.Origens e conceitos básicos da Teoria das Representações sociais 8.2.Aplicações da TRS
29/09	
03/10	AVALIAÇÃO IMEDIATA 2 (10 pontos)
05/10	9. Identidade, imagem, espaço e estética nas organizações 9.1.Identidade nas organizações 9.1.1.Conceitos básicos e aplicações da temática da identidade nas organizações
10/10	
17/10	
19/10	AVALIAÇÃO IMEDIATA 3 (10 pontos)
24/10	PROVA BIMESTRAL (10 pontos)
26/10	9.2.Imagem nas organizações 9.3.Conceitos básicos e aplicações da temática da imagem nas organizações 9.4.Estética nas organizações 9.4.1.Conceitos básicos e aplicações da temática da estética nas organizações 9.5.Espaço e Sociabilidade 9.5.1.Conceitos básicos e aplicações da temática do espaço nas organizações
31/10	
07/11	
09/11	
14/11	
16/11	
21/11	
23/11	10. Cultura e poder nas organizações 10.1. Cultura nas organizações 10.1.1. Origens dos estudos sobre cultura nas organizações 10.1.2. A diversidade conceitual do campo de estudo da cultura nas organizações 10.1.3. Aplicações das abordagens de cultura nas organizações
28/11	
30/11	
05/12	
07/12	AVALIAÇÃO IMEDIATA 5 (10 pontos)
12/12	11. O simbolismo e a construção de estratégias nas organizações 11.1. A estratégia como uma construção social 11.2. Relações entre os simbolismos e as construções de estratégias na gestão organizacional.
14/12	
19/12	AVALIAÇÃO IMEDIATA 6 (10 pontos)
21/12	PROVA BIMESTRAL (10 pontos)
26/12	Discussão e revisão da prova
04/01	PROVA FINAL