



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: Goiabeiras	
Curso: Administração – Noturno			
Departamento Responsável: Departamento de Administração			
Data de Aprovação (Art. nº 91):			
Docente responsável: Alexandre Reis Rosa			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: Doutor em Administração Pública e Governo pela FGV-SP / http://lattes.cnpq.br/0211829376571921			
Disciplina: Tópicos Avançados II em Organizações e Sistemas			Código: 11028
Pré-requisito: ADM07162 – Teoria das Organizações II			Carga Horária Semestral: 60
Créditos: 4	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60	0	0
Ementa: Estudos sobre abordagens de administração que tenham um caráter de inovação ou que possuam características tais que mereçam ser estudadas à parte, tais como: gestão por competência, gestão do desempenho, gestão de projetos, tecnologias informacionais, novas estruturas organizacionais, novas formas de relacionamento intra e inter organizacionais, novas tecnologias de influência do consumo, novas tecnologias de produção, novas tecnologias de processamento, dentre outras.			



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

Objetivos Específicos
<ol style="list-style-type: none">1. Compreender o papel dos negócios sociais na melhoria da relação com o meio ambiente e das condições de vida na sociedade;2. Reconhecer e exercitar outras formas de pensamento e ação gerencial voltados para criatividade, sustentabilidade e inovação social;3. Desenvolver modelos de negócios por meio de sistemas de co-criação;4. Aplicar os conhecimentos de gestão de negócios em projetos de inovação social.
Conteúdo Programático
<p>Unidade I – Mundo contemporâneo e o paradigma da sustentabilidade</p> <p>1.1 As empresas e o capitalismo na encruzilhada 1.2 Desenvolvimento sustentável e novos negócios 1.3 Sustentabilidade nas organizações contemporâneas</p> <p>Unidade II – Inovação e mudança organizacional</p> <p>2.1 Tipos de inovação e mudança organizacional 2.2 Inovação tecnológica e inovação social</p> <p>Unidade III – Design <i>thinking</i></p> <p>3.1 Criatividade e pensamento visual 3.2 Processos de imersão, ideação e prototipagem</p> <p>Unidade IV – Gestão de projetos</p> <p>4.1 Do PMBOK® ao Project Model Canvas® 4.2 Inovação, pensamento visual e gestão de projetos</p>
Metodologia
<p>A metodologia de ensino será desenvolvida pelo professor em sistema de coprodução com a turma que deverá decidir como será a dinâmica de ensino/aprendizagem das quatro fases de organização da disciplina (Preparação, Conceituação, Co-criação e Modelagem). Todo o material de apoio à disciplina estará disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) da UFES no endereço: http://ava.ufes.br</p>



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

Critérios/Processo de avaliação da Aprendizagem
O método de avaliação será desenvolvido pelo professor em sistema de coprodução com a turma. Entretanto, os critérios de aprovação seguem os parâmetros da universidade, com média 7,0 (sete) para aprovação e 5,0 (cinco) para os alunos que não atingirem a média no sistema regular e precisem realizar a prova final. Neste último caso, a prova final será computada somente para os alunos que não atingiram a média de aprovação.
Bibliografia básica
BROWN, T. Design Thinking : uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. DAFT, R. Organizações : teoria e projetos. 2ª ed. São Paulo: Cengage, 2008. FINOCCHIO JR, J. Project Model Canvas : gerenciamento de projetos sem burocracia. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013b.
Bibliografia complementar
ADLER, Y.; LUCENA, B.; RUSSO, B.; VIANNA, Y.; VIANNA, M. Design Thinking : inovação em negócios. Rio de Janeiro : MJV Press, 2012. BIGNETTI, L. As inovações sociais: uma incursão por ideias, tendências e focos de pesquisa. Ciências Sociais Unisinos , v.47, n.1, p.3-14, 2011. DONATO, J.; KUBO, E.; DOMINGUES, C. Conflitos e Obstáculos Operacionais em Gestão de Projetos Inovadores: um estudo empírico. Revista de Administração , v.6, n.4, p.740-759, 2013. ELKINGTON, J. Canibais com garfo e faca . São Paulo: Makron Books, 2001. FINOCCHIO JR, J. Project Model Canvas: planejamento em uma folha! Mundo Project Management , p.70-79, Fev./Mar. 2013a. HART, S. L. O capitalismo na encruzilhada . Porto Alegre: Bookman, 2006. PAZ, F. J.; KIPPER, L. M. Sustentabilidade nas organizações: vantagens e desafios. GEPROS. Gestão da Produção, Operações e Sistemas , v.1, n.2, p.85-102, 2016.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

Cronograma			
Aulas	Tipo***	Tópico	Tempo
1	1	Apresentação do curso	2 h
2	1, 3	FASE DE PREPARAÇÃO: Co-criação do processo de trabalho	2 h
3	1, 3	FASE DE PREPARAÇÃO: Apresentação do processo de trabalho e discussão sobre os problemas contemporâneos	2 h
4, 5	1, 7	FASE DE CONCEITUAÇÃO: Mundo contemporâneo e crise do capitalismo – Parte 1 e 2	4 h
6	1, 7	FASE DE CONCEITUAÇÃO: Negócios sociais	2 h
7	1, 7	FASE DE CONCEITUAÇÃO: Design <i>thinking</i>	2 h
8	1, 7	FASE DE CONCEITUAÇÃO: Modelagem de negócios	2 h
9	1, 3, 6	FASE DE CO-CRIAÇÃO: Imersão	2 h
10, 11, 12, 13	8, 9	FASE DE CO-CRIAÇÃO: Orientação dos grupos sobre a coleta de dados de campo e desktop	8 h
14	1, 3, 6	FASE DE CO-CRIAÇÃO: Análise e síntese	2 h
15	8, 9	FASE DE CO-CRIAÇÃO: Orientação dos grupos sobre análise e síntese dos dados coletados	2 h
16	1, 3, 6	FASE DE CO-CRIAÇÃO: Ideação	2 h
17	8, 9	FASE DE CO-CRIAÇÃO: Orientação dos grupos para definição da proposta de projeto	2 h
18	1, 3, 6	FASE DE PROJETIZAÇÃO: Modelagem com uso do <i>canvas</i>	2 h
19, 20, 21	8, 9	FASE DE PROJETIZAÇÃO: Orientação dos grupos para modelagem do projeto nos itens “POR QUÊ?” “O QUÊ?”	6 h
22, 23, 24	8, 9	FASE DE PROJETIZAÇÃO: Orientação dos grupos para modelagem do projeto nos itens “QUEM?” “COMO?”	6 h
25, 26, 27	8, 9	FASE DE PROJETIZAÇÃO: Orientação dos grupos para modelagem do projeto nos itens “QUANDO?” “QUANTO?”	6 h
28, 29	1, 8, 9	FASE DE APRESENTAÇÃO: Orientação para do <i>pitching</i>	4 h
30	5, 7, 10	FASE DE APRESENTAÇÃO: Rodada de <i>pitching</i> com apresentação dos projetos elaborados pelos grupos	2 h
---	8	Divulgação do resultado e orientação para a prova final	---
---	10	Prova Final: Tópicos Avançados (Todo o conteúdo)	---

*****Tipo de aula:** 1. aulas expositivas; 2. análise de caso; 3. simulação (*role playing game*); 4. *Problem based learning*, 5. seminário; 6. exercícios; 7. debates; 8. Orientação; 9. atividades monitoradas; 10. Avaliação.