



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ENSINO CCJE
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: Goiabeiras	
Curso: Administração			
Departamento Responsável: Departamento de Administração			
Data de Aprovação (Art. nº 91):			
Docente responsável: Prof. Dr. Anderson Soncini Pelissari			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: Doutor em Engenharia de Produção http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4131944H9			
Disciplina: Tópicos Avançados I em Organizações e Sistemas – 2017/2		Código: ADM11027	
Pré-requisito: ADM07162 Teoria das Organizações II		Carga Horária Semestral: 60h	
Créditos: 4 créditos	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60		
Ementa: Fundamentos de abordagens dos estudos organizacionais que tenham um caráter contemporâneo e se relacionem com temáticas que ofereçam contribuições específicas ao serem estudadas à parte, tais como: terceiro setor, gestão pública, tecnologias e sistemas de informação, novas estruturas organizacionais, novas formas de relacionamento Intra e Inter organizacionais, dentre outras. Aprofundamento conceitual dos conteúdos. A disciplina Tópicos Avançados I em Organizações e Sistemas terá como pano de fundo, a formação empreendedora, com direcionamento à gestão de negócios. No curso, ocorrerão debates sobre tecnologias de gestão - para a gestão de negócios e novos negócios -, envolvendo o processo de identificação de novas oportunidades e gerenciamento dos negócios. O sentido é contribuir no desenvolvimento de habilidades empreendedoras e gerenciais. A busca é entender a formação empreendedora, em sua visão, micro e macro, relacionada à gestão de negócios, a fim de construir uma nova agenda de debate e amadurecimento da VISÃO dos participantes da disciplina.			



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ENSINO CCJE
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

Objetivos Específicos
<p>1. Proporcionar aos alunos do Curso de Administração da UFES, a desenvolverem e gerenciarem seu empreendimento, por meio da identificação de novas oportunidades de negócios e da construção de um plano de negócios.</p> <p>Ao final da disciplina, espera-se que os alunos estejam aptos a:</p> <ul style="list-style-type: none">- Desenvolver espírito empreendedor;- Aumentar o nível de oportunidades de empreender;- Desenvolver ferramentas adequadas para a construção do plano de negócios;- Desenvolver ferramentas adequadas para a gestão de negócios;
Conteúdo Programático
<ul style="list-style-type: none">- Empreendedorismo;- Caso Prático de Empreendedorismo;- Custos e Formação do Preço de Venda;- Empreendedor como Gestor;- Estratégia de Comercialização;- Plano de Vendas;- Plano de Negócios.
Metodologia
<p>Para o desenvolvimento do Curso, serão utilizadas exposições dialogadas, exercícios individuais e em grupos, leitura e discussão de textos e estudos de casos. Utilização de quadro branco, data show e caixa de som.</p>
Critérios/Processo de avaliação da Aprendizagem
<ul style="list-style-type: none">- Na avaliação da aprendizagem, serão utilizadas a modalidade formativa e somativa.- Em função das técnicas, serão utilizadas a observação simples e a testagem através de duas provas, com questões objetivas e discursivas elaboradas pelo professor. O total da nota do semestre é de 10,0 pontos (100%). Os pontos serão divididos como segue:<ul style="list-style-type: none">A) Duas Provas no Semestre com pesos de 20% cada (Total de 40%).B) Dois trabalhos em Grupo (Total de 60%):<ul style="list-style-type: none">1) Apresentação dos resultados da pesquisa de campo (com peso de 30%).2) Apresentação de um tema escolhido pelo professor, com foco na gestão de negócios (com peso de 30%).



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ENSINO CCJE
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

Obs.: 1) Haverá um modelo de ficha de avaliação para melhor mensuração das apresentações.

Obs.: 2) O aluno ausente no dia da apresentação do trabalho ficará sem a nota.

Situação Final:

< que 7,0 = Prova Final

> que 7,0 = Aprovado

Situação Final:

< que 7,0 = Prova Final

> ou = a 7,0 = Aprovado

Após a prova final: ((Média Semestral + Prova final)/2) igual ou maior do que 5 = Aprovado

ATENÇÃO:

1. O aluno deve estar presente, no mínimo, em 75% das aulas.
2. Atividades profissionais **não** abonam faltas.

O aluno deve estar presente, **no mínimo**, em 75% das aulas. Vale ressaltar que os alunos que não comparecerem a, pelo menos, 75% das aulas serão reprovados por falta independentemente dos resultados obtidos em outros quesitos do processo de avaliação, ressalvados os casos previstos pelas normas da UFES.

É de total responsabilidade do aluno acompanhar sua frequência. É permitida a ausência em até 25% (vinte e cinco por cento) das aulas da disciplina, ou seja, o equivalente a 15 faltas (ou 7 aulas e meia de 2 horas de duração) para uma carga horária de 60 horas-aula (30 encontros de 2 horas), embora não seja aconselhável a ausência.

Caso seja necessário e naqueles casos previstos em lei, o aluno deverá procurar a Pró-Reitoria de Graduação para solicitar amparo legal às suas atividades discentes. O professor da disciplina não aceitará nenhum tipo de atestado para compensar ou justificar faltas.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ENSINO CCJE
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

Bibliografia básica

1. CHÉR, Rogério. **A gerência das pequenas e médias empresas**: o que saber para administrá-las. São Paulo: Maltese, 1991.
2. DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando idéias em negócios. 3. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008. xiii, 232 p.
3. KISHEL, Gregory F, KISCHEL, Patrícia Gunter. **Como iniciar, dirigir e manter um negócio**. Rio de Janeiro: Infobook, 1994.

Bibliografia complementar

1. BANGS, David H. **Guia prático como abrir seu próprio negócio**: um guia completo para novos empreendedores. São Paulo: Nobel, 1999. x, 155 p.
2. CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo: Saraiva, 2005. 4
3. DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa**. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.
4. DRUCKER, Peter Ferdinand. **Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship)**: prática e princípios. São Paulo: Pioneira Thomson, 2002. 378 p.
5. MORRIS, Michael J. **Iniciando uma pequena empresa com sucesso**. São Paulo: Makron: McGraw-Hill, c1991. 240 p.
6. **PEQUENA empresa**: cooperação e desenvolvimento local. Rio de Janeiro: Relume Dumará, 2003. 556 p.
7. PEREIRA, Heitor Jose; SANTOS, Silvio Aparecido dos. **Criando seu proprio negocio**: como desenvolver o potencial empreendedor. Brasília: SEBRAE, 1995. 316p.
8. RAMAL, Silvina Ana. **Como transformar seu talento em um negócio de sucesso**: gestão de negócio para pequenos empreendimentos. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006. 196 p.
9. SCHELL, Jim. **Guia para gerenciar pequenas empresas**: como fazer a transição para uma gestão empreendedora. 1. reimpr. - Rio de Janeiro: Campus, 1995. 271p.
10. VALE, Gláucia Maria Vasconcelos; AGUIAR, Marco Antonio de Souza.; ANDRADE, Nair Aparecida de. **Fatores condicionantes da mortalidade de empresas**: pesquisa piloto realizada em Minas Gerais. Belo Horizonte: SEBRAE, 1998. 72p.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ENSINO CCJE
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

7.3 – Adicionais:

1. LONGENECKER, Justin G.; MOORE, Carlos W.; PETTY, J. W. **Administração de pequenas empresas**. São Paulo: Makron Books, 1998.
2. SOUZA, Eda Castro Lucas de. ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE ENTIDADES PROMOTORAS DE EMPREENDIMENTOS DE TECNOLOGIAS AVANÇADAS. **Empreendedorismo: competência essencial para pequenas e médias empresas**. Brasília: ANPROTEC, 2001. 193 p.
3. RESNICK, Paul. **A bíblia da pequena empresa: como iniciar com segurança sua pequena empresa e ser muito bem sucedido**. Tradução por Maria Cláudia Oliveira Santos. São Paulo, McGraw-Hill, MAKRON Books, 1990.
4. SALIM, César et al. **Administração empreendedora: teoria e prática usando o estudo de casos**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.
5. ZACARELLI, Sérgio B. **Estratégia e Sucesso nas empresas**. São Paulo: Saraiva, 2003.

Cronograma de Aula – Tópicos Avançados I em Organizações e Sistemas – 2017/2 – 3ª de 07h às 09h e 5ª-feira de 07h às 09h

01	29/08 (3ª-feira)	Apresentação do Programa, definições de avaliação, de grupos e transmissão quanto ao método de ensino.	Prof. Anderson
02	31/08 (5ª-feira)	Aula Unidade I – Empreendedorismo	Prof. Anderson
03	05/09 (3ª-feira)	Aula Unidade I – Desenvolvendo Competências Gerenciais.	Prof. Anderson
	07/09 (5ª-feira)	Feriado – Independência do Brasil	
	08/09 (6ª-feira)	Feriado – Dia de Vitória	
04	12/09 (3ª-feira)	Aula Unidade I – Analisando as Megatendências.	Prof. Anderson
05	14/09 (5ª-feira)	Aula Unidade I – Analisando as Megatendências. Análise das Forças Competitivas	Prof. Anderson
06	19/09 (3ª-feira)	Aula Unidade II – Caso Prático de Empreendedorismo	Prof. Anderson
07	21/09 (5ª-feira)	Aula Unidade II – Caso Prático de Empreendedorismo	Prof. Anderson
08	26/09 (3ª-feira)	Aula Unidade II – Caso Prático de Empreendedorismo Business Game: Venda de Picolés	Todos os alunos



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ENSINO CCJE
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

09	28/09 (5ª-feira)	Aula Unidade II – Caso Prático de Empreendedorismo Business Game: Venda de Picolés	Todos os alunos
10	03/10 (3ª-feira)	Aula Unidade II – Caso Prático de Empreendedorismo Custos e Formação do Preço de Venda	Prof. Anderson
11	05/10 (5ª-feira)	Aula Unidade II – Caso Prático de Empreendedorismo Custos e Formação do Preço de Venda	Prof. Anderson
12	10/10 (3ª-feira)	Aula Unidade II – Caso Prático de Empreendedorismo Custos e Formação do Preço de Venda	Prof. Anderson
	12/10 (5ª-feira)	Feriado – Nossa Senhora Aparecida	
	13/10 (6ª-feira)	Recesso Acadêmico	
13	17/10 (3ª-feira)	Aula Unidade II – Caso Prático de Empreendedorismo Custos e Formação do Preço de Venda	Prof. Anderson
14	19/10 (5ª-feira)	Aula Unidade II – Caso Prático de Empreendedorismo Custos e Formação do Preço de Venda	Prof. Anderson
15	24/10 (3ª-feira)	Aula Unidade II – Caso Prático de Empreendedorismo Apresentação dos Resultados do Trabalho de Campo	Todos os Grupos
16	26/10 (5ª-feira)	Aula Unidade II – Caso Prático de Empreendedorismo Apresentação dos Resultados do Trabalho de Campo	Todos os Grupos
17	31/10 (3ª-feira)	Aula Unidade III – Plano de Negócios.	Prof. Anderson
	02/11 (5ª-feira)	Feriado – Finados	
	03/11 (6ª-feira)	Recesso Acadêmico	
18	07/11 (3ª-feira)	Aula Unidade IV – Empreendedor como Gestor.	Prof. Anderson
19	09/11 (5ª-feira)	Aula Unidade IV – Empreendedor como Gestor. (O significado dos indicadores – Texto 1)	Prof. Anderson
20	14/11 (3ª-feira)	1ª AVALIAÇÃO DO SEMESTRE: (Unidades I e II).	
	15/11 (4ª-feira)	Feriado – Proclamação da República	
21	16/11 (5ª-feira)	Devolutiva da 1ª da Prova e Notas dos Trabalhos	Todos os alunos
22	21/11 (3ª-feira)	Aula Unidade IV – Empreendedor como Gestor. (Atividade em sala: Folhas de Trabalho - O Mapa da Mina – Texto 2)	Prof. Anderson



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ENSINO CCJE
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

23	23/11 (5ª-feira)	Aula Unidade IV – Empreendedor como Gestor. (Leitura do artigo previamente - O papel do Executivo: o folclore e fato – Texto 3)	Prof. Anderson
	26/11 (Domingo)	ENVIO DO RELATÓRIO E SLIDES DO TRABALHO DE CAMPO – ATÉ ÀS 24H	TODOS OS ALUNOS
24	28/11 (3ª-feira)	Aula Unidade V – Estratégia de Comercialização e Plano de Vendas.	Prof. Anderson
25	30/11 (5ª-feira)	Aula Unidade VI – Apresentação de Trabalho – Áreas Gerenciais da Empresa (Recursos Humanos) .	GRUPO
26	05/12 (3ª-feira)	Aula Unidade VI – Apresentação de Trabalho – Áreas Gerenciais da Empresa (Produção) .	GRUPO
27	07/12 (5ª-feira)	Aula Unidade VI – Apresentação de Trabalho – Áreas Gerenciais da Empresa (Marketing) .	GRUPO
28	12/12 (3ª-feira)	Aula Unidade VI – Apresentação de Trabalho – Áreas Gerenciais da Empresa (Finanças) .	GRUPO
29	14/12 (5ª-feira)	2ª AVALIAÇÃO DO SEMESTRE: (Unidades III, IV, V e VI).	TODOS OS ALUNOS
30	19/12 (3ª-feira)	Devolutiva da 2ª Prova e Entrega do Resultado Final.	TODOS OS ALUNOS
31	02/01 (3ª-feira)	Prova Final.	Alunos de Prova Final

1ª AVALIAÇÃO DO SEMESTRE: (Unidades I e II): 14 / 11 / 2017 (3ª-feira).

2ª AVALIAÇÃO DO SEMESTRE: (Unidades III, IV, V e VI): 14 / 12 / 2017 (5ª-feira).

PROVA FINAL = 02 / 01 / 2018 (3ª-feira).