



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: Goiabeiras	
Curso: Administração			
Departamento Responsável: Administração			
Data de Aprovação (Art. nº 91):			
Docente responsável: Rogério Zanon da Silveira			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: Doutorado em Administração / http://lattes.cnpq.br/0058375909829715			
Disciplina: Responsabilidade Social e Terceiro Setor			Código: ADM10389
Pré-requisito:			Carga Horária Semestral: 60 horas
Créditos:	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	40	15	5
Ementa: Responsabilidade Social e Meio Ambiente. Projeção do valor para os clientes e demais partes interessadas. O conceito e a realidade das redes sociais: ênfase para as redes de compromisso social. O terceiro setor: marco conceitual para seu entendimento. A racionalidade substantiva e as ações de solidariedade. A ética e a responsabilidade social. A Teoria da Delimitação dos Sistemas Sociais. As organizações voltadas para objetivos solidários. Isonomias e as organizações economicistas: parâmetros de comparações e distinções. As ações do empresariado nacional e suas organizações de solidariedade e responsabilidade social.			



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

Objetivo geral:

- Refletir com os alunos sobre interfaces entre Sociedade, Estado e Mercado, buscando compreender os significados de terceiro setor e de responsabilidade social empresarial a partir de visões teóricas críticas, com vistas à tomada de pensamento esclarecedor e transformador da realidade social.

Objetivos Específicos

- Compreensão das interfaces entre Sociedade, Estado e Mercado;
- Compreensão da influência do contexto social, político e econômico no surgimento e evolução do Terceiro Setor e da Responsabilidade Social Corporativa;
- Assimilação de conceitos, teorias e legislação relacionados à disciplina;
- Estímulo à prática da pesquisa e ao exercício da confrontação entre “realidade” e “teoria”;
- Incentivo ao desenvolvimento de visão crítica e pensamento reflexivo.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade 1 – Perspectiva histórica da Responsabilidade Social

- Da Revolução Industrial ao Neoliberalismo;
- Origem e evolução do conceito de Responsabilidade Social;
- Ética nas relações entre empresas e sociedade e os fundamentos teóricos da Responsabilidade Social;
- Responsabilidade Social Corporativa e Cidadania Empresarial;
- Responsabilidade Social no contexto brasileiro.

Unidade 2 - Responsabilidade Social: concepções e alcances

- Voluntariado empresarial: as organizações voltadas para os objetivos solidários e a gestão da empresa cidadã;
- Marketing social empresarial como valor estratégico da responsabilidade social;
- As ferramentas normativas da Responsabilidade Social;
- Balanço Social como instrumento de cidadania;
- As iniciativas de incentivos à Responsabilidade Social no contexto global.

Unidade 3 - Terceiro Setor: marco conceitual para o seu entendimento



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

- Contexto histórico em que emerge as Organizações do Terceiro Setor;
- O Terceiro Setor e o seu papel social na contemporaneidade;
- As Organizações Não Governamentais segundo as duas principais correntes de pensamento.

Unidade 4 - O Terceiro Setor e a Sociedade Civil

- As Redes Sociais, parcerias e alianças intersetoriais;
- O Terceiro Setor e as parcerias com a Administração Pública: títulos públicos, OSCIP, OS, UPF, Filantropia e Entidades Beneficentes;
- Terceiro Setor: regulação no Brasil.

Unidade 5 - A Teoria da Delimitação dos Sistemas Sociais

- Racionalidade Instrumental e Substantiva;
- O paradigma paraeconômico no modelo multicêntrico de alocação;
- Isonomias e as organizações economicistas: parâmetros de comparações e distinções.

METODOLOGIA

Para o desenvolvimento do conteúdo, são propostas as seguintes técnicas:

Aulas expositivas com apresentação de ilustrações e exemplos relativos aos temas ministrados e incitação à participação e discussão em sala de aula;

Sugestão de leitura de artigos científicos, notícias e legislação sobre os assuntos discutidos em sala de aula;

Apresentação de simpósios;

Realização de exercícios práticos em sala de aula;

Redações;

Visitas a espaços sociais ligados à disciplina;

Resolução de questões formuladas pelo professor ou extraídas de outros conteúdos, como de outros cursos e de concursos públicos;

Discussões reflexivas e críticas sobre os temas desenvolvidos em sala de aula, buscando unir teoria e prática, com vistas ao desenvolvimento de capacidade de intervenção na realidade.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

Critérios/Processo de avaliação da Aprendizagem

A avaliação seguirá os seguintes critérios e pontuação:

PERÍODO / ATIVIDADE	NOTA
1º bimestre	
Presença e participação	1
Produção de texto crítico	1
Avaliação com consulta	2
Prova	6
Total do 1º bimestre	10
2º bimestre	
Presença e participação	1
Apresentação de simpósio	1
Avaliação com consulta	2
Prova	6
Total do 2º bimestre	10
Nota Final será a média das notas dos dois bimestres)	10

Observações:

a) Conforme regulamento da universidade, caso o aluno não alcance nota 7,0 (sete) na média semestral, deverá se submeter à prova final, de todo o conteúdo da disciplina. A média final, nesse caso, será a média semestral + nota da prova final, dividido por 2, devendo ser igual ou superior a 5,0 (cinco) para que o aluno seja considerado aprovado na disciplina.

b) O aluno deve estar presente em, **no mínimo 75%** das aulas, caso contrário, haverá reprovação por falta, independentemente dos resultados obtidos em outros quesitos do processo de avaliação, ressalvados os casos previstos pelas normas da UFES.

Bibliografia básica

ASHLEY, Patricia A. (Org). *Ética e responsabilidade social nos negócios*. 2ed. - São Paulo: Saraiva, 2005.

BARBIERI, José Carlos; CAJAZEIRA, Jorge Emanuel Reis. **Responsabilidade social empresarial e empresa sustentável. Da teoria à prática**. 2. Ed. São Paulo: Saraiva, 2012. (Capítulo 7. A norma ISO 26000. Capítulo 6. Instrumentos gerenciais de responsabilidade social empresarial.)

DIAS, Reinaldo. **Gestão Ambiental: responsabilidade social e sustentabilidade**. São Paulo: Atlas, 2012.

GOLDSTEIN, Ilana. **Responsabilidade social: das grandes corporações ao terceiro setor**. São



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

Paulo: Ática, 2007.

GOMES, Adriano; MORETTI, Sérgio. **A Responsabilidade e o social. Uma discussão sobre o papel das empresas.** São Paulo: Saraiva, 2007.

INSTITUTO Ethos de Empresas e Responsabilidade Social, **Responsabilidade Social das empresas: a contribuição das universidades.** São Paulo: Peirópolis, 2011.

KREITLON, Maria P. **A ética nas relações entre empresas e sociedade: fundamentos teóricos da responsabilidade social empresarial.** Anais... In: XXVIII ENAMPAD. Curitiba, 2004.

MELO NETO, Francisco P. de, FROES, César. **Gestão da responsabilidade social corporativa: o caso brasileiro.** Rio de Janeiro : Qualitymark, 2001.

RAMOS, Alberto G. **A nova ciência das organizações: uma reconceituação da riqueza das nações.** Rio de Janeiro: FGV, 1981.

VIOLIN Tarso C. **Terceiro Setor e as Parcerias com a Administração Pública: uma análise crítica.** Belo Horizonte: Fórum, 2ª Ed. 2011.

Bibliografia complementar

ANDION, C. A **Gestão no Campo da Economia Solidária: Particularidades e Desafios** In: Revista de Administração Contemporânea. Rio de Janeiro: ANPAD, 2005.

ANDRADE, Miriam G. V. de. **Organizações do terceiro setor: estratégias para captação de recursos junto às empresas privadas.** Dissertação de Mestrado em Engenharia de Produção. Universidade Federal de Santa Catarina. Florianópolis, 2002.

BARRETO, Lucas H. D. **Terceiro setor: uma análise comparativa das organizações sociais e organizações da sociedade civil de interesse público.** Boletim Jurídico. Disponível em: <http://www.boletimjuridico.com.br/doutrina/texto.asp?id=754>

BRESSER-PEREIRA, L. C.; GRAU, N. C. (orgs). **O público nãoestatal na reforma do estado.** Rio de Janeiro: FGV, 1999.

CAVALCANTI, Marly (Org). **Gestão social, estratégias e parcerias: redescobrimo a essência da administração para o terceiro setor.** São Paulo: Saraiva, 2006.

DRUCKER, Peter Ferdinand. **Administração de organizações sem fins lucrativos.** 5 ed. - São Paulo: Pioneira, 1999.

FRIEDMAN, M. **Capitalismo e liberdade.** 2ed. São Paulo: Nova Cultural, 1985.

INOJOSA, Rose Marie. **Redes de compromisso social.** RAP, v. 33, n. 5, set/outubro, 1999.

MENEGASSO, Maria E. VALADÃO, Valdir. **Associações de base comunitária de geração de trabalho e renda: a questão da gestão.** Revista Katálysis, v. 6, n. 1, jan/junho, 2003.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

- MONTAÑO, Carlos. **Terceiro setor e questão social**: crítica ao padrão emergente de intervenção social. São Paulo: Cortez, 2002.
- NOGUEIRA, Fernando do Amaral; SCHOMMER, Paula Chies. **Quinze anos de investimento social privado no Brasil**: conceito e práticas em construção. Anais do XXXIII ENANPAD – Encontro da Associação Nacional dos Programas de Pós-graduação em Administração. São Paulo, 2009.
- RAMPASSO Renata F. **Entenda o 3º Setor**: Teoria e Prática. São Paulo: Novo Século, 2010.
- SERVA, Maurício. **O fenômeno das organizações substantivas**. RAE, v.33, n.2, mar/abril, 1993.
- SILVA, Tiago C. da; BARBERO, Edson R. **A aliança intersetorial no exercício da responsabilidade social empresarial**: o caso da Fundação Itaú Social. Anais... In: XIII SEMEAD. São Paulo, 2010.
- STEIL Carlos. A.; CARVALHO Isabel C. M. **Ongs no Brasil**: elementos para uma narrativa política Artigo publicado na Revista Humanas, IFCH/UFRGS, 2001. Disponível em www.isabelcarvalho.blog.br/pub/artigos/ongs_brasil.pdf
- SZAZI Eduardo. **Terceiro Setor**: regulação no Brasil. 4ª Ed. São Paulo. Petrópolis, 2006.
- TACHIZAWA, Takeshy. **Organizações não governamentais e terceiro setor**: criação de ong's e estratégias de atuação. 2ª. Ed. São Paulo: Atlas, 2004.
- TENÓRIO, Fernando G. **Gestão social**: uma perspectiva conceitual. RAP, v. 32, n. 5, setembro/outubro, 1998.
- TENÓRIO, Fernando G. Um **espectro ronda o terceiro setor**: o espectro do mercado. RAP, v. 35, n. 5, setembro/outubro, 1999.
- TENÓRIO, Fernando G. (Org). **Responsabilidade social empresarial**. 2 ed – Rio de Janeiro: FGV, 2006.
- TEODÓSIO, Cintya Mércia M. P. A.; TEODÓSIO, Armindo dos S. de S. **Gestão organizacional no terceiro setor**: análise de uma experiência de inclusão de pessoas com deficiência. Anais... In: III Seminário Internacional Sociedade Inclusiva. Belo Horizonte, 2004
- TOMBI, Wagner C. SALM, José F. MENEGASSO, Maria E. **Responsabilidade social, voluntariado e comunidade**: estratégias convergentes para um ambiente de co-produção do bem público. O&S. v.13, n.37, abril/junho, 2006.
- VERVLOET, Aigline de M. P. **A participação voluntária sob a ótica da produção de sentidos subjetivos**. Anais... In: VI EnEO. Florianópolis, 2010.
- VOLTOLINI, Ricardo (Org) **Terceiro Setor: planejamento e gestão**. 2ª Ed, São Paulo, Ed. SENAC, São Paulo, 2004.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

CRONOGRAMADAS AULAS				
Aula	Data		Atividade	Conteúdo Programático
1	24/08/17	Qui	Apresentação e discussão do Plano de Ensino da Disciplina.	Plano de ensino
2	25/08/17	Sex	Aula Expositiva	UNIDADE 1 – PERSPECTIVA HISTÓRICA DA RESPONSABILIDADE SOCIAL Da Revolução Industrial ao Neoliberalismo DIAS, Reinaldo. Responsabilidade social: fundamentos e gestão. São Paulo: Atlas, 2012. Cap. 2. Abordagem histórica da responsabilidade social. A origem e evolução do conceito de responsabilidade social DIAS, Reinaldo. Responsabilidade social: fundamentos e gestão. São Paulo: Atlas, 2012. Cap. 1. A origem e evolução do conceito de responsabilidade social. Ética nas relações entre empresas e sociedade e os fundamentos teóricos da Responsabilidade Social DIAS, Reinaldo. Responsabilidade social: fundamentos e gestão. São Paulo: Atlas, 2012. Cap. 6. A responsabilidade social e questões éticas e culturais. GOMES, Antônio Maspoli de Araújo. Ética Cristã, Educação e Responsabilidade Social em Martinho Lutero e João Calvino – PARTE I. Ciências da Religião – História e Sociedade, Volume 8, N. 2, 2010. Responsabilidade Social Corporativa e Cidadania Empresarial DIAS, Reinaldo. Responsabilidade social: fundamentos e gestão. São Paulo: Atlas, 2012. Cap. 4. Os stakeholders e as dimensões de análise da RS
3	31/08/17	Qui	Aula Expositiva	
4	01/09/17	Sex	Simpósio Artigo: Capitalismo Brasileiro e Responsabilidade Social Empresarial Artigo: Ética cristã, educação e responsabilidade social em Lutero e Calvino	



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

				<p>Responsabilidade Social no contexto brasileiro</p> <p>ZANITELLI, Leandro Martins. Capitalismo Brasileiro e Responsabilidade Social Empresarial. Seqüência: Estudos Jurídicos e Políticos, Florianópolis, p. 83-112, jul. 2013. ISSN 2177-7055.</p> <p>DIAS, Reinaldo. Responsabilidade social: fundamentos e gestão. São Paulo: Atlas, 2012. Cap. 11. Responsabilidade social e políticas públicas.</p> <p>GOMES, Magno; PORTES, Dniele Duarte. Administração pública e terceiro setor Revista da Universidade Vale do Rio Verde, Três Corações, v. 10, n. 2, p. 136-139, ago./dez. 2012.</p>
5	14/09/17	Qui	Aula Expositiva	<p>UNIDADE 2 - RESPONSABILIDADE SOCIAL: CONCEPÇÕES E ALCANCES</p> <p>Voluntariado empresarial: as organizações voltadas para os objetivos solidários e a gestão da empresa cidadã</p> <p>Siqueira de Moraes Neto, Maurício Fernandes Pereira, Gilberto de Oliveira Moritz. Novo capitalismo: criação de valor compartilhado e responsabilidade social empresarial. PRETEXTO. Belo Horizonte v. 13 n. 3 p. 72 – 91 jul./set. 2012.</p> <p>DIAS, Reinaldo. Responsabilidade social: fundamentos e gestão. São Paulo: Atlas, 2012. Cap. 7. A responsabilidade social, as ONG e o setor privado.</p> <p>Marketing social empresarial como valor estratégico da responsabilidade social.</p> <p>DIAS, Reinaldo. Responsabilidade social: fundamentos e gestão. São Paulo: Atlas, 2012. Cap. 5. As vantagens da adoção da responsabilidade social</p> <p>As ferramentas normativas da Responsabilidade Social</p> <p>BARBIERI, José Carlos; CAJAZEIRA, Jorge Emanuel Reis. Responsabilidade social empresarial e empresa sustentável. Da teoria à prática. 2. Ed. São Paulo: Saraiva, 2012. (Capítulo 7. A norma</p>
6	15/09/17	Sex	Aula Expositiva	
7	22/09/17	Sex	Simpósio Artigo: Relações de força. Uma análise a partir do Primeiro, Segundo e Terceiro Setor Artigo: Responsabilidade Social Corporativa e Desen Sustent... Olhares Harbemasianos	
8	28/09/17	Qui	Simpósio Artigo: responsabilidade social corporativa no futebol do Brasil Artigo: Responsabilidade social corporativa. Um duplo olhara	



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

			sobre a REDUC	<p>ISO 26000. Capítulo 6. Instrumentos gerenciais de responsabilidade social empresarial.)</p> <p>DIAS, Reinaldo. Responsabilidade social: fundamentos e gestão. São Paulo: Atlas, 2012. (Cap. 10. As ferramentas normativas de responsabilidade social. Cap. 12. O processo de implantação da gestão de responsabilidade social).</p> <p>Balanco Social como instrumento de cidadania</p> <p>ORO, Ieda Margarete; VICENTI, Terezinha; SCARPIN, Jorge Eduardo. Balanço social no Terceiro Setor: análise do modelo Ibase com relação à transparência e prestação de contas à sociedade. <i>ConTexto</i>, Porto Alegre, v. 14, n. 26, p. 76-89, jan./abr. 2014.</p> <p>As iniciativas de incentivos à Responsabilidade Social no contexto global</p> <p>DIAS, Reinaldo. Responsabilidade social: fundamentos e gestão. São Paulo: Atlas, 2012. Cap. 8. O Pacto Global da ONU. Cap. 9. A norma internacional de responsabilidade social: a ISO 26000.</p>
9	29/09/17	Sex	Aula Expositiva	<p>UNIDADE 3 - TERCEIRO SETOR: MARCO CONCEITUAL PARA O SEU ENTENDIMENTO</p> <p>Contexto histórico em que emerge as Organizações do Terceiro Setor</p> <p>GAIGER, Luiz Inácio. Antecedentes e expressões atuais da economia solidária. <i>Revista Crítica de Ciências Sociais</i>, n. 84, 2009.</p> <p>O Terceiro Setor e o seu papel social na contemporaneidade</p> <p>ALMEIDA, Vasco. Estado, mercado e terceiro setor: A redefinição das regras do jogo. <i>Revista Crítica de Ciências Sociais</i>, 95 2011.</p> <p>As Organizações Não Governamentais segundo as duas principais correntes de pensamento</p>
10	05/10/17	Qui	<p>Simpósio</p> <p>Artigo: Teoria da Ação Comunicativa e responsabilidade social empresarial. Uma proposta de pesquisa</p> <p>Artigo: Subjetividade, trabalho e economia solidária</p>	
11	06/10/17	Sex	Aula Expositiva	<p>GOMES, Adriano; MORETTI, Sérgio. A</p>



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

12	19/10/17	Qui	Simpósio Artigo: A economia ou é solidária ou é fraticida Artigo: Antecedentes e expressões atuais da economia solidária.	Responsabilidade e o social. Uma discussão sobre o papel das empresas. São Paulo: Saraiva, 2007. Capítulo 3. Pensamento complexo e as organizações. Capítulo 4. O espírito do capitalismo.
13	20/10/17	Sex	Aula Expositiva	
14	26/10/17	Qui	Simpósio Artigo: A responsabilidade social da enfermagem frente à política da humanização da saúde Artigo: Fazer-o-bem-compensa-uma-reflexao-sobre-a-responsabilidade-social-empresarial	
15	09/11/17	Qui	Estudo dirigido	Avaliação do 2º Bimestre
16	10/11/17	Sex	Prova	Unidades I, II e III
17	16/11/17	Qui	Aula Expositiva	UNIDADE 4 - O TERCEIRO SETOR E A SOCIEDADE CIVIL
18	17/11/17	Sex	Simpósio Artigo: Ideologia gerencialista e subjetividade do trabalhador no terceiro setor	As Redes Sociais, parcerias e alianças intersetoriais FISCHER, Rosa Maria. Estado, Mercado e Terceiro Setor: uma análise das parcerias intersetoriais. R.Adm., São Paulo, v.40, n.1, p.5-18, jan./fev./mar. 2005.
19	23/11/17	Qui	Aula Expositiva	Martins, Natham Ribeiro; THOMAZI, Áurea Regina Guimarães. Gestão social e desenvolvimento local: princípios, conceitos e possíveis relações com o Terceiro Setor.
20	24/11/17	Sex	Simpósio Artigo: Perspectivas	



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

			<p>da administração no terceiro setor e oportunidades para o jovem administrador</p> <p>Artigo: Práticas de responsabilidade social. Um estudo nas indústrias do município de Souza</p>	<p>Pichler, Patrícia Franck; Mortari, Elisângela Carlosso Machado. Relações de força: Uma análise a partir do Primeiro, Segundo e Terceiro Setor. Revista da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação da UFRGS v. 19, n.2 – Jul./Dez. 2013.</p> <p>O Terceiro Setor e as parcerias com a Administração Pública: títulos públicos, OSCIP, OS, UPF, Filantropia e Entidades Beneficentes.</p> <p>LEI Nº 9.637, DE 15 DE MAIO DE 1998. Dispõe sobre a qualificação de entidades como organizações sociais, a criação do Programa Nacional de Publicização, a extinção dos órgãos e entidades que menciona e a absorção de suas atividades por organizações sociais, e dá outras providências.</p> <p>Terceiro Setor: regulação no Brasil.</p> <p>LEI Nº 9.790, DE 23 DE MARÇO DE 1999. Dispõe sobre a qualificação de pessoas jurídicas de direito privado, sem fins lucrativos, como Organizações da Sociedade Civil de Interesse Público, institui e disciplina o Termo de Parceria, e dá outras providências.</p>
21	30/11/17	Qui	Aula Expositiva	<p>UNIDADE 5 - A TEORIA DA DELIMITAÇÃO DOS SISTEMAS SOCIAIS</p> <p>Racionalidade Instrumental e Substantiva</p> <p>BARROS, Marizeth Antunes; SANTOS, Thaís Chacon dos. Terceiro Setor: racionalidade instrumental ou substantiva? Revista Espaço Acadêmico. Nº 113. Outubro de 2010.</p> <p>PESQUEUX, Yvon; VASCONCELOS, Isabella Francisca Freitas Gouveia de. Teoria da Ação Comunicativa e responsabilidade social empresarial: uma proposta de pesquisa. Cad. EBAPE.BR, v. 11, nº 1, artigo 3, Rio de Janeiro, Mar. 2013.</p> <p>O paradigma paraeconômico no modelo multicêntrico de alocação</p> <p>Marília Veríssimo Veronese. Subjetividade,</p>
22	01/12/17	Sex	Simpósio	
			<p>Artigo: Captação de recursos no terceiro setor. Fatores estratégicos para divulgação de informações</p>	
23	07/12/17	Qui	Simpósio	
			<p>Artigo: Configuração da estrutura organizacional no terceiro setor</p>	



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

ANEXO I

				trabalho e economia solidária. Revista Crítica de Ciências Sociais [Online], 84 2009, colocado online no dia 01 Dezembro 2012, criado a 15 Julho 2015.
24	08/12/17	Sex	Aula Expositiva	
25	14/12/17	Qui	Simpósio Artigo: O terceiro setor como mercado profissional	Isonomias e as organizações economicistas: parâmetros de comparações e distinções CAITANO, Déris Isolina Machado de Oliveira. A racionalidade substantiva na gestão organizacional: contribuição para consolidação de um campo de estudos. Dissertação de Mestrado. Mestrado em Administração. Universidade Federal de Santa Catarina. Curso Pós-Graduação Em Administração CPGA. 2010.
26	15/12/17	Sex	Aula Expositiva	
27	21/12/17	Qui	Estudo dirigido	
28	22/12/17	Sex	Prova	Avaliação do 2º Bimestre
29	28/12/17	Qui	Discussão de temas do Estudo dirigido e da Prova	Unidades IV e V
30	29/12/17	Sex	Avaliação do semestre e entrega dos resultados.	