



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

Plano de Ensino

Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: Goiabeiras	
Curso: Administração – Noturno			
Departamento Responsável: Departamento de Administração			
Data de Aprovação (Art. nº 91):			
Docente responsável: Letícia Dias Fantinel			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4233961Z8			
Disciplina: Ética empresarial		Código: ADM09928	
Pré-requisito: FIL00428 INTRODUCAO A FILOSOFIA		Carga Horária Semestral: 60h	
Créditos: 4	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60h		
Ementa: Perspectivas filosóficas das doutrinas éticas; Perspectiva histórica dos estudos em ética empresarial; Ética na atividade econômica; As visões sobre a ética empresarial: a visão clássica e a visão socioeconômica; As implicações éticas das decisões corporativas de cunho econômico. Desafios éticos no início do milênio. Tendências contemporâneas de ética nos negócios. Ética e educação ambiental.			
Objetivos Específicos			
Dentre os objetivos da disciplina, destacam-se: <ul style="list-style-type: none">• Desenvolvimento de habilidades e competências que os tornem aptos a lidar com as questões e dilemas éticos que permeiam a vida organizacional;• Familiarização com conceitos e teorias relacionados à temática da disciplina;• Estímulo ao pensamento crítico e reflexivo no que tange à avaliação moral do comportamento humano dentro e fora das organizações;• Compreensão do debate sobre ética e responsabilidade socioambiental corporativa, bem como as motivações e consequências dessas ações no mundo empresarial contemporâneo.			



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

Conteúdo Programático

UNIDADE I – INTRODUÇÃO À ÉTICA

- O que é ética
- Ética e moral
- Ética e administração
- Por que a ética nos negócios

UNIDADE II – AS TEORIAS ÉTICAS E TOMADA DE DECISÃO

- Egoísmo e autointeresse
- Ética da convicção
- Ética da responsabilidade
- As tomadas de decisão

UNIDADE III – DILEMAS ÉTICOS

- Dilema dos valores
- Dilema dos destinatários
- Dilema dos meios

UNIDADE IV – ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL NAS EMPRESAS

- Evolução do conceito de responsabilidade social
- Gestão ecocêntrica
- Desafios para o futuro

UNIDADE V – A REPUTAÇÃO DAS EMPRESAS

- Os riscos empresariais
- O que é reputação
- A gestão da reputação
- Do discurso para a prática

UNIDADE VI – DISCUSSÕES ATUAIS EM ÉTICA NAS ORGANIZAÇÕES

- Ética empresarial e manipulação política (empresas e regimes ditatoriais)
- Ética e corrupções nos setores privado e público
- Ética empresarial e discriminação no ambiente de trabalho
- Ética empresarial e assédio moral
- Ética empresarial e crimes contra o consumidor
- Ética empresarial e direitos humanos (trabalho escravo)
- Ética empresarial e direitos animais
- Ética empresarial e meio ambiente
- Discursos empresariais militantes e imagem corporativa
- Ética e consumo (movimentos minimalistas e de boicote a marcas)
- Ética na organização universidade (honestidade e desonestidade acadêmica)

Metodologia

A disciplina será ministrada por meio de aulas expositivas dialogadas, leituras de textos complementares, resolução de exercícios e práticas didáticas que possibilitem a participação efetiva dos alunos no processo de apreensão e consolidação dos conteúdos programáticos.

Critérios/Processo de avaliação da Aprendizagem

A metodologia e a avaliação serão dimensionadas prevendo: leitura e análise crítica de textos escritos e/ou de material audiovisual, debates, elaboração de trabalhos.

A avaliação será dividida da seguinte forma:



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

<p>Exercícios e atividades (20% da nota) Seminários (40% da nota) Provas (40% da nota) Não haverá prova substitutiva antes da prova final. Os alunos que perderem uma das provas poderão fazer a prova final como substitutiva. Estudantes que não atingirem nota 7 deverão realizar uma prova com todo o conteúdo ministrado na disciplina.</p>	
Bibliografia básica	
<p>ALONSO, Felix Ruiz; LOPEZ; Francisco Granizo; CASTRUCCI, Plinio de Lauro. Curso de ética em Administração. São Paulo: Atlas, 2008. ASHLEY, Patricia A. (Org). Ética e responsabilidade social nos negócios. 2ed. São Paulo: Saraiva, 2005. SROUR, Robert H. Ética empresarial. 4ed. Rio de Janeiro: Campus Elsevier, 2013.</p>	
Bibliografia complementar	
<p>FURROW, Dwight. Ética: conceitos-chave em filosofia. Porto Alegre: Artmed, 2007. GUERREIRO RAMOS, Alberto. A nova ciência das organizações: uma reconceituação da riqueza das nações. Rio de Janeiro: FGV, 1981. MATTAR NETO, João A . Filosofia e ética na Administração. São Paulo: Saraiva, 2004. OLIVEIRA, Manfredo Araújo de (org.). Correntes fundamentais da ética contemporânea. Petrópolis, RJ: Vozes, 2009. SROUR, Robert H. Poder, cultura e ética nas organizações. Rio de Janeiro: Campus, 2005.</p>	
Cronograma (sujeito a alterações)	
Aula 1 23/08	Apresentação da professora e turma, discussão e programação das próximas aulas
Aula 2 28/08	Introdução à Ética (Sroure, 2013 – Caps. 2 e 4)
Aula 3 30/08	Introdução à Ética (Sroure, 2013 – Caps. 2 e 4)
Aula 4 04/09	Introdução à Ética (Sroure, 2013 – Caps. 2 e 4)
Aula 5 06/09	Teorias éticas e tomada de decisão (Sroure, 2013 – Cap.3, págs.21-24; Cap.8)
Aula 6 11/09	Teorias éticas e tomada de decisão (Sroure, 2013 – Cap.3, págs.21-24; Cap.8)
Aula 7 13/09	Teorias éticas e tomada de decisão (Sroure, 2013 – Cap.3, págs.21-24; Cap.8)
Aula 8 18/09	Teorias éticas e tomada de decisão (Sroure, 2013 – Cap.3, págs.21-24; Cap.8)
Aula 9	Dilemas Éticos (Sroure, 2013 – Cap.10)



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

20/09	
Aula 10 25/09	Dilemas Éticos (Srour, 2013 – Cap.10)
Aula 11 27/09	Dilemas Éticos (Srour, 2013 – Cap.10)
Aula 12 02/10	Dilemas Éticos (Srour, 2013 – Cap.10)
Aula 13 04/10	Ética e Responsabilidade Social nas Empresas (Ashley, 2005 – Cap.3)
Aula 14 09/10	Ética e Responsabilidade Social nas Empresas (Ashley, 2005 – Cap.3)
Aula 15 11/10	A Reputação das Empresas (Srour, 2013 – Cap.12)
Aula 16 16/10	A Reputação das Empresas (Srour, 2013 – Cap.12)
Aula 17 18/10	A Reputação das Empresas (Srour, 2013 – Cap.12)
Aula 18 23/10	PROVA 1
Aula 19 25/10	Seminário: Ética empresarial e manipulação política (empresas e regimes ditatoriais) Apresentação: grupo 1 Debate: grupo 2 Atividade: grupo 3
Aula 20 30/10	Seminário: Ética e corrupções nos setores privado e público Apresentação: grupo 4 Debate: grupo 5 Atividade: grupo 6
Aula 21 01/11	Seminário: Ética empresarial e discriminação no ambiente de trabalho Apresentação: grupo 7 Debate: grupo 8 Atividade: grupo 9
Aula 22 13/11	Seminário: Ética empresarial e assédio moral Apresentação: grupo 10 Debate: grupo 11 Atividade: grupo 1
15/11	SEM AULA (feriado – proclamação da república)
Aula 23 20/11	Seminário: Ética empresarial e crimes contra o consumidor Apresentação: grupo 2 Debate: grupo 3 Atividade: grupo 4
Aula 24 22/11	Seminário: Ética empresarial e direitos humanos (trabalho escravo) Apresentação: grupo 5 Debate: grupo 6 Atividade: grupo 7
Aula 25 27/11	Seminário: Ética empresarial e direitos animais Apresentação: grupo 8 Debate: grupo 9



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E ECONÔMICAS
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

	Atividade: grupo 10
Aula 26 29/11	Seminário: Ética empresarial e meio ambiente Apresentação: grupo 11 Debate: grupo 1 Atividade: grupo 2
Aula 27 04/12	Seminário: Discursos empresariais militantes e imagem corporativa Apresentação: grupo 3 Debate: grupo 4 Atividade: grupo 5
Aula 28 06/12	Seminário: Ética e consumo (movimentos minimalistas e de boicote a marcas) Apresentação: grupo 6 Debate: grupo 7 Atividade: grupo 8
Aula 29 11/12	Seminário: Ética na organização universidade (honestidade e desonestidade acadêmica) Apresentação: grupo 9 Debate: grupo 10 Atividade: grupo 11
Aula 30 13/12	PROVA 2