



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO**  
**Centro de Ciências Jurídicas e Econômicas**  
Departamento de Administração  
Av. Fernando Ferrari, 514 - Campus Universitário - Goiabeiras  
CEP. 29075.910 - ES – Brasil- Tel. (27) 3335.2599  
E-Mail [cursoadm@npd.ufes.br](mailto:cursoadm@npd.ufes.br)

## **PROGRAMA**

<b>Disciplina:</b> <b>Ética Empresarial</b>	<b>Código:</b> <b>ADM - 09928</b>
<b>Professora:</b> Dirce Nazaré de Andrade Ferreira	
<b>Carga Horária:</b>	<b>60 horas</b>
<b>Distribuição da CH semestral</b>	<b>Teoria: 45 horas</b> <b>Exercício: 15 horas</b>
<b>Ano</b>	<b>2017/2</b>

### **1 - EMENTA:**

#### **ÉTICA EMPRESARIAL**

Introdução à ética; finalidade da ética, o ser humano moral, arte e ciência. A ética da pessoa, a natureza humana e as virtudes. A ética social: sociedade, elementos da vida em sociedade e os princípios da vida social. Ética empresarial. Ética do administrador.

### **2 - OBJETIVOS:**

2.1. O desenvolvimento de habilidades e competências que os tornem aptos a desenvolver visão crítica sobre a ética na administração.

2.2. A familiarização com conceitos de ética ideologias políticas e culturais nas organizações,

- Propor problemas organizacionais envolvendo questões éticas;
- Justificar a necessidade da ética nas organizações;
- Selecionar e utilizar adequadamente diferentes fontes de pesquisa em ética empresarial;
- Escolher metodologia apropriada, viável para discussão do problema ético nas empresas brasileiras;

### **3 - METODOLOGIA DE ENSINO:**

A disciplina terá enfoque teórico-prático. As aulas compreenderão exposições dialogadas, dinâmicas de grupo sobre a temática, análises de textos e estudo de casos sobre o tema “ética”.

Serão realizados debates, trabalhos e elaboração de resenhas sobre livros sobre ética em administração.

Cada atividade será aferida e a ela atribuída nota parcial, para somar-se à nota final do período.

As atividades extra-classe serão diversificadas, em especial, aquelas afetas à busca de informações sobre a disciplina. O professor atuará na maioria das vezes como agente provocador e mediador das discussões, bem como orientador na elaboração e/ou apresentação dos trabalhos.

### **4 - METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO:**

1) – Duas avaliações escritas – cada uma delas valendo 10,00 pontos

3)- Prova Final. – 10,00 pontos

**A NOTA FINAL SERÁ A MEDIA ARITMÉTICA DAS 03 AVALIAÇÕES, TRABALHOS E DA PROVA FINAL.**

### **5 - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

Os tópicos abordados ao longo da disciplina incluirão, dentre outros:

#### **Unidade I – ETICIDADE E CLIMA ORGANIZACIONAL**

(Texto: “Indicadores de clima ético”- Maria Cecília C. Arruda)

Reflexão sobre o conceito de ética

Conceitos e definições aplicáveis à ética e moral

#### **Unidade II – ÉTICA NAS ORGANIZAÇÕES**

(Texto: “Desafios éticos nas organizações modernas” – Eugene Enriquez)

#### **Unidade III – RELAÇÕES ORGANIZACIONAIS**

(Texto: “Ética nas Relações Organizacionais” – Jean François Chanlat)

#### **Unidade IV – Ética e estrutura**

(Texto: “Ética: ensaio sobre comportamento e estrutura” – Decio Zylberstajn)

#### **Unidade V- Ética na Administração Pública**

(Texto: “Administração Pública Federal: percepção servidores sobre a ética” – Anita Valéria Calmon Mendes)

## **UNIDADE VI – ACERCA DA PRÁTICA**

(Texto: “Assédio Moral nos ambientes corporativos” – Yumara Lúcia Vasconcelos)

- **Assédio moral nas organizações**
- **As questões de gênero nas organizações**

### **1 - REFERÊNCIAS (TEXTOS ON LINE):**

**ALMEIDA**, Filipe Jorge Ribeiro. Ética e Desempenho Social nas Organizações: um modelo Teórico de Análise dos Fatores Culturais e Contextuais. **RAC**, v. **11**, n. **3**, Jul/Set. **2007**: 105-125. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/rac>. Acesso: out 2016.

**ARRUDA**, Maria Cecília Coutinho. Indicadores de Clima ético nas organizações. **Revista de Administração de Empresas**, vol. **40**, n. **3**. 2000. Disponível em: [www.scielo.br/scielo.php?script](http://www.scielo.br/scielo.php?script). Acesso em junho 2017.

**CHANLAT**, Jean François. Ética nas relações organizacionais. *Revista de Administração de Empresas*. São Paulo, 32(3): 68-73 Ju1./Ago.1992.

**ENRIQUEZ**, EUGENE. Desafios éticos nas organizações modernas. ERA. São Paulo. V.3. n. 2. Abril/jun.1997. Disponível em: [bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/rae/article](http://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/rae/article). Acesso: abril 2017.

**MENDES**, Anita Valéria Calmon & Júnior, Hermes de Andrade. Administração pública federal: a percepção de servidores sobre a ética. Disponível em: [periodicos.uem.br/ojs/index.php/ActaSciHumanSocSci/article/viewFile/8994/8994](http://periodicos.uem.br/ojs/index.php/ActaSciHumanSocSci/article/viewFile/8994/8994). Acesso em julho 2017.

**ZYLBERSTAJN**, Décio. Organizações éticas: ensaio sobre comportamento e estrutura. **Rev. adm. contemp.** vol.6 no.2 Curitiba May/Aug. 2002. Disponível em: <http://www.scielo.br/scielo>.

### **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

ALONSO, Felix Ruiz; LOPEZ; Francisco Granizo; CASTRUCCI, Plinio de Lauro. *Curso de ética em administração*. São Paulo: Atlas, 2006.

ASHLEY, Patrícia Almeida (org.). *Ética e responsabilidade social nos negócios*. 2ª. Ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

MATTAR NETO, João A . *Filosofia e ética na administração*. São Paulo: Saraiva, 2003.

OLIVEIRA, Mandredo A de. *Correntes fundamentais da ética contemporânea*. Petrópolis: Vozes, 2000.

PASSOS, ELIZETE. *Ética nas organizações*. Ed. Atlas, 2011.

SROUR, Robert H. *Poder, cultura e ética nas organizações*. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

SROUR, Robert H. *Ética empresarial: o círculo virtuoso dos negócios*. Rio de Janeiro: Campus Elsevier, 2008.