



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO**  
**Centro de Ciências Jurídicas e Econômicas**  
Departamento de Administração  
Av. Fernando Ferrari , 514 - Campus Universitário - Goiabeiras  
CEP. 29075.910 -ES – Brasil- Tel. (27) 3335.2599

<b>PROGRAMA</b>	
-----------------	--

<b>Curso: Administração</b>	<b>2017.2</b>
<b>Disciplina: Cultura Organizacional</b>	<b>ADM-03746</b>
<b>Pré-requisito</b>	<b>Não há</b>
<b>Professora: Hugo Junior Brandião</b>	<b>Período: 5º</b>
<b>Carga Horária: 60 horas</b> <b>Teoria = 42/ Exercícios = 18 / Laboratório = 0</b>	<b>ED III – Sala 304</b>

### 1. EMENTA:

A cultura das organizações. Cultura, cultura organizacional, cultura brasileira. Os desafios do futuro. Reflexões sobre cultura nacional e cultura organizacional. O cotidiano nas organizações: o formal e o informal. Estudo de caso.

### 2. OBJETIVOS

- Compreender o conceito de cultura organizacional, suas dimensões e formas de abordagem em seus aspectos teóricos e cotidianos.
- Compreender o conceito de poder, suas dimensões e formas de abordagem teóricas e práticas, no ambiente organizacional.
- Analisar situações referentes à cultura organizacional e poder à partir de relatos de casos.
- Analisar situações, por meio de filmes, que permitam visualizar o cotidiano de diferentes organizações em seus aspectos de cultura e poder.
- Realizar análises comparativas entre diversas culturas à luz dos conceitos estudados.

### 3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

#### 1- Introdução:

- 1.1 As origens do conceito de Cultura.
- 1.2 As bases antropológicas e sociológicas do conceito de cultura.
- 1.3 Os possíveis conceitos de Cultura Organizacional.

#### 2- Formas de manifestação da Cultura Organizacional:

- 2.1 Ritos.
- 2.2 Sagas.
- 2.3 Símbolos.
- 2.4 Linguagem.
- 2.5 Mitos.

### **3- Olhares sobre a cultura organizacional**

3.1 A visão funcionalista

3.2 A visão interpretacionista

### **4 – A cultura na concepção de Edgard Schein**

4.1 Cultura como artefatos visíveis

4.2 Cultura como crenças e valores

4.3 Cultura como pressupostos básicos

### **5 – Cultura nacional e cultura organizacional no Brasil**

5.1 Características culturais brasileiras na história e na contemporaneidade

5.2 A cultura organizacional no Brasil

5.3 Estudo de casos

### **6 – O gerenciamento da Cultura Organizacional**

6.1 A cultura da informalidade

6.2 A cultura formal

6.3 Cultura, poder, política e ideologia no ambiente organizacional

6.4 Cultura e dominação no ambiente organizacional

6.5 Empowerment na sociedade e no ambiente organizacional

## **4. METODOLOGIA DO ENSINO**

Aulas expositivas dialogadas; leitura, análise e debates de textos; análise de filmes que retratam o objeto de estudo.

## **5. METODOLOGIA DA AVALIAÇÃO**

Os alunos serão avaliados da seguinte forma:

**Nota<sub>1</sub>** = Prova = 80,00 pontos

**Nota<sub>2</sub>** = Composta pela soma de dois conjuntos de atividades

a) Apresentação dos artigos que descrevem e analisam a cultura de organizações específicas = 80, 00 pontos

b) Ensaios = 20,00 pontos

**Nota<sub>3</sub>** = Participação nas atividades propostas em sala de aula e contribuições à disciplina = 20,00 pontos

**Esta nota é subjetiva e refere-se à avaliações feitas pelo professor em termos de assiduidade, pontualidade, participação, colaboração, qualidade dos trabalhos feitos em sala de aula.**

**Média = [(Nota<sub>1</sub> + Nota<sub>3</sub>) + Nota<sub>2</sub>]/ 2**

O estudante que obtiver média 7,0 (sete) ou superior considerando as avaliações acima descritas estará dispensado da prova final.

### **Formas de comunicação com a professora:**

- E-mail: [marilene.prof.a.ufes@gmail.com](mailto:marilene.prof.a.ufes@gmail.com)
- Sala 39 do prédio administrativo. O aluno deverá agendar atendimento via e-mail.

**Observação importante:** independente da nota é pré-requisito para aprovação 75% de frequência as aulas. Não existe abono de faltas. Qualquer problema deverá ser comunicado ao professor.

Em caso de problema de saúde, verifique os prazos da universidade para dar entrada na documentação.

## 6. BIBLIOGRAFIA

### 6.1. Bibliografia Básica:

SCHEIN, Edgar H. **Cultura organizacional e liderança**. São Paulo: Atlas, 2009.

ROBBINS, Stephen. **Fundamentos do comportamento organizacional**. 7 ed. São Paulo: Prentice Hall, 2007. P. 239-256 (cap. 11 e 16)

TROMPENAARS, Fons. **Nas ondas da cultura**: como entender a diversidade cultural nos negócios. São Paulo: Educator, 1994. (Cap. 1 e 11)

### 6.2. Bibliografia complementar:

ROCHA, Luiz Célio Souza; PELOGIO, Emanuely Alves Pelogio; AÑEZ, Miguel Eduardo Moreno. Cultura e clima organizacionais: um estudo em indústrias de laticínios do Estado do Rio Grande do Norte. **Gestão & Produção**, São Carlos, v. 20, n. 2, p. 455-468, 2013.

SANTOS, Fabrício Fernandes Foganhole. **Características da cultura nacional sob a ótica da cultura organizacional**: um estudo etnográfico no Banco do Brasil S.A. 2005. 250 f. Dissertação (Mestrado em Administração – Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade). Universidade de São Paulo, São Paulo, 2005. p. 141-165

OLIVIER, Marilene; PEREZ, Cristiani Storch ;FERNANDES, Simone da Costa. Trabalhadores Afastados por Transtornos Mentais e de Comportamento: o Retorno ao Ambiente de Trabalho e suas Consequências na Vida Laboral e Pessoal de Alguns Bancários. **RAC**, Curitiba, v. 15, n. 6, art. 2, pp. 993-1015, Nov./Dez. 2011.

LOPES JÚNIOR, Elias Pereira; PAIVA, Thiago Alves; MUZZIO, Henrique; COSTA, Francisco José da. Rigidez e subjetividades: uma análise cultural em uma organização policial. **RAP** — Rio de Janeiro 45(6):1821-45, nov./dez. 2011.

CALDAS, Miguel P.; TONELLI, Maria José. Casamento, estupro ou dormindo com o inimigo? Interpretando imagens e representações dos sobreviventes de fusões e aquisições. **Organização & Sociedade**, Salvador, v. 9, n. 23, p. 171-186, Apr. 2002.

MACEDO, Kátia Barbosa. Cultura, poder e decisão na organização familiar brasileira. **RAE-eletrônica**, Volume 1, Número 1, jan-jun., p. 1-12, 2002.

PINTO, Alessandra Maria Silva; NAJAR, Alberto Lopes. Cultura e instituições de saúde: estudando a participação de traços culturais da sociedade brasileira no processo de trabalho de serviços de atenção básica. **Ciência & Saúde Coletiva** 16.11 (Nov), p. 4375-4384, 2011.

BOTELHO, Andre. O poder ideológico: Bobbio e os intelectuais. **Lua Nova**, São Paulo, n. 62, p. 93-111, 2004.

OLIVIER, Marilene; DEGOBI, Rezieri. **Do capataz à informática**. Texto didático.

ROSA, Alexandre Reis; BRITO, Mozar José de. “Corpo e Alma” nas Organizações: um Estudo Sobre Dominação e Construção Social dos Corpos na Organização Militar. **RAC**, Curitiba, v.14, n. 2, art. 1, pp. 194-211, Mar./Abr. 2010

MILLS, Daniel Quinn. **Empowerment** - um imperativo - seis passos para se estabelecer uma organização de alto desempenho. Rio de Janeiro: Campus, 1996.

FARIA, José Henrique de; MENEGHETTI, Francis Kanashiro. Burocracia como Organização, Poder e Controle. **Anais do XXXIV Encontro Enanpad**. Rio de Janeiro. 25 a 29 de setembro de 2010.